

Audiweb pubblica i dati della total digital audience del mese di luglio 2017.

Disponibili anche i dati di luglio 2017 della survey Audiweb sull'audience dei contenuti editoriali fruiti all'interno dell'applicazione mobile di Facebook.

Nel mese di luglio 2017 la total digital audience è rappresentata da circa 32 milioni di utenti unici (2+anni), online sia da mobile (smartphone e tablet) che da PC.

La mobile audience nel mese ha raggiunto il 65,7% degli italiani maggiorenni, con 28,8 milioni di utenti online da smartphone e/o tablet.

Nel giorno medio a luglio erano online 24,4 milioni di italiani 2+, collegati in media per 2 ore e 21 minuti per persona.

Milano, 14 settembre 2017 – Audiweb distribuisce il **nastro di pianificazione, Audiweb Database***, con i dati della **fruizione di internet (total digital audience)** del mese di **luglio 2017**.

Disponibili sul sito-web di Audiweb anche i dati di luglio 2017 della survey Audiweb** sull'audience dei contenuti editoriali fruiti all'interno dell'applicazione mobile di Facebook.

La total digital Audience a luglio 2017

Nel mese di luglio 2017 sono stati circa **32 milioni gli italiani dai 2 anni** in su che hanno navigato sia da mobile (smartphone e/o tablet) che da PC, collegati complessivamente per 55 ore e 32 minuti.

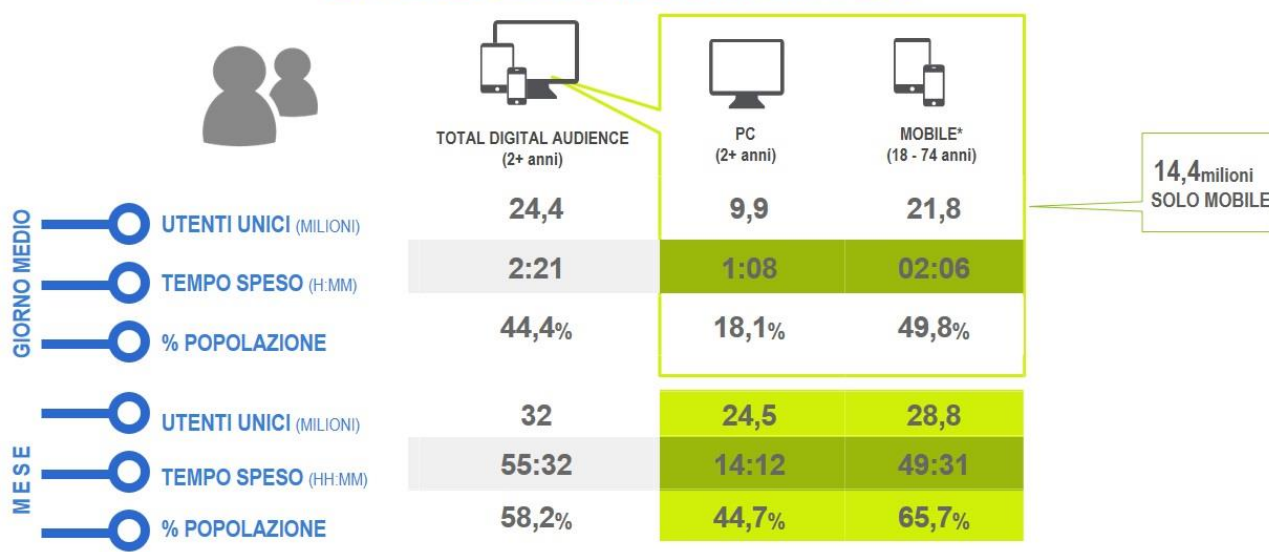
Il 65,7% degli italiani maggiorenni, 28,8 milioni, **ha navigato da mobile** (smartphone e/o tablet), dedicando alla navigazione in mobilità circa 49 ore e mezza, contro le 14 ore totali trascorse online dagli italiani che hanno navigato anche o solo da computer.

