

Audiweb rende disponibili i dati di ottobre della survey sull'audience dei contenuti editoriali fruiti all'interno dell'applicazione mobile di Facebook (in-app browsing e Instant Articles)

Pubblicati sul sito, i dati della rilevazione sono riferiti ai brand/siti iscritti dagli editori che hanno aderito al servizio.

In questo mese di rilevazione si aggiungono alla survey: Conde Nast Digital, Editoriale il Fatto, Il Sole 24 ore, Italiana Editrice, Meteosolutions e RCS MediaGroup.

Milano, 1 dicembre 2016 – Audiweb rende disponibili i nuovi dati della **survey** sull'audience dei **contenuti editoriali** fruiti all'interno dell'**applicazione mobile di Facebook** mediante **browsing e/o Instant Articles**.

La nuova survey, realizzata in collaborazione con **Nielsen**, consente di attribuire correttamente i dati di consumo dei contenuti editoriali visti in queste due modalità di fruizione e che sono comunque **già rilevati tramite la metodologia standard* di Audiweb**, ma **non attribuiti** all'editore che ne è titolare.

I nuovi dati sono riferiti alla **rilevazione del mese di ottobre 2016** per ciascuno dei **brand/siti iscritti dagli editori che hanno aderito al servizio** e sono disponibili sul sito **www.audiweb.it** dalla **sezione "News"**, previa registrazione gratuita.

Nel mese di ottobre hanno aderito alla survey i seguenti editori associati ad Audiweb: 21st Century Fox, Caltagirone Editore, Ciaopeople, Conde Nast Digital, Editoriale il Fatto, Gruppo De Agostini, Gruppo Espresso, Il Sole 24 ore, Italiana editrice, Libero Quotidiano, Mediaset, Meteosolutions, Mondadori e RCS MediaGroup.

Nota Metodologica:

I dati della survey sono riferiti ai consumi del mese di rilevazione per ciascuno dei brand/siti iscritti dai **Publisher che hanno aderito al servizio** e indicando in dettaglio i **seguenti dati**:

- il **numero di utenti unici** (dai 13 anni in su) che, nel periodo di rilevazione, hanno consultato almeno una pagina oggetto della rilevazione;



- il **volume totale mensile di pagine viste** fruite mediante in-app Facebook browsing & Instant Articles su dispositivi mobili;
- **le pagine viste per persona** nel periodo di rilevazione;
- la **distribuzione per genere e fasce di età** degli utenti e delle pagine rilevate dalla survey.

I dati della nuova survey sono **disponibili con frequenza mensile**, solo fino alla rilevazione del mese di dicembre 2016, e pubblicati sul sito Audiweb entro il mese successivo a quello oggetto di rilevazione.

Questi dati **non sono in alcun modo collegati o collegabili** ai dati forniti nell'ambito del servizio **Audiweb Database**. Infatti, le metodologie alla base delle due rilevazioni sono differenti, pertanto i dati risultanti nell'ambito di questo servizio non potranno, ad esempio, essere sommati a quelli risultanti dal servizio Audiweb Database.

Per un maggiore dettaglio sulla metodologia adottata è possibile consultare la pagina “Note Metodologiche” presente nel documento di dati e sul sito-web www.audiweb.it nella sezione servizi.

* L'attuale sistema di rilevazione di Audiweb, basato su panel meterizzato (software installato sul dispositivo del panelista), offre dati obiettivi sulla fruizione di internet da pc, smartphone e tablet, differenziando la navigazione via browser dalla fruizione via applicazioni.

Per maggiori informazioni sulla metodologia standard di Audiweb è possibile consultare la sezione “Metodologia” del sito www.audiweb.it.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.**

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141

Anna Bellini, anna.bellini@hkstrategies.com

Michele Bon, michele.bon@hkstrategies.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com