

## Audiweb pubblica i dati della total digital audience del mese di marzo 2017

La total digital audience a marzo ha raggiunto 30,6 milioni di utenti online, collegati tramite i device rilevati (PC e mobile - smartphone e tablet) complessivamente per 57 ore e 40 minuti.

Erano online nel giorno medio 23,6 milioni di utenti, in particolare giovani – il 70% dei 18-24enni e il 65,7% dei 25-34enni.

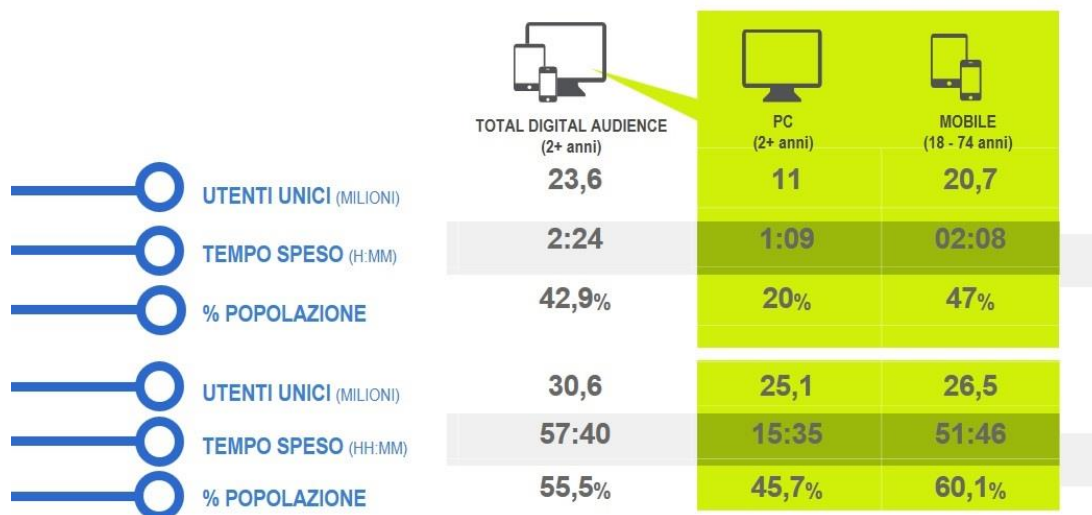
Milano, 15 maggio 2017 - Audiweb rende disponibile il nastro di pianificazione, **Audiweb Database\***, con i **dati della fruizione di internet** (total digital audience) del mese di **marzo 2017**.

Nel **mele di marzo** sono stati **30,6 milioni gli utenti online**, collegati complessivamente per 57 ore e 40 minuti tramite i device rilevati (PC e mobile - smartphone e tablet).

La total digital audience **nel giorno medio** ha registrato **23,6 milioni di utenti** collegati in media per **2 ore e 24 minuti**.

Sono stati **20,7 milioni** gli italiani che si sono collegati **da mobile** nel giorno medio (il 47% della popolazione di 18-74 anni) e **11 milioni** gli italiani online **da PC** (il 20% della popolazione 2+ anni).

### LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE NEL MESE DI MARZO 2017



Fonte: Audiweb Database, dati di Marzo 2017- Audiweb powered by Nielsen.

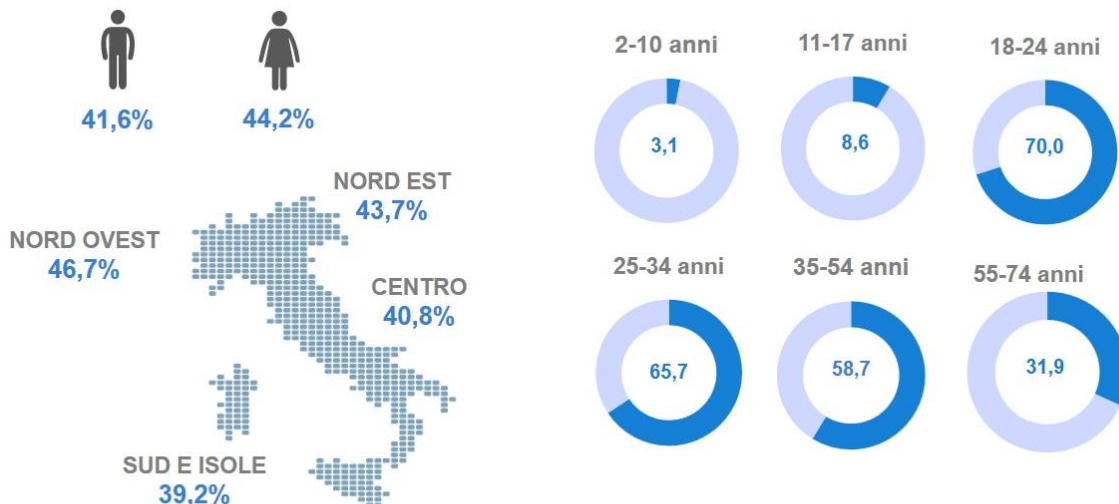
\* Total digital audience e PC = Italiani dai 2 anni in su che hanno navigato almeno una volta nel periodo di rilevazione

MOBILE = Italiani di 18-74 anni che hanno navigato almeno una volta da smartphone e/o tablet

Nel giorno medio a marzo erano online il **41,6% degli uomini** (11,4 milioni dai due anni in su) e il **44,2% delle donne** (12,3 milioni), in particolare i **giovani** 18-24enni (il 70% pari a 2,9 milioni) e 25-34enni (il 65,7%, pari a 4,6 milioni).