Nel giorno medio la total digital audience ha raggiunto **24,4 milioni** di italiani, online per 2 ore e 21 minuti tramite i device rilevati.

La fruizione quotidiana dell'online è ormai tutta spostata sul **mobile** (smartphone e/o tablet), con **21,8 milioni di utenti di 18-74 anni** online da questi device e una quota significativa, 14,4 milioni, che hanno navigato esclusivamente in mobilità.

La fruizione di **internet da PC** raggiunge valori inferiori nel giorno medio, con **9,9 milioni** di italiani 2+ (9,5 milioni di 18-74 anni) che accedono dai device "fissi" per poco più di un'ora.

LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE IN ITALIA



Fonte: Audiweb Database, dati di Luglio 2017 - Audiweb powered by Nielsen.

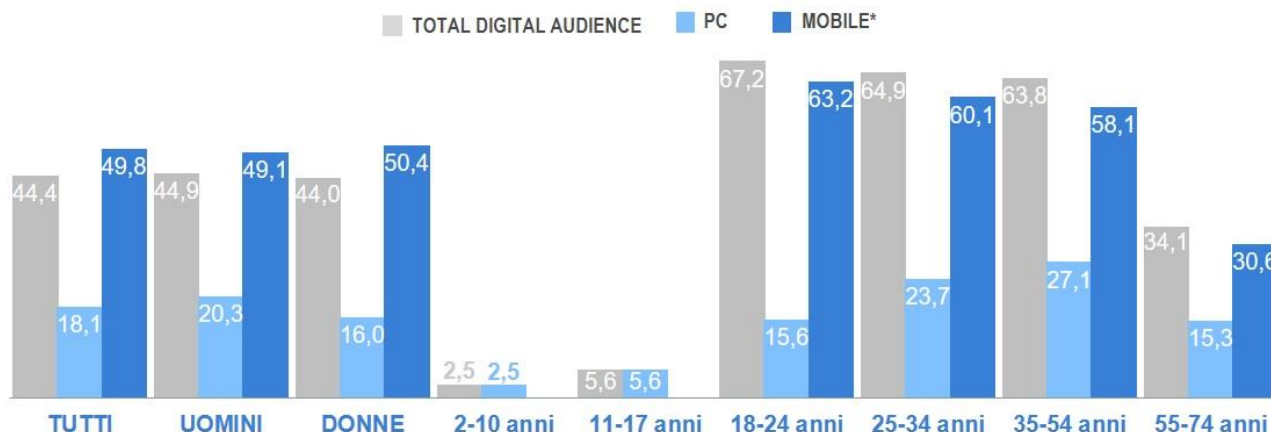
* Total digital audience e PC = Italiani dai 2 anni in su che hanno navigato almeno una volta nel periodo di rilevazione
MOBILE = Italiani di 18-74 anni che hanno navigato almeno una volta da smartphone e/o tablet

Dai dati demografici risultano online nel giorno medio a luglio 2017 risultano online il **44% delle donne** (12,1 milioni) dai due anni in su e il **44,9% degli uomini** (12,2 milioni).

In generale, **la fruizione quotidiana di internet ha raggiunto e superato più della metà della popolazione italiana**, con almeno **tre italiani su cinque di 18-54 anni** che accedono a internet nel giorno medio, ma **la quota degli over 55**, sebbene in crescita del 10% rispetto al mese precedente, abbatte notevolmente il tasso di penetrazione.

Infatti, risultano online nel giorno medio il **67,2% dei 18-24enni** (2,8 milioni), il **64,9% dei 25-34enni** (4,4 milioni), il **63,8% dei 35-54enni** (11,7 milioni) e **solo il 34%** della quota più ampia della popolazione italiana composta dai **55-74enni** (5 milioni).

