

Milano, 27 maggio 2015

Al via il progetto Audiweb 2.0, per lo sviluppo della nuova piattaforma di rilevazione delle audience digitali

Entro luglio il lancio di un beauty contest per identificare i partner tecnici

Audiweb dà il via al **programma di sviluppo Audiweb 2.0**, il nuovo piano varato dal Consiglio di Amministrazione di Audiweb e frutto dell'attività di analisi di un gruppo di lavoro dedicato, con l'obiettivo di far evolvere il sistema di rilevazione verso una forma più completa e aperta e dare continuità ad una ricerca condotta secondo standard condivisi, certificati e riconosciuti a livello internazionale.

Il programma Audiweb 2.0 **risponde alle nuove esigenze di misurazione e rappresentazione di un mercato in continua evoluzione**, in cui entrano in gioco nuovi attori e nuove metodologie nell'analisi e nella pianificazione dei media digitali, mentre si moltiplicano i sistemi di distribuzione.

Il piano di sviluppo **Audiweb 2.0**, mira alla **trasformazione della piattaforma di rilevazione in ottica aperta**, sia nelle modalità di rilevazione, tenendo conto delle dinamiche complessive del mercato (player, pratiche di analisi, pianificazione e valutazione), che nelle modalità di distribuzione e condivisione dei dati, offrendo strumenti e informazioni adeguati per realizzare elaborazioni sempre più complesse anche in tempo reale.

"Il 2015 segna una svolta nell'evoluzione della piattaforma Audiweb. In questi primi sette anni di operato, grazie al lavoro del team e dall'impegno continuo del comitato tecnico e dei nostri partner, abbiamo realizzato una piattaforma che misura le audience di tutti i principali canali di accesso alla rete per l'analisi e la pianificazione pubblicitaria", dichiara Enrico Gasperini, presidente di Audiweb. "A distanza di un anno dal lancio della Total Digital Audience, Audiweb oggi lancia una nuova sfida per rispondere alle esigenze di un mercato in profonda trasformazione che richiede un dato certificato sempre più dettagliato, in tempo reale e che si integri con le piattaforme digitali di distribuzione".

Audiweb 2.0 segna il **passaggio** da un sistema di dati indispensabili nelle fasi di analisi e pianificazione strategica o operativa **pre-campagna**, a una nuova fase di sviluppo, in cui il sistema

si apre per rendere disponibili i propri dati in modo più completo e adeguato a dinamiche sempre più automatizzate e aperte per la raccolta, l'uso, l'interpretazione e la verifica dei dati.

Un passaggio naturale, studiato per adeguare la ricerca e la piattaforma di rilevazione a un ecosistema digitale sempre più alimentato da piattaforme aperte a innumerevoli dati, i Big Data, in cui Audiweb si porrà come punto di riferimento per la definizione dell'audience online, continuando ad offrire un set di dati certificati e attendibili, realizzati con metodologie chiare e trasparenti.

Parallelamente, in vista della scadenza del contratto con gli attuali partner di ricerca, **Audiweb lancerà nel corso dell'anno un *beauty contest* per identificare i partner** con cui intraprendere il lavoro di sviluppo del nuovo ciclo Audiweb 2.0.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141

Anna Bellini
anna.bellini@hkstrategies.com

Michele Bon
michele.bon@hkstrategies.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Maria Giovanna Migliaro
mariagiovanna.migliaro@gmail.com