

Audiweb pubblica i dati della total digital audience del mese di novembre 2017.

La total digital audience del mese di novembre 2017 è rappresentata da 33,3 milioni di utenti unici mensili, il 60,6% della popolazione dai 2 anni in su.

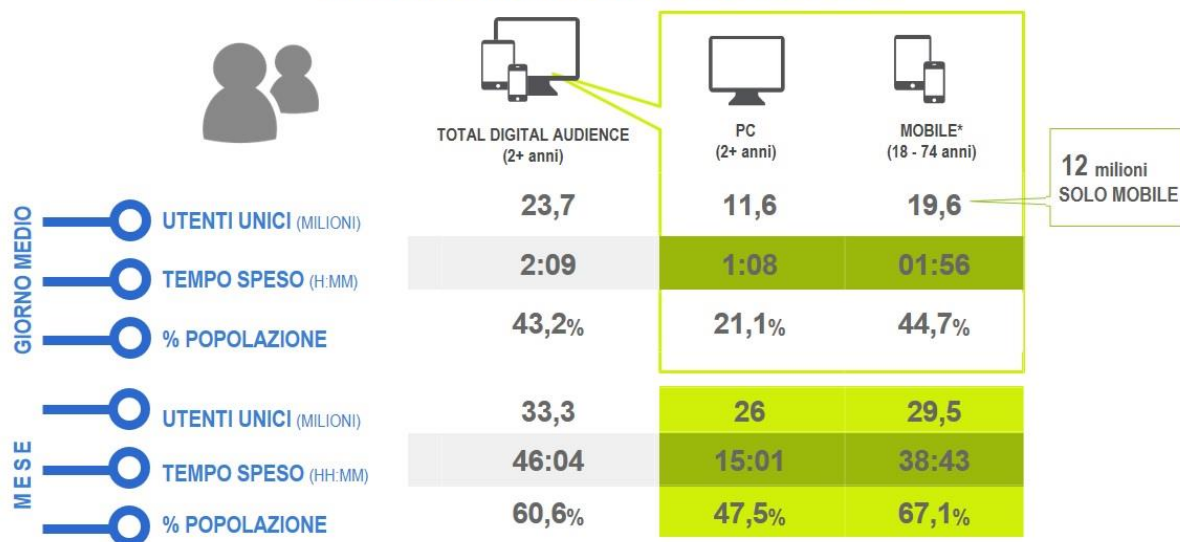
Nel giorno medio sono stati 23,7 milioni gli italiani online, 11,6 milioni da desktop e 19,6 milioni da mobile (smartphone e/o tablet).

Milano, 16 gennaio 2018 – La **total digital audience nel mese di novembre** è rappresentata da **33,3 milioni** di utenti unici mensili che si sono collegati a internet tramite i device rilevati – pc, smartphone e tablet -, il 60,6% degli italiani dai 2 anni in su, online complessivamente per circa 46 ore.

Nel giorno medio l'audience online ha registrato **23,7 milioni** di utenti unici, con **11,6 milioni** di italiani che hanno navigato almeno una volta da **desktop** e **19,6 milioni** anche o solo **da mobile** (smartphone e/o tablet).

Questi, in sintesi, i nuovi dati dell'**Audiweb Database***, il nastro di pianificazione con i dati della fruizione di internet (total digital audience) in Italia a novembre.

LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE IN ITALIA



* Mobile = smartphone e tablet al netto delle sovrapposizioni

Fonte: Audiweb Database, dati di Novembre 2017- Audiweb powered by Nielsen.

