

Audiweb pubblica i dati dell'audience mobile e della total digital audience del mese di agosto 2014

La total digital audience ad agosto è rappresentata da 27,4 milioni utenti unici, 19,5 milioni nel giorno medio.

Nel giorno medio ad agosto sono stati 15,5 milioni gli utenti online da dispositivi mobili (smartphone e tablet), collegati per 1 ora e 37 minuti per persona.

Il 66,4% del tempo totale speso online è stato generato dalla fruizione di internet da mobile.

Milano, 3 novembre 2014 – Audiweb distribuisce il nastro di pianificazione, Audiweb Database, con i dati di **audience online da mobile** (smartphone e tablet) e **dell'audience totale di internet** (total digital audience) **del mese di agosto 2014**.

Il nastro di pianificazione, distribuito alle software house e fruibile attraverso i tool di pianificazione, offre il dettaglio dei dati della navigazione quotidiana sui siti degli editori iscritti al servizio, organizzati per device (PC e Mobile).

I nuovi dati sull'audience totale di internet e sulla fruizione di internet da device mobili sono disponibili anche sulla piattaforma **Audiweb View** per la consultazione dei **dati mensili** su tutto il mercato online.

Sintesi dei dati dell'audience totale di internet - Audiweb Database agosto 2014

Nel mese di agosto sono stati **27,4 milioni gli italiani dai due anni in su che si sono collegati a internet almeno una volta**, online in media per **42 ore e 49 minuti per persona**.

La total digital audience nel **giorno medio** è rappresentata da **19,5 milioni di utenti** collegati per **1 ora e 56 minuti**.

La fruizione di internet da device mobili (smartphone e tablet) nel giorno medio supera ancora l'accesso alla rete tramite computer. Sono, infatti, 15,5 milioni gli italiani tra i 18 e i 74 **anni** che ogni giorno hanno dedicato in media 1 ora e 37 minuti alla navigazione in mobilità, mentre **l'audience online da PC** registra **10,5 milioni utenti unici** (2+ anni) online per 1 ora e 13 minuti a persona.

INTERNET AUDIENCE

(browser + app)

Fonte: Audiweb Database, dati agosto 2014 - Audiweb powered by Nielsen

	TOTAL DIGITAL AUDIENCE	PC	MOBILE
Unique audience - daily (.000)	19,549	10,523	15,525
Universe reach - daily (%)	36,2	19.5%	28.8%
Time per person - daily (hh:mm)	1:56:00	1:13:00	1:37:00
Unique audience - monthly (.000)	27,417	25,957	18,195
Universe reach - monthly (%)	50.8%	48.1%	33.7%
Time per person - monthly (hh:mm)	42:49:00	15:13:00	42:49:00

In base ai **dati socio-demografici**, nel **giorno medio** risultano online **10,6 milioni di uomini** (il 39,3% degli uomini dai 2 anni in su) e circa **9 milioni di donne** (il 33% delle donne dai 2 anni in su).

Con 1 ora e 43 minuti nel giorno medio e **45 ore e 53 minuti** di tempo speso in media per persona nel mese, **le donne confermano un maggiore consumo di internet da mobile rispetto agli uomini**.

Oltre il 62,5% dei giovani italiani tra i 18 e i 34 anni era online nel giorno medio ad agosto (7 milioni), principalmente da device mobili.

Più in dettaglio, risultano **2,6 milioni i giovani tra i 18 e i 24 anni** che nel giorno medio **hanno usato device mobili (smartphone e tablet) per accedere a internet** (il 60,2% dei 18-24enni), mentre **l'accesso da PC vede solo 962mila utenti unici** di questa fascia d'età (il 22,6% della popolazione di riferimento).

