

## Audiweb pubblica i dati della total digital audience del mese di agosto 2015

*Nel mese di agosto sono stati quasi 28 milioni gli utenti online, il 50,6% degli italiani dai 2 anni in su.*

*L'audience online nel giorno medio ha raggiunto 20,9 milioni di utenti, collegati in media per 1 ora e 55 minuti.*

*Le donne hanno trascorso online più tempo degli uomini, con una media giornaliera di due ore dedicate alla fruizione di internet.*

---

Audiweb distribuisce il nastro di pianificazione, Audiweb Database, con i **dati dell'audience totale di internet** (total digital audience) del mese di **agosto 2015**.

Il nastro di pianificazione, distribuito alle software house e fruibile attraverso i tool di pianificazione, offre il **dettaglio dei dati della navigazione quotidiana sui siti degli editori iscritti al servizio**, organizzati per device, PC e Mobile (smartphone e tablet al netto delle sovrapposizioni).

I nuovi dati sull'audience totale di internet e sulla fruizione dell'online da desktop e da device mobili sono disponibili anche sulla piattaforma **Audiweb View** per la consultazione dei **dati mensili su tutto il mercato online**.

### **Sintesi dei dati dell'audience totale di internet - Audiweb Database, agosto 2015**

La **total digital audience di agosto** è rappresentata da circa **28 milioni** di utenti, il **50,6% degli italiani dai 2 anni in su**, collegati complessivamente per **44 ore e 33 minuti** per persona. Nel **giorno medio**, l'audience online è rappresentata da **20,9 milioni** di utenti, online per 1 ora e 55 minuti in media per persona.

In base ai **dati sui device** da cui si accede a internet, risulta che ad agosto erano online tramite **device mobili** (smartphone e tablet) **20,5 milioni** di utenti unici **mensili** (il 46,5% degli italiani tra i 18 e i 74 anni) e **17,4 milioni** di utenti nel **giorno medio** (il 39,4% dei 18-74enni), mentre la fruizione di internet **da PC** ha registrato un'audience **mensile** di **25,8 milioni** di utenti (il 46,7% degli italiani dai 2 anni in su) e **10 milioni** nel giorno medio (il 18,2%).

## LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE IN ITALIA

	TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni)	PC (2+ anni)	MOBILE* (18-74 anni)
UTENTI UNICI-GIORNO MEDIO (.000)	20.914	10.044	17.381
% POPOLAZIONE-GIORNO MEDIO (%)	37,8%	18,2%	39,4%
TEMPO PER PERSONA-GIORNO MEDIO (HH.MM)	01:55	01:03	01:42
UTENTI UNICI-MESE (.000)	27.966	25.812	20.516
% POPOLAZIONE-MESE (%)	50,6%	46,7%	46,5%
TEMPO PER PERSONA-MESE (HH.MM)	44:33	12:42	44:45

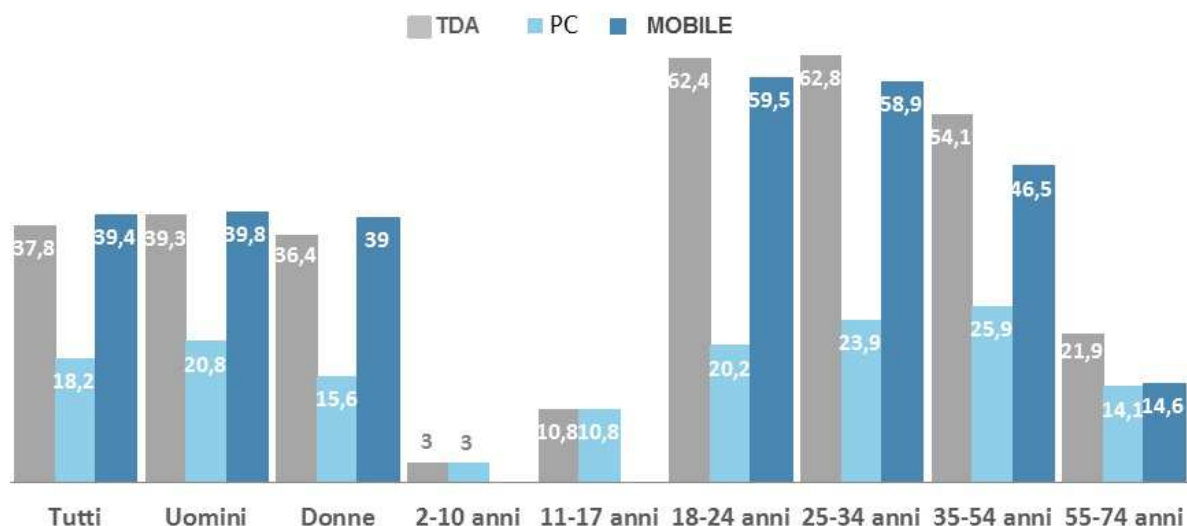
\* Mobile = smartphone e tablet al netto delle sovrapposizioni

Fonte: Audiweb Database, dati di Agosto 2015 - Audiweb powered by Nielsen  
 , Individui dai 2 anni in su per TDA e PC; individui 18-74 anni per il MOBILE

Nel giorno medio ad agosto risultano online il **39,3% degli uomini** (10,8 milioni di uomini dai 2 anni in su) e il **36,4% delle donne** (10,1 milioni) che, con 2 ore di tempo speso in media a persona, hanno trascorso online più tempo degli uomini (1 ora e 50 minuti).

La fruizione quotidiana di **internet in mobilità** (smartphone e tablet) ha raggiunto il 59% dei **giovani tra i 18 e i 34 anni**, collegati in media per 2 ore e 9 minuti i 18-24enni e per 1 ora e 53 minuti i 25-34enni.