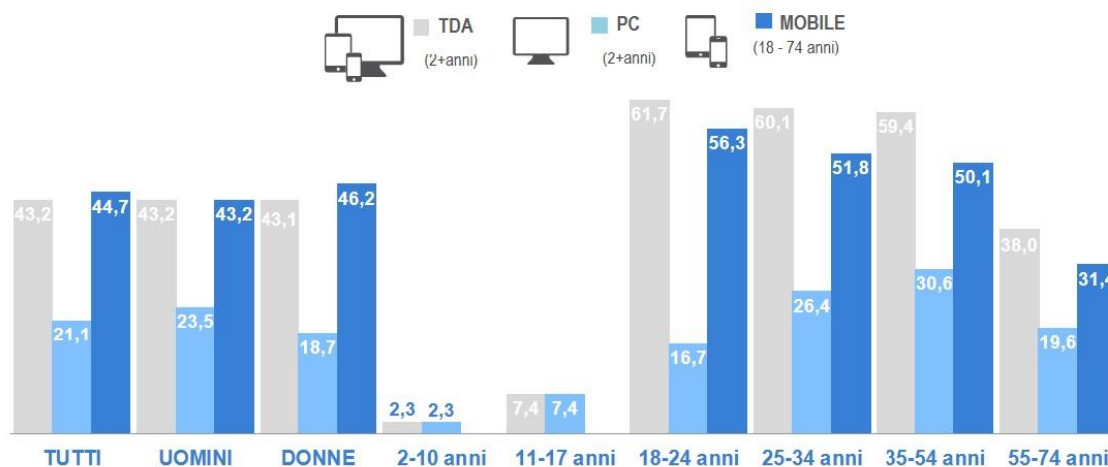
* Total digital audience e PC = Italiani dai 2 anni in su che hanno navigato almeno una volta nel periodo di rilevazione
MOBILE = Italiani di 18-74 anni che hanno navigato almeno una volta da smartphone e/o tablet

Per quanto riguarda i dati demografici dell'Italia online nel giorno medio, in questo mese di rilevazione risultano online: il 43,2% degli **uomini** (11,9 milioni) e il 43,1% delle **donne** (11,8 milioni) - ed entrando nel dettaglio delle **fasce d'età** -, il 61,7% dei **18-24enni** (2,6 milioni), il 60,1% dei **24-34enni** (4,1 milioni), il 59,4% dei **35-54enni** (10,8 milioni) e il 38% degli **over 55** (5,6 milioni).

Dai dati sulla **provenienza geografica** degli utenti online, risulta che nel giorno medio in quest'ultimo mese di rilevazione erano online il **45,7%** degli italiani dell'**area Nord Ovest** (6,4 milioni), il **45,6%**

dell'area Nord Est (4,1 milioni), il **42,4%** del Centro (4 milioni) e il **40,7%** dell'area Sud e Isole (circa 9 milioni).

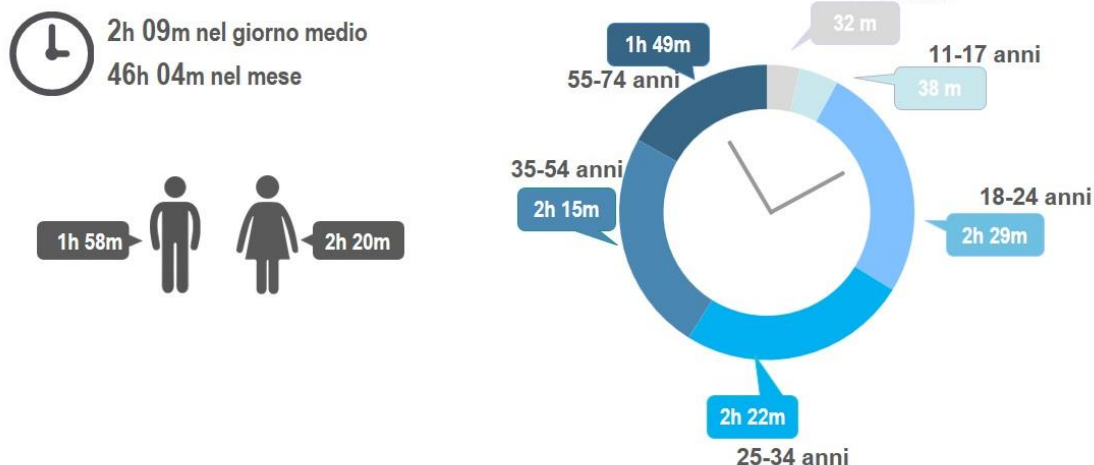
IL PROFILO DEGLI UTENTI ONLINE NEL GIORNO MEDIO



Fonte: Audiweb Database, dati giorno medio, Novembre 2017 - Audiweb powered by Nielsen
Italiani 2+ anni per TDA e PC; italiani 18-74 anni per il MOBILE

La maggior parte degli italiani maggiorenni dedica più di 2 ore alla navigazione quotidiana. Infatti, ritroviamo i giovani dai **18 ai 24 anni** con quasi 2 ore e mezza dedicati all'online nel giorno medio, seguiti dai **25-34enni** online per circa 2 ore e 22 minuti e dai **35-54enni** online per 2 ore e 15 minuti.

