

## Audiweb pubblica i dati della total digital audience del mese di ottobre 2017.

Nel mese di ottobre 2017 la total digital audience ha raggiunto 33,1 milioni di utenti unici (2+anni), online sia da mobile (smartphone e tablet) che da PC.

Hanno navigato almeno una volta nel giorno medio 24,9 milioni di italiani dai 2 anni in su, collegati in media per 2 ore e 14 minuti per persona.

Milano, 19 dicembre 2017 – Audiweb distribuisce il **nastro di pianificazione, Audiweb Database\***, con i dati della fruizione di internet (**total digital audience**) del mese di **ottobre 2017**.

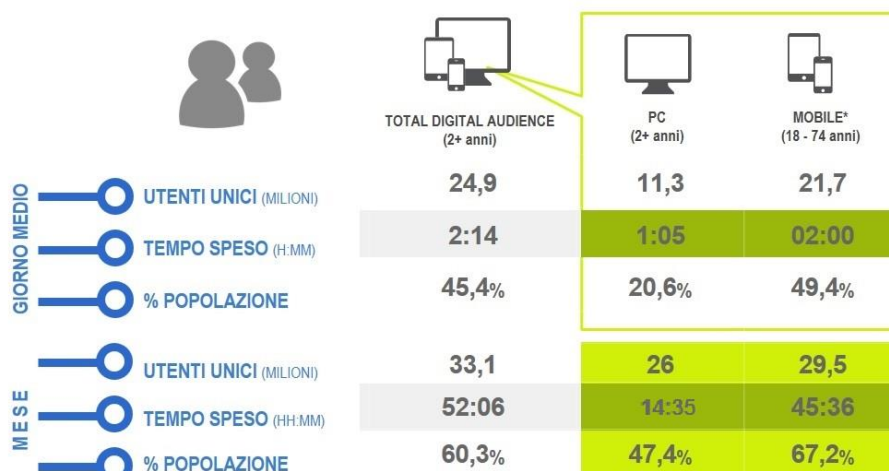
Ad ottobre risultano **33,1 milioni gli utenti unici online**, il 60,3% degli italiani **dai 2 anni in su**, collegati complessivamente per **52 ore e 6 minuti in media per persona**, pari a circa 2 giorni e 4 ore. In questo mese di rilevazione hanno navigato **da mobile** (smartphone e/o tablet) **29,5 milioni di italiani** (il 67,2% della popolazione di 18-74 anni) e **26 milioni anche o solo da computer** (il 47,4% della popolazione di 2+ anni).

La **total digital audience nel giorno medio** ha raggiunto **24,9 milioni di utenti unici**, il 45,4% degli italiani di 2+anni che si sono collegati almeno una volta nel giorno medio da mobile (smartphone e/o tablet) e/o da PC, registrando una permanenza online di 2 ore e 14 minuti in media per persona.

Nel mese di ottobre erano online nel giorno il **45,1% degli uomini** (12,3 milioni) e il **45,7% delle donne** (12,6 milioni).

Dal dettaglio sulle fasce d'età, risultano online nel giorno medio il **63,1% dei 18-24enni** (2,6 milioni), il **65,3% del 25-34enni** (4,5 milioni), il **63,7% del 35-54enni** (11,6 milioni) e il **38,6% dei 55-74enni** (5,6 milioni).

### LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE IN ITALIA

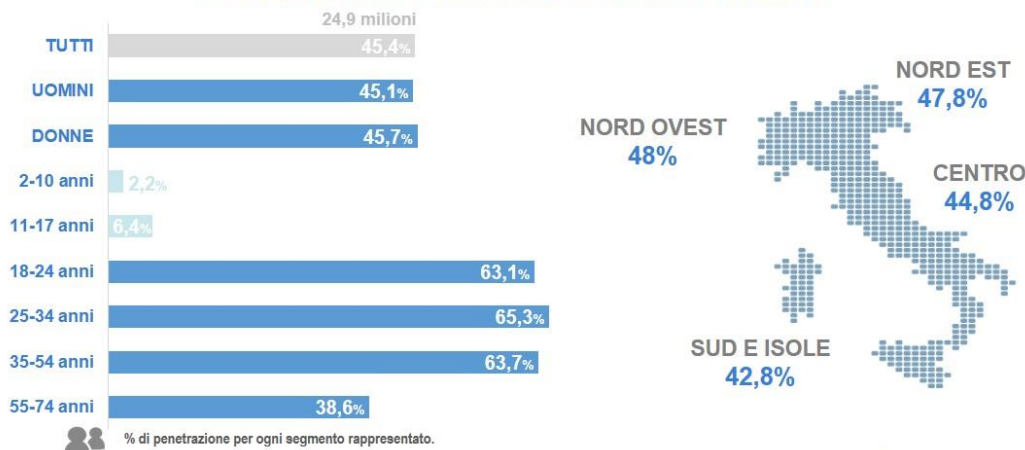


\* Mobile = smartphone e tablet al netto delle sovrapposizioni

Fonte: Audiweb Database, dati di Ottobre 2017- Audiweb powered by Nielsen.  
 \* Total digital audience e PC = Italiani dai 2 anni in su che hanno navigato almeno una volta nel periodo di rilevazione  
 MOBILE = Italiani di 18-74 anni che hanno navigato almeno una volta da smartphone e/o tablet

Per quanto riguarda la **provenienza geografica** degli utenti online, nel giorno medio risultavano online il **48%** degli italiani dell'area **Nord Ovest** (6,8 milioni), il **47,8%** dell'area **Nord Est** (4,3 milioni), il **44,8%** del **Centro** (4,3 milioni) e il **42,8%** dell'area **Sud e Isole** (9,3 milioni).

### GLI ITALIANI ONLINE NEL GIORNO MEDIO



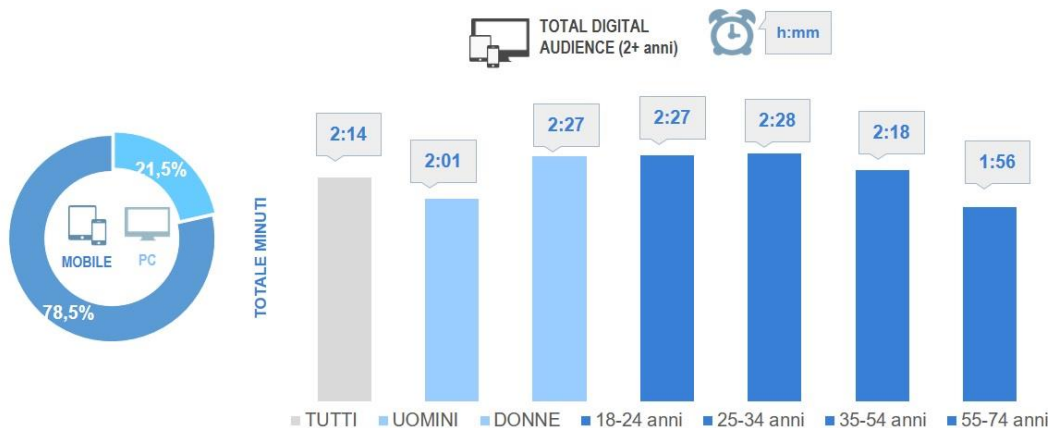
Fonte: Audiweb Database, dati giorno medio, Ottobre 2017 - Audiweb powered by Nielsen  
 Base: italiani 2+ anni per TDA e PC; italiani 18-74 anni per il MOBILE (smartphone e/o tablet).  
 Per la fascia 2-17 anni non è rilevata la fruizione di internet da mobile.



Nel giorno medio le **donne** hanno navigato per circa **2 ore e 27 minuti**, 16 minuti in più rispetto agli uomini, così **come i giovani dai 18 ai 34 anni**, mentre il tempo online tende ad essere leggermente inferiore per i 35-54enni e di poco meno di 2 ore (un'ora e 56 minuti) per i 55-74enni.

Inoltre, dai dati sul **tempo speso online attraverso i device rilevati**, risulta che ad ottobre il **78,5%** del **tempo complessivo** dedicato alla navigazione è stato generato dalla **fruizione da mobile**.

### IL TEMPO TRASCORSO ONLINE NEL GIORNO MEDIO



Fonte: Audiweb Database, dati di Ottobre 2017- Audiweb powered by Nielsen.  
 Total digital audience italiani di 2+ anni per PC e TDA; italiani 18-74 anni per la fruizione da mobile.  
 Per la fascia 2-17 anni non è rilevata la fruizione di internet da mobile.



