

Audiweb pubblica i dati della total digital audience del mese di agosto 2017.

La total digital audience nel mese di agosto 2017 ha raggiunto 32,2 milioni di utenti unici (2+ anni), online complessivamente per 55 ore e 32 minuti.

Hanno navigato nel giorno medio 24,4 milioni di italiani (2+ anni), per 2 ore e 24 minuti per persona: 22,2 milioni da mobile (smartphone / tablet) e/o 8,7 milioni da computer.

La quota di italiani tra i 18 e i 74 anni che nel giorno medio ha navigato esclusivamente da mobile (smartphone e/o tablet) è di 15,7 milioni, pari al 65,5% degli utenti unici online.

Milano, 11 ottobre 2017 – Audiweb distribuisce il **nastro di pianificazione, Audiweb Database***, con i dati della **fruizione di internet (total digital audience)** del mese di **agosto 2017**.

La total digital Audience ad agosto 2017

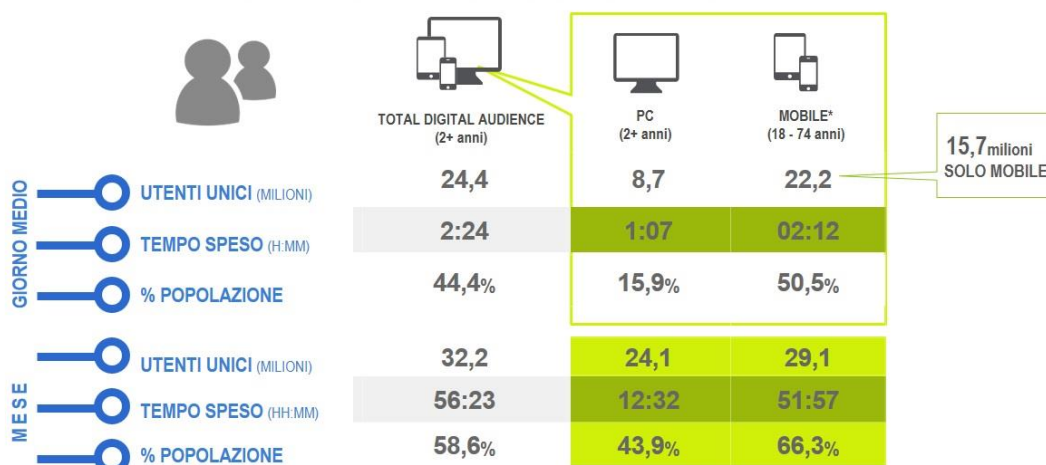
Nel mese di agosto 2017 sono stati **32,2 milioni gli italiani online dai device rilevati** - mobile (smartphone e/o tablet) e computer -, collegati complessivamente per **55 ore e 32 minuti**.

Pur trattandosi di un mese di vacanza per molti italiani, ad agosto la **total digital audience nel giorno medio** resta sullo stesso livello del mese precedente.

Risultano, infatti, **24,4 milioni gli italiani** dai 2 anni in su che si sono collegati dai device rilevati, navigando in media per **2 ore e 24 minuti** per persona.

Dai dati di dettaglio sui device rilevati risultano **22,2 milioni** gli italiani che hanno navigato **da mobile (smartphone / tablet)** nel giorno medio e/o **8,7 milioni da computer**.

LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE IN ITALIA



Fonte: Audiweb Database, dati di Agosto 2017- Audiweb powered by Nielsen.

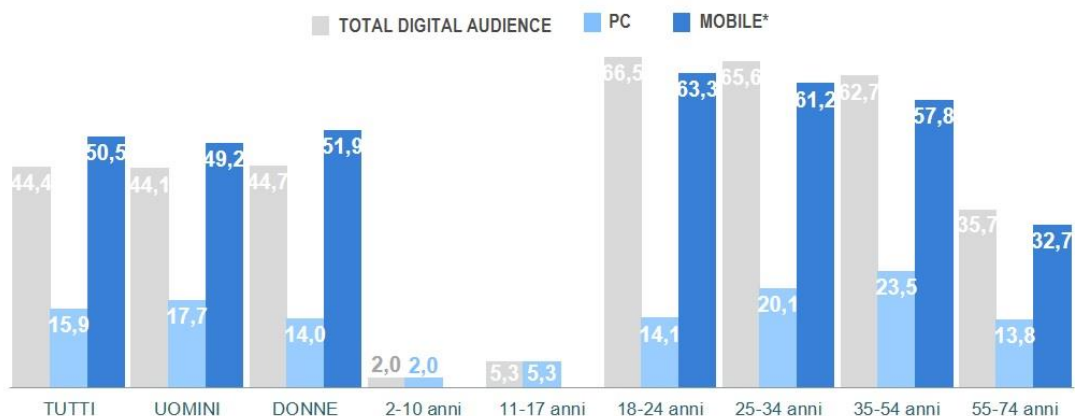
* Total digital audience e PC = Italiani dai 2 anni in su che hanno navigato almeno una volta nel periodo di rilevazione