IL TEMPO TRASCORSO ONLINE NEL GIORNO MEDIO



Fonte: Audiweb Database, dati giorno medio Novembre 2017- Audiweb powered by Nielsen
Individui 2+ anni per TDA e PC; individui 18-74 anni per il MOBILE

Per quanto riguarda i **dati di consumo dei contenuti disponibili online**, nel mese di novembre tra le prime 5 categorie di siti e applicazioni restano confermati la categoria **Search**, che ha raggiunto il 92,5% degli utenti online nel mese (30,8 milioni), la categoria **General Interest Portals & Communities** dei portali generalisti, con l'84,9% degli utenti (28,3 milioni), dei siti e applicazioni dedicati ai **servizi online** con l'84,7% (28,2 milioni), dei **social network** con l'83,3% degli utenti (27,7 milioni) e i siti dedicati al download, aggiornamento e informazioni sui software con l'82,8% degli utenti (27,6 milioni).

COSA FACCIAMO ONLINE?

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI (.000)	% UTENTI	% POPOLAZIONE	TEMPO/PERSONA (hh:mm)
TOTALE	33.281	100,0%	60,6%	46:03:38
SEARCH	30.776	92,5%	56,1%	02:10:33
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	28.271	84,9%	51,5%	01:04:08
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	28.201	84,7%	51,4%	00:53:02
MEMBER COMMUNITIES	27.738	83,3%	50,5%	11:38:40
SOFTWARE MANUFACTURERS	27.573	82,8%	50,2%	02:24:05
VIDEOS/MOVIES	26.867	80,7%	48,9%	02:35:31
CELLULAR/PAGING	24.853	74,7%	45,3%	10:50:21
MASS MERCHANDISER	24.639	74,0%	44,9%	02:14:59
E-MAIL	24.634	74,0%	44,9%	02:36:20
CORPORATE INFORMATION	22.489	67,6%	41,0%	00:36:16
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	22.475	67,5%	40,9%	00:43:29
MAPS/TRAVEL INFO	21.158	63,6%	38,5%	00:41:39
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	20.824	62,6%	37,9%	00:57:00
INSTANT MESSAGING	19.990	60,1%	36,4%	01:50:12
RESEARCH TOOLS	19.495	58,6%	35,5%	00:15:51

Fonte: Total Digital Audience Novembre 2017- Audiweb powered by Nielsen
 Individui 2+ anni per TDA e PC; individui 18-74 anni per il MOBILE



Le sintesi dei report Audiweb sono disponibili sul sito www.audiweb.it a partire dalla home page.

I dati sulla fruizione di internet in Italia – Total Digital audience, PC audience e mobile audience – sono estratti dall'**Audiweb Database**, il nastro di pianificazione distribuito alle software house e fruibile attraverso i tool di pianificazione, che offre il dettaglio dei dati della navigazione quotidiana sui siti e/o applicazioni degli editori iscritti al servizio, organizzati per device, PC e Mobile (smartphone e tablet al netto delle sovrapposizioni).
 La sintesi del report Audiweb Database (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) è disponibile sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.
 I nuovi dati sull'audience totale di internet e sulla fruizione dell'online da desktop e da device mobili sono disponibili anche sulla piattaforma Audiweb View per la consultazione dei dati mensili su tutto il mercato online.

LEGENDA

Total digital audience: l'insieme di utenti unici che hanno effettuato almeno un accesso a internet tramite i device rilevati - pc e/o device mobili (smartphone e/o tablet) - nel periodo di analisi.

La rilevazione della fruizione di internet tramite PC è riferita agli italiani dai 2 anni in su; la fruizione di internet tramite device mobili (smartphone e tablet) è riferita agli italiani tra i 18 ed i 74 anni.

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi nel mese (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.



Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.**

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro
mariagiovanna.migliaro@gmail.com
Audiweb - Tel. 02.58315141