GLI ITALIANI ONLINE NEL GIORNO MEDIO



Fonte: Audiweb Database, dati giorno medio, Luglio 2017 - Audiweb powered by Nielsen

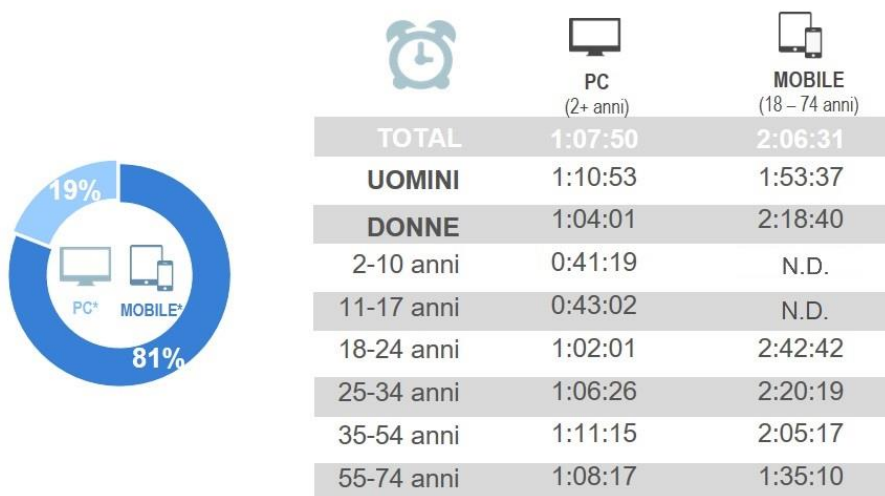
Base TDA e PC: % popolazione 2+ anni. *MOBILE (= smartphone e/o tablet): % popolazione 18-74 anni

Dai dati di dettaglio sul **tempo speso online attraverso i device rilevati**, risulta che nel mese di luglio 2017 gli utenti maggiorenni hanno dedicato **l'81% del tempo totale online** alla navigazione **tramite mobile (smartphone e/o tablet)** e il **19% alla navigazione da computer**.

Le donne confermano il maggiore uso di internet, principalmente da mobile a cui dedicano in media **2 ore e 19 minuti** nel giorno medio, mentre **gli uomini** hanno dedicato all'online da mobile 1 ora e 54 minuti.

I **18-24enni** raggiungono la soglia delle **2 ore e 43 minuti** online da mobile, seguiti dai **25-34enni** con **2 ore e 20 minuti**.

IL TEMPO TRASCORSO ONLINE NEL GIORNO MEDIO: DETTAGLIO DEVICE



Fonte: Audiweb Database, dati giorno medio, Luglio 2017 - Audiweb powered by Nielsen
 Individui 2+ anni per TDA e PC; individui 18-74 anni per il MOBILE
 Base: tempo speso in media per persona
 Il tempo speso online dai segmenti 2-10 anni e 11-17anni è riferito SOLO alla fruizione da PC
 *Il grafico sulla distribuzione del tempo online tra device è basato su utenti di 18-74 anni.

In base ai **dati di consumo dei contenuti disponibili online**, nel mese di luglio abbiamo una fotografia dei consumi simile a quella del mese precedente: **più dell'80% degli utenti online** nel mese ha navigato tra le applicazioni e servizi dedicati alla **ricerca di contenuti e servizi online** (sotto-categoria Search, con il 92,2% degli utenti online nel mese), alla consultazione dei **portali generalisti** (sotto-categoria "General Interest Portals & Communities", con l'88,5% degli utenti), ai **servizi e strumenti online** (l'86,6% degli utenti per la categoria "Internet Tools / Web Services"), ai **Social Network** (l'85,5% degli utenti) e ai **contenuti video** ("Video/Movies" con l'81,5% degli utenti).

Tra gli altri contenuti di interesse emergono le **categorie dedicate all'intrattenimento e al tempo libero**, come ad esempio i **servizi di messaggistica da mobile** (sotto-categoria "Cellular/Paging"), con il 78,6 degli utenti online nel mese, i siti di **ecommerce** ("Mass merchandiser") con il 72,5% degli utenti, **mappe e informazioni di viaggio** con il 68,7% e le **news** ("Current event & global news) con il 61,8% degli utenti.