MOBILE = Italiani di 18-74 anni che hanno navigato almeno una volta da smartphone e/o tablet

Nel giorno medio ad agosto erano online il **44,4% degli italiani dai 2 anni in su**: il 44,1% degli **uomini** e il 44,7% delle **donne**.

Questo mese ha visto **circa metà degli italiani di 18-74 anni, il 50,5%, online da mobile** (smartphone e/o tablet), con valori più elevati per le due fasce d'età più giovani: i **18-24enni** (63,3%, pari a 2,7 milioni) e i **25-34enni** (61,2%, pari a 4,2 milioni).

GLI ITALIANI ONLINE NEL GIORNO MEDIO



Fonte: Audiweb Database, dati giorno medio, Agosto 2017 - Audiweb powered by Nielsen
Base TDA e PC: % popolazione 2+ anni. *MOBILE (= smartphone e/o tablet): % popolazione 18-74 anni

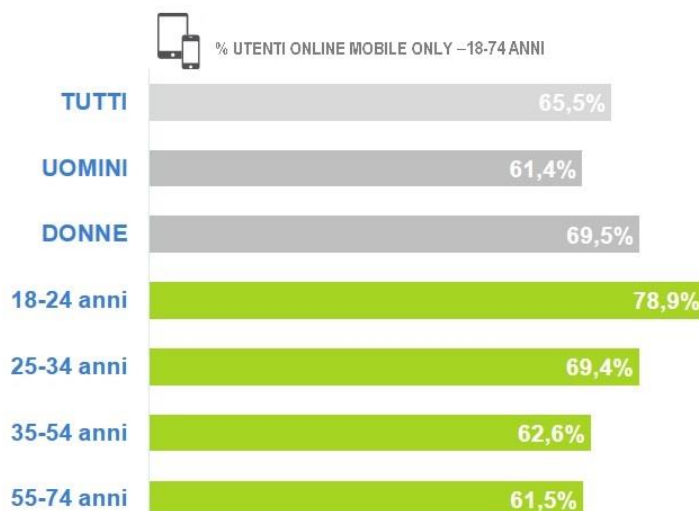


Un dato sempre più interessante è rappresentato dagli **italiani che nel giorno medio navigano esclusivamente da mobile**.

In questo mese estivo, ad esempio, **la quota di italiani tra i 18 e i 74 anni che nel giorno medio ha navigato esclusivamente da mobile** (smartphone e/o tablet) è di **15,7 milioni**, pari al **65,5% degli utenti unici online**.

Coerentemente con la penetrazione e le abitudini di consumo dell'online tra i differenti segmenti della popolazione italiana, **circa il 79% dei 18-24enni online nel giorno medio sceglie il mobile only**.

GLI UTENTI MOBILE ONLY NEL GIORNO MEDIO



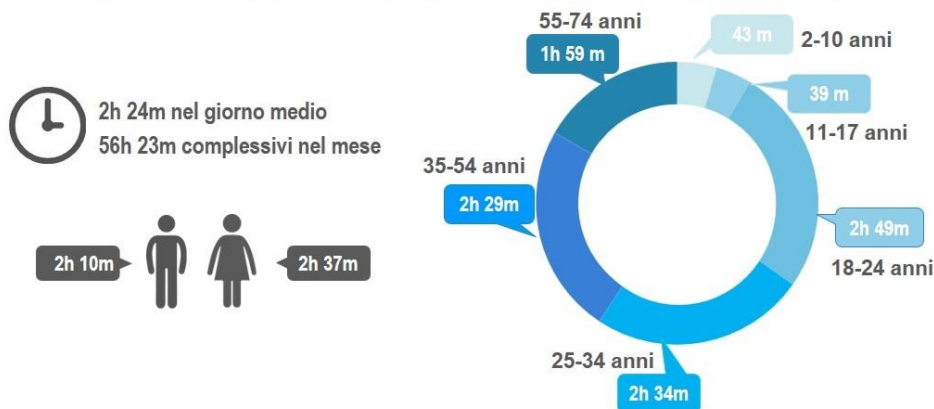
Base: utenti di 18-74 anni
*MOBILE (= smartphone e/o tablet)

Fonte: Audiweb Database, dati giorno medio, Agosto 2017



La composizione degli utenti online nel giorno medio si riflette anche sulla frequenza di utilizzo del mezzo, con i **18-24enni** che dedicano alla navigazione in media **2 ore e 49 minuti a testa** e gli utenti dai **25 ai 54 anni** online per almeno **un'ora e mezza**.

