

Audiweb pubblica i dati della total digital audience del mese di aprile 2015

La total digital audience nel mese di aprile è rappresentata da 29,2 milioni di utenti unici, 21,7 milioni nel giorno medio.

Nel giorno medio sono stati 17,2 milioni gli utenti online da dispositivi mobili (smartphone e tablet), collegati per 1 ora e 37 minuti per persona.

L'81% del tempo totale speso online dai 18-24enni è stato generato dalla fruizione di internet da mobile.

Audiweb distribuisce il nastro di pianificazione, Audiweb Database, con **i dati dell'audience totale di internet** (total digital audience) del mese di **aprile 2015**.

Il nastro di pianificazione, distribuito alle software house e fruibile attraverso i tool di pianificazione, offre il **dettaglio dei dati della navigazione quotidiana sui siti degli editori iscritti al servizio**, organizzati per device, PC e Mobile (smartphone e tablet al netto delle sovrapposizioni).

I nuovi dati sull'audience totale di internet e sulla fruizione dell'online da desktop e da device mobili sono disponibili anche sulla piattaforma **Audiweb View** per la consultazione dei **dati mensili su tutto il mercato online**.

Sintesi dei dati dell'audience totale di internet - Audiweb Database aprile 2015

Nel mese di aprile risultano **29,2 milioni** gli utenti unici (dai 2 anni in su) che si sono **collegati a internet almeno una volta**, per un tempo totale mensile di **43 ore e 31 minuti per persona**.

Nel **giorno medio** l'audience totale ha raggiunto i 21,7 milioni di utenti collegati in media per quasi 2 ore.

La **mobile audience** è rappresentata da 20,4 milioni di utenti mensili (18-74 anni, da smartphone e tablet) e 17,2 milioni nel giorno medio, valori non molto differenti che confermano l'uso ormai abituale dei dispositivi mobili per connettersi alla rete.

L'audience online da pc è rappresentata da 27 milioni di utenti mensili (dai due anni in su) e 12,5 nel giorno medio.

INTERNET AUDIENCE (browser + app)			
Fonte: Audiweb Database, dati Aprile 2015 - Audiweb powered by Nielsen			
	TOTAL DIGITAL AUDIENCE 2+ anni	PC 2+ anni	MOBILE 18-74 anni
Unique audience - daily (.000)	21.733	12.489	17.216
Universe reach - daily (%)	39,4%	22,6%	39,1%
Time per person - daily (hh:mm:ss)	1:56:46	1:08:57	1:37:23
Unique audience - monthly (.000)	29.159	27.052	20.395
Universe reach - monthly (%)	52,8%	49%	46,3%
Time per person - monthly (hh:mm:ss)	43:31:01	15:55:01	41:06:18

In base ai **dati socio-demografici**, nel **giorno medio** risultano online **11,4 milioni di uomini** (il 41,3% degli uomini dai 2 anni in su) e **10,4 milioni di donne** (il 37,4% delle donne dai 2 anni in su).

Il tempo speso online nel giorno medio da **device mobili** (1 ora e 37 minuti in media per persona) **supera** il tempo dedicato alla navigazione **da pc** (poco più di un'ora per persona). In particolare, **le donne e i giovani tra i 18 e i 24 anni** hanno trascorso più tempo online da mobile (rispettivamente per 1 ora e 44 minuti e 2 ore e 10 minuti in media).

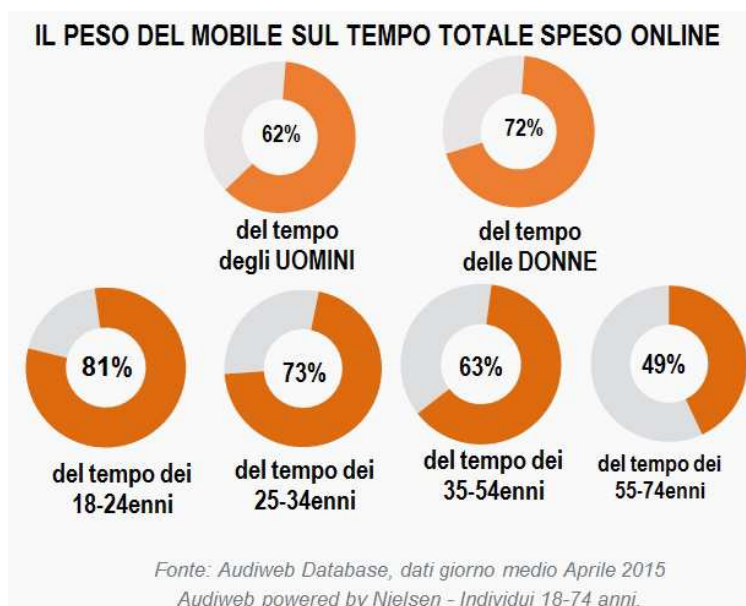
Approfondimento demografico - Daily

(browser + app)