COSA FACCIAMO ONLINE?

Alcune tra le categorie di siti più visitati a luglio 2017

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI (.000)	% UTENTI	% POPOLAZIONE	TEMPO/PERSONA (hh:mm)
Total	31.959	100,0%	58,2%	55:32:00
SEARCH	29.480	92,2%	53,7%	02:09:35
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	28.287	88,5%	51,5%	01:10:17
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	27.665	86,6%	50,4%	00:58:51
MEMBER COMMUNITIES	27.319	85,5%	49,8%	16:04:34
SOFTWARE MANUFACTURERS	26.615	83,3%	48,5%	03:11:11
VIDEOS/MOVIES	26.033	81,5%	47,4%	02:52:21
CELLULAR/PAGING	25.127	78,6%	45,8%	12:04:00
E-MAIL	23.994	75,1%	43,7%	02:19:57
MASS MERCHANDISER	23.156	72,5%	42,2%	01:43:00
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	22.909	71,7%	41,7%	00:47:48
MAPS/TRAVEL INFO	21.952	68,7%	40,0%	01:00:02
CORPORATE INFORMATION	20.720	64,8%	37,7%	00:36:29
INSTANT MESSAGING	20.508	64,2%	37,4%	02:22:20
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	19.753	61,8%	36,0%	01:00:29
RESEARCH TOOLS	17.954	56,2%	32,7%	00:17:12

Fonte: Fonte: Total Digital Audience Luglio 2017- Audiweb powered by Nielsen
 Individui 2+ anni per TDA e PC; individui 18-74 anni per il MOBILE

Le sintesi dei report Audiweb sono disponibili sul sito www.audiweb.it a partire dalla home page.

La sintesi del report Audiweb Database (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) è disponibile sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

I nuovi dati sull'audience totale di internet e sulla fruizione dell'online da desktop e da device mobili sono disponibili anche sulla piattaforma Audiweb View per la consultazione dei dati mensili su tutto il mercato online.

***I dati sulla fruizione di internet in Italia** – Total Digital audience, PC audience e mobile audience – sono estratti dall'**Audiweb Database**, il nastro di pianificazione distribuito alle software house e fruibile attraverso i tool di pianificazione, che offre il dettaglio dei dati della navigazione quotidiana sui siti e/o applicazioni degli editori iscritti al servizio, organizzati per device, PC e Mobile (smartphone e tablet al netto delle sovrapposizioni).

La sintesi del report Audiweb Database (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) è disponibile sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

**** I dati del mese di giugno 2017 della survey Audiweb** sull'audience dei contenuti editoriali fruiti all'interno dell'**applicazione mobile di Facebook (in-app browsing e Instant Articles)** sono disponibili sul sito Audiweb e sono riferiti ai brand/siti iscritti dagli editori che hanno aderito al servizio.

I dati della survey **non sono in alcun modo collegati o collegabili** ai dati forniti nell'ambito del servizio **Audiweb Database**. Infatti, le metodologie alla base delle due rilevazioni sono differenti, pertanto i dati risultanti nell'ambito di questo servizio non potranno, ad esempio, essere sommati a quelli risultanti dal servizio Audiweb Database.

Per un maggiore dettaglio sulla metodologia adottata nelle rilevazioni e nelle survey di Audiweb, è possibile consultare la pagina "Note Metodologiche" presente nei documenti di sintesi dei dati o sul sito-web www.audiweb.it.

LEGENDA

Total digital audience: l'insieme di utenti unici che hanno effettuato almeno un accesso a internet tramite i device rilevati - pc e/o device mobili (smartphone e/o tablet) - nel periodo di analisi.

La rilevazione della fruizione di internet tramite PC è riferita agli italiani dai 2 anni in su; la fruizione di internet tramite device mobili (smartphone e tablet) è riferita agli italiani tra i 18 ed i 74 anni.



Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi nel mese (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.**

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com

Audiweb - Tel. 02.58315141