IL TEMPO TRASCORSO ONLINE NEL GIORNO MEDIO



Base: tempo speso in media per persona |
 Individui 2+ anni per TDA e PC; individui 18-74 anni per il MOBILE
 Fonte: Audiweb Database, dati giorno medio, Agosto 2017 - Audiweb powered by Nielsen

Per quanto riguarda i dati di consumo dei servizi e contenuti online, resta confermata la tendenza rappresentata negli ultimi mesi, con qualche punto percentuale in più per le categorie al top e che offrono contenuti più strettamente legati all'intrattenimento, al tempo libero e alle communities: i servizi dedicati alla **ricerca di contenuti e servizi online** (Search, con il 92,5% degli utenti online nel mese), la consultazione dei **portali generalisti** (sotto-categoria "General Interest Portals & Communities", con l'88,1% degli utenti), i **servizi e strumenti online** (l'86,7% degli utenti per la categoria "Internet Tools / Web Services"), i **Social Network** (l'85,9% degli utenti), i **contenuti video** ("Video/Movies" con l'81,5% degli utenti), le **mappe e informazioni di viaggio** (con il 69%) e le **news** ("Current event & global news, con il 63% degli utenti).

ALCUNE TRA LE CATEGORIE DI SITI PIÙ VISITATI

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI (.000)	var% ago'17/ lug'17	% UTENTI	TEMPO/PERSONA (hh:mm)
Total	32.165		100,0%	56:23:29
SEARCH	29.745	+0,9%	92,5%	02:17:27
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	28.352		88,1%	01:03:48
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	27.891		86,7%	01:01:31
MEMBER COMMUNITIES	27.641	+1,2%	85,9%	17:21:37
SOFTWARE MANUFACTURERS	26.603		82,7%	02:53:32
VIDEOS/MOVIES	26.206	+0,7%	81,5%	02:54:31
CELLULAR/PAGING	25.159		78,2%	12:09:40
E-MAIL	23.630		73,5%	02:05:23
MASS MERCHANDISER	23.023		71,6%	01:39:16
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	22.362		69,5%	00:45:38
MAPS/TRAVEL INFO	22.207	+1,2%	69,0%	01:04:56
CORPORATE INFORMATION	20.677		64,3%	00:34:02
INSTANT MESSAGING	20.590		64,0%	02:13:03
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	20.255	+2,5%	63,0%	01:05:37

Fonte: Fonte: Total Digital Audience Agosto 2017- Audiweb powered by Nielsen
 Individui 2+ anni per TDA e PC; individui 18-74 anni per il MOBILE

La sintesi del report Audiweb Database (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) è disponibile sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

I nuovi dati sull'audience totale di internet e sulla fruizione dell'online da desktop e da device mobili sono disponibili anche sulla piattaforma Audiweb View per la consultazione dei dati mensili su tutto il mercato online.

***I dati sulla fruizione di internet in Italia** – Total Digital audience, PC audience e mobile audience – sono estratti dall'**Audiweb Database**, il nastro di pianificazione distribuito alle software house e fruibile attraverso i tool di pianificazione, che offre il dettaglio dei dati della navigazione quotidiana sui siti e/o applicazioni degli editori iscritti al servizio, organizzati per device, PC e Mobile (smartphone e tablet al netto delle sovrapposizioni).

La sintesi del report Audiweb Database (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) è disponibile sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

Per un maggiore dettaglio sulla metodologia adottata nelle rilevazioni di Audiweb, è possibile consultare la pagina "Metodologia" presente sul sito-web www.audiweb.it.

LEGENDA

Total digital audience: l'insieme di utenti unici che hanno effettuato almeno un accesso a internet tramite i device rilevati - pc e/o device mobili (smartphone e/o tablet) - nel periodo di analisi.

La rilevazione della fruizione di internet tramite PC è riferita agli italiani dai 2 anni in su; la fruizione di internet tramite device mobili (smartphone e tablet) è riferita agli italiani tra i 18 ed i 74 anni.

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi nel mese (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.**

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com

Audiweb - Tel. 02.58315141