Anche in questo mese risulta più coinvolta la popolazione dell'area Nord ovest, con il 46,7% degli italiani di quest'area (6,2 milioni) online nel giorno medio.

### CHI ACCEDE A INTERNET NEL GIORNO MEDIO



Fonte: Audiweb Database, dati giorno medio, Marzo 2017 - Audiweb powered by Nielsen italiani 2+ anni per TDA e PC; italiani 18-74 anni per il MOBILE  
Per le fasce 2-10 anni e 11-17 anni sono è rilevata solo la fruizione di internet da PC

Oltre ad essere più presenti online, **le donne** sono anche più attive degli uomini, con **2 ore e 37 minuti** dedicate alla navigazione quotidiana tramite i device rilevati (mobile – smartphone e tablet - e PC), trascorrendo online, nel dettaglio, in media **1 ora e 5 minuti da PC** e **2 ore e 23 minuti da mobile**. I più **giovani** restano i principali fruitori della rete, collegandosi in media **2 ore e 47 minuti i 18-24enni** e 2 ore e 34 minuti i 25-34enni, ma internet risulta sempre più usato anche dagli utenti delle altre fasce d'età. Infatti, superano le due ore di navigazione anche **gli utenti più maturi**: i 35-54enni con 2 ore e 29 minuti in media e i 55-74enni con 2 ore e 5 minuti.

### IL TEMPO TRASCORSO ONLINE NEL GIORNO MEDIO



Fonte: Audiweb Database, dati di Marzo 2017- Audiweb powered by Nielsen Individui 2+ anni per TDA e PC; individui 18-74 anni per il MOBILE  
Per le fasce 2-10 anni e 11-17 anni sono è rilevata solo la fruizione di internet da PC

Tra le categorie di siti più visitati nel mese di marzo, oltre alle principali categorie - "Search", "General Interest Portals & Communities", "Internet Tools / Web Services" e "Member Communities",

raggiungono l'interesse di oltre il 70% della popolazione online i siti e applicazioni della categoria **Video/Movies**, con 25,4 milioni di utenti unici (l'83,2% degli utenti dai 2 anni in su), quelli dedicati alla **gestione delle email**, con 22,9 milioni di utenti (il 75%), dei **servizi di messaggistica da mobile**, con 22,8 milioni di utenti ("Cellular Paging", il 74,5% della popolazione online) e di **e-commerce**, con 22,1 milioni di utenti (il 72,3% della popolazione online).

## COSA FACCIAMO ONLINE?

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI (.000)	% UTENTI	% POPOLAZIONE	TEMPO/PERSONA (hh:mm)
<b>Total</b>	<b>30.566</b>	<b>100,0%</b>	<b>55,5%</b>	<b>57:40:14</b>
SEARCH	28.657	93,8%	52,1%	02:25:20
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	27.531	90,1%	50,0%	01:15:45
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	26.389	86,3%	47,9%	01:08:45
MEMBER COMMUNITIES	26.193	85,7%	47,6%	16:46:34
SOFTWARE MANUFACTURERS	25.652	83,9%	46,6%	03:19:26
VIDEOS/MOVIES	25.425	83,2%	46,2%	02:57:10
E-MAIL	22.915	75,0%	41,6%	02:28:14
CELLULAR/PAGING	22.784	74,5%	41,4%	13:30:18
MASS MERCHANDISER	22.090	72,3%	40,1%	01:40:41
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	21.286	69,6%	38,7%	00:40:18
MAPS/TRAVEL INFO	20.444	66,9%	37,1%	00:43:51
CORPORATE INFORMATION	20.440	66,9%	37,1%	00:38:34
INSTANT MESSAGING	19.377	63,4%	35,2%	02:16:53
RESEARCH TOOLS	19.285	63,1%	35,0%	00:19:24
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	19.248	63,0%	35,0%	01:07:53

Fonte: Fonte: Total Digital Audience, dati mensili Marzo 2017 - Audiweb powered by Nielsen  
Individui 2+ anni per TDA e PC; individui 18-74 anni per il MOBILE



La sintesi del report Audiweb Database (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) è disponibile sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

I nuovi dati sull'audience totale di internet e sulla fruizione dell'online da desktop e da device mobili sono disponibili anche sulla piattaforma Audiweb View per la consultazione dei dati mensili su tutto il mercato online.

**\*Audiweb Database**, il nastro di pianificazione distribuito alle software house e fruibile attraverso i tool di pianificazione, offre il dettaglio dei dati della navigazione quotidiana sui siti degli editori iscritti al servizio, organizzati per device, PC e Mobile (smartphone e tablet al netto delle sovrapposizioni).

La sintesi del report Audiweb Database (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) è disponibile sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

### LEGENDA

**Total digital audience:** l'insieme di utenti unici che hanno effettuato almeno un accesso a internet tramite i device rilevati - pc e/o device mobili (smartphone e/o tablet) - nel periodo di analisi.

La rilevazione della fruizione di internet tramite PC è riferita agli italiani dai 2 anni in su; la fruizione di internet tramite device mobili (smartphone e tablet) è riferita agli italiani tra i 18 ed i 74 anni.



**Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

**Utenti attivi nel mese (Reach)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

## AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.**

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

Maria Giovanna Migliaro

[mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)

Audiweb - Tel. 02.58315141