Per quanto riguarda i **dati di consumo dei contenuti disponibili online**, ad ottobre la sottocategoria dedicata ai servizi e applicazioni dedicati alla **ricerca di contenuti online** (Search) raggiunge il 92,6% degli utenti online nel mese, mentre raggiungono almeno l'81% dell'audience online mensile le sottocategorie dei portali generalisti (general interest portals & communities con l'85,6% degli utenti), dei **servizi e strumenti online** (l'85,1% degli utenti per la categoria "Internet Tools / Web Services"), ai **Social Network** (Member Communities con l'84,6% degli utenti) e di **contenuti video** ("Video/Movies" con l'81,1% degli utenti).

Continuano a catturare l'interesse degli utenti la **sotto-categorie dedicata ai servizi di messaggistica da mobile** (sotto-categoria "**Cellular/Paging**", con il 75,8% degli utenti online nel mese), i siti dedicati

alla gestione delle email (74,5% degli utenti) e i siti di **ecommerce** (“Mass merchandiser”, con il 72,2% degli utenti).

## COSA FACCIAMO ONLINE?

Alcune tra le categorie di siti più visitati nel mese di ottobre 2017

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI (.000)	% UTENTI	% POPOLAZIONE	TEMPO/PERSONA (hh:mm)
<b>TOTALE</b>	<b>33.083</b>	<b>100,0%</b>	<b>60,3%</b>	<b>52:16:41</b>
SEARCH	30.648	92,6%	55,8%	02:17:48
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	28.322	85,6%	51,6%	01:07:44
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	28.143	85,1%	51,3%	00:59:03
MEMBER COMMUNITIES	28.003	84,6%	51,0%	13:31:07
SOFTWARE MANUFACTURERS	27.875	84,3%	50,8%	02:48:40
VIDEOS/MOVIES	26.835	81,1%	48,9%	02:51:46
CELLULAR/PAGING	25.064	75,8%	45,7%	13:01:22
E-MAIL	24.652	74,5%	44,9%	02:42:13
MASS MERCHANDISER	23.899	72,2%	43,5%	01:46:05
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	22.911	69,3%	41,7%	00:45:17
MAPS/TRAVEL INFO	21.897	66,2%	39,9%	00:50:11
CORPORATE INFORMATION	21.826	66,0%	39,8%	00:39:46
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	21.037	63,6%	38,3%	01:04:01
INSTANT MESSAGING	20.052	60,6%	36,5%	02:06:48
RESEARCH TOOLS	19.652	59,4%	35,8%	00:16:47

Fonte: Total Digital Audience Ottobre 2017- Audiweb powered by Nielsen  
Individui 2+ anni per TDA e PC; individui 18-74 anni per il MOBILE



Le sintesi dei report Audiweb sono disponibili sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) a partire dalla home page.

**I dati sulla fruizione di internet in Italia** – Total Digital audience, PC audience e mobile audience – sono estratti dall'**Audiweb Database**, il nastro di pianificazione distribuito alle software house e fruibile attraverso i tool di pianificazione, che offre il dettaglio dei dati della navigazione quotidiana sui siti e/o applicazioni degli editori iscritti al servizio, organizzati per device, PC e Mobile (smartphone e tablet al netto delle sovrapposizioni).

La sintesi del report Audiweb Database (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) è disponibile sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

I nuovi dati sull'audience totale di internet e sulla fruizione dell'online da desktop e da device mobili sono disponibili anche sulla piattaforma Audiweb View per la consultazione dei dati mensili su tutto il mercato online.

### LEGENDA

**Total digital audience:** l'insieme di utenti unici che hanno effettuato almeno un accesso a internet tramite i device rilevati - pc e/o device mobili (smartphone e/o tablet) - nel periodo di analisi.

La rilevazione della fruizione di internet tramite PC è riferita agli italiani dai 2 anni in su; la fruizione di internet tramite device mobili (smartphone e tablet) è riferita agli italiani tra i 18 ed i 74 anni.

**Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

**Utenti attivi nel mese (Reach)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

### AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.



Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.**

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

Maria Giovanna Migliaro  
[mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)  
Audiweb - Tel. 02.58315141