## LA POPOLAZIONE ONLINE NEL GIORNO MEDIO TRA PC E MOBILE - AGOSTO 2015



Fonte: Audiweb Database, dati giorno medio Agosto 2015 - Audiweb powered by Nielsen  
 , Individui dai 2 anni in su per TDA e PC; individui 18-74 anni per il MOBILE

Confrontando i dati di consumo, **rispetto al mese precedente** ad agosto risulta un **incremento del 5%** del **tempo totale** speso online dai **device mobili**, a fronte di un calo complessivo dello **0,9%**, trascinato dalla flessione anche “stagionale” dell’audience da PC (-14,2% rispetto a luglio 2015).

## IL TEMPO TOTALE TRASCORSO ONLINE AGOSTO 2015

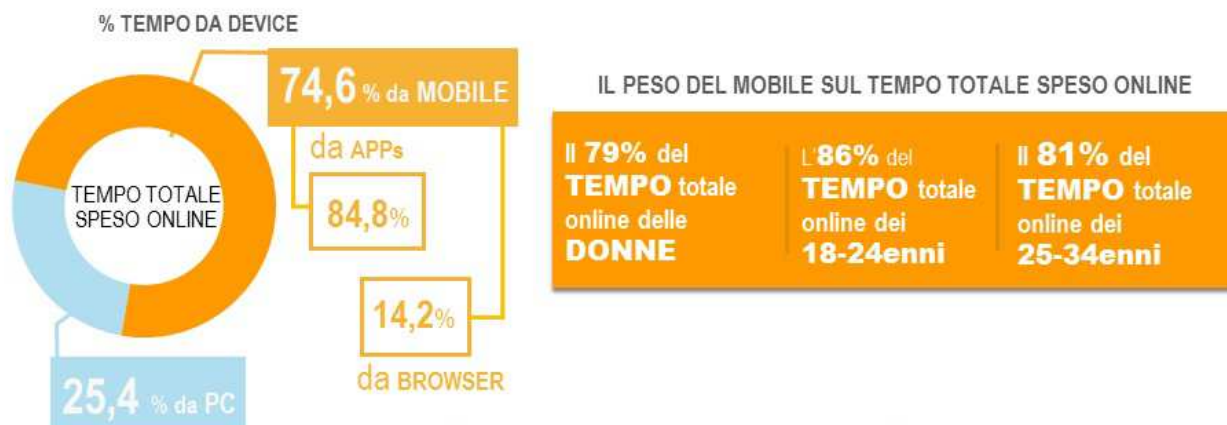


Fonte: Audiweb Database, dati di Agosto 2015 - Audiweb powered by Nielsen  
 Base: totale minuti spesi online nel giorno medio.  
 Individui dai 2 anni in su per TDA e PC; individui 18-74 anni per il MOBILE

Dai dati sulla **distribuzione del tempo trascorso online**, risulta che nel mese di agosto il **74,6% del tempo totale speso online** è stato generato dalla fruizione di **internet da mobile**.

Più in dettaglio, la **fruizione di internet da device mobili** (smartphone e tablet) rappresenta il **79%** del tempo online delle **donne**, l'**86%** del tempo online dei **18-24enni** e l'**81%** del tempo totale dei **25-34enni**. Il **63,3%** del tempo complessivo trascorso online ad agosto è stato generato dalla fruizione tramite mobile applications.

## LA DISTRIBUZIONE DEL TEMPO ONLINE



Fonte: Audiweb Database, dati giorno medio Agosto 2015 - individui 18-74 anni  
Audiweb powered by Nielsen,

La sintesi del report Audiweb Database (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) è disponibile sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

### NOTA METODOLOGICA

Completamente integrata alla rilevazione dell'audience da pc, la nuova ricerca Audiweb Mobile è basata su un modello di rilevazione 'user centric' che integra i dati di navigazione da device mobili (smartphone e tablet) con i dati della fruizione PC.

L'estensione del sistema di rilevazione ha richiesto un importante ampliamento del panel e la conseguente evoluzione della metodologia alla base del sistema di rilevazione.

In particolare, al panel PC già esistente, composto da oltre 40.000 panelisti, sono stati aggiunti un nuovo panel per la misurazione delle navigazioni e dell'utilizzo di applicazioni da smartphone, composto da circa 3000 panelisti (1.500 per il sistema operativo Android e 1500 per iOS), e il panel per i tablet, composto da circa 1000 panelisti (Android e iOS). I due nuovi panel utilizzano meter-software per la rilevazione automatica delle navigazioni degli utenti.

Il risultato finale è rappresentato dal nastro di pianificazione, **Audiweb Database**: un file *respondent level*, che contiene i dati elementari di navigazione e i profili socio demografici degli utenti online, con un dettaglio

per giorni della settimana, fasce orarie di 3 ore, proponendo le metriche già usate per l'audience da pc: utenti unici, reach %, pagine viste e tempo speso.

**L'universo di riferimento della mobile audience:**

- 18/74enni;
- possessori di smartphone/tablet con sistemi operativi Android o iOS;
- che dichiarano di navigare in Internet da smartphone/tablet.

**L'universo di riferimento della total digital audience:**

- individui con età 2-74+, ad esclusione dei dati "Mobile" che sono rilevati per i soli 18-74enni.

---

**LEGENDA**

**Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

**Utenti attivi (Reach)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

## AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

**Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141**

Anna Bellini – Hill+Knowlton Strategies

[anna.bellini@hkstrategies.com](mailto:anna.bellini@hkstrategies.com)

Michele Bon – Hill+Knowlton Strategies

[michelebon@hkstrategies.com](mailto:michelebon@hkstrategies.com)

**Audiweb - Tel. 02.58315141**

Maria Giovanna Migliaro

[mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)