Fonte: Audiweb Database, dati Aprile 2015 - Audiweb powered by Nielsen

	UTENTI UNICI - DAILY (.000)			UNIVERSE REACH* - DAILY (%)			TEMPO SPESO PER PERSONA - DAILY (h:mm)		
	TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni)	PC (2+ anni)	MOBILE (18-74 anni)	TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni)	PC (2+ anni)	MOBILE (18-74 anni)	TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni)	PC (2+ anni)	MOBILE (18-74 anni)
Total	21.733	12.489	17.216	39,4	22,6	39,1	1:56:46	1:08:57	1:37:23
UOMINI	11.357	7.015	8.810	41,3	25,5	40,3	1:54:38	1:11:34	1:30:48
DONNE	10.376	5.474	8.406	37,4	19,7	37,9	1:59:07	1:05:37	1:44:18
2-10 anni	189	189	N.D.	3,8	3,8	N.D.	0:35:17	0:35:17	N.D.
11-17 anni	444	444	N.D.	10,9	10,9	N.D.	0:42:25	0:42:25	N.D.
18-24 anni	2.839	1.135	2.650	67,3	26,9	62,9	2:30:43	1:12:18	2:10:29
25-34 anni	4.692	2.225	4.340	67	31,8	61,9	2:09:50	1:14:44	1:42:03
35-54 anni	10.366	6.144	8.369	55,8	33,1	45,1	1:54:40	1:11:27	1:29:35
55-74 anni	3.100	2.249	1.857	21,7	15,8	13	1:30:56	1:03:50	1:14:29
Oltre 74 anni	103	103	N.D.	4,9	4,9	N.D.	0:45:46	0:45:46	N.D.

Risulta **online il 67,3% dei giovani tra i 18 e i 24 anni**, 2,8 milioni di utenti unici nel giorno medio. Più in dettaglio, il 63% dei 18-24enni sceglie di accedere a internet **da device mobili** e solo il 27% accede **anche da pc**, dedicando alla navigazione da mobile **l'81% del tempo totale speso online**.



La sintesi del report Audiweb Database (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) è disponibile sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

NOTA METODOLOGICA

Completamente integrata alla rilevazione dell'audience da pc, la nuova ricerca Audiweb Mobile è basata su un modello di rilevazione 'user centric' che integra i dati di navigazione da device mobili (smartphone e tablet) con i dati della fruizione PC.

L'estensione del sistema di rilevazione ha richiesto un importante ampliamento del panel e la conseguente evoluzione della metodologia alla base del sistema di rilevazione.

In particolare, al panel PC già esistente, composto da oltre 40.000 panelisti, sono stati aggiunti un nuovo panel per la misurazione delle navigazioni e dell'utilizzo di applicazioni da smartphone, composto da circa 3000 panelisti (1.500 per il sistema operativo Android e 1500 per iOS), e il panel per i tablet, composto da circa 1000 panelisti (Android e iOS). I due nuovi panel utilizzano meter-software per la rilevazione automatica delle navigazioni degli utenti.

Il risultato finale è rappresentato dal nastro di pianificazione, **Audiweb Database**: un file *respondent level*, che contiene i dati elementari di navigazione e i profili socio demografici degli utenti online, con un dettaglio per giorni della settimana, fasce orarie di 3 ore, proponendo le metriche già usate per l'audience da pc: utenti unici, reach %, pagine viste e tempo speso.

L'universo di riferimento della mobile audience:

- 18/74enni;
- possessori di smartphone/tablet con sistemi operativi Android o iOS;
- che dichiarano di navigare in Internet da smartphone/tablet.

L'universo di riferimento della total digital audience:

- individui con età 2-74+, ad esclusione dei dati "Mobile" che sono rilevati per i soli 18-74enni.

LEGENDA

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141

Anna Bellini – Hill+Knowlton Strategies

anna.bellini@hkstrategies.com

Michele Bon – Hill+Knowlton Strategies

michelebon@hkstrategies.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com