Approfondimento demografico - Daily

(browser + app)

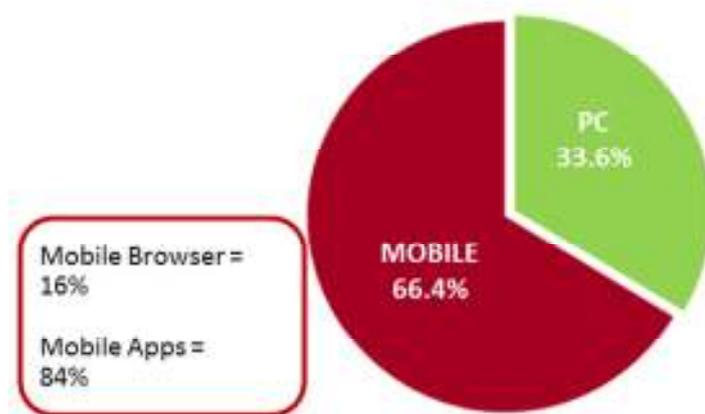
Fonte: Audiweb Database, dati agosto 2014 - Audiweb powered by Nielsen

	UTENTI UNICI - DAILY (.000)			TEMPO SPESO PER PERSONA - DAILY (h:mm:ss)		
	TOTAL DIGITAL AUDIENCE	PC	MOBILE	TOTAL DIGITAL AUDIENCE	PC	MOBILE
Total	19,549	10,523	15,525	1:56:00	1:13:00	1:37:00
UOMINI	10,578	6,009	8,330	1:54:00	1:14:00	1:32:00
DONNE	8,971	4,514	7,194	1:58:00	1:11:00	1:43:00
2-10 anni	127	127	0	0:41:00	0:41:00	N/A
11-17 anni	316	316	0	0:51:00	0:51:00	N/A
18-24 anni	2,683	962	2,556	2:19:00	1:16:00	1:57:00
25-34 anni	4,322	1,924	3,977	2:06:00	1:18:00	1:39:00
35-54 anni	9,231	5,190	7,376	1:57:00	1:15:00	1:33:00
55-74 anni	2,784	1,918	1,615	1:31:00	1:07:00	1:18:00
Oltre 74 anni	87	87	0	0:46:00	0:46:00	N/A

Dai dati sull'uso dei differenti device utilizzati per accedere a internet, risulta che il **66,4%** del tempo totale speso online è generato dalla fruizione di internet da mobile e, più in dettaglio, il **55,7%** del totale dalla fruizione tramite mobile applications.

Total Digital Audience - % tempo da device

Fonte: Audiweb Database, Agosto 2014 - Audiweb powered by Nielsen



La sintesi del report Audiweb Database (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) è disponibile sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

NOTA METODOLOGICA

Completamente **integrata alla rilevazione dell'audience da pc**, la nuova ricerca Audiweb Mobile è basata su **un modello di rilevazione 'user centric'** che **integra i dati di navigazione da device mobili (smartphone e tablet) con i dati della fruizione PC.**

L'estensione del sistema di rilevazione ha richiesto un importante ampliamento del panel e la conseguente evoluzione della metodologia alla base del sistema di rilevazione. In particolare, al panel PC già esistente, composto da oltre 40.000 panelisti, **sono stati aggiunti un nuovo panel per la misurazione delle navigazioni e dell'utilizzo di applicazioni da smartphone**, composto da circa **3000 panelisti** (1.500 per il sistema operativo Android e 1500 per iOS), e il **panel per i tablet**, composto da circa **1000 panelisti** (Android e iOS). I due nuovi panel utilizzano meter-software per la rilevazione automatica delle navigazioni degli utenti.

Il risultato finale è rappresentato dal **nastro di pianificazione, Audiweb Database: un file respondent level**, che contiene i **dati elementari di navigazione e i profili socio demografici degli utenti online**, con un dettaglio per giorni della settimana, fasce orarie di 3 ore, proponendo le metriche già usate per l'audience da pc: utenti unici, reach %, pagine viste e tempo speso.

L'universo di riferimento della mobile audience:

- **18/74enni;**
- possessori di smartphone/tablet con sistemi operativi Android o iOS;
- che dichiarano di navigare in Internet da smartphone/tablet.

L'universo di riferimento della total digital audience:

- **individui con età 2-74+, ad esclusione dei dati "Mobile" che sono rilevati per i soli 18-74enni**, quindi:
- i consumi "Mobile" per la fascia di età 2-17 e over 74 sono pari a zero,
- i consumi per la fascia di età 2-17 e over 74 del dato "Total" sono riferiti esclusivamente ai consumi da "PC".

LEGENDA

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.



Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141

Anna Bellini

anna.bellini@hkstrategies.com

Michele Bon

michele.bon@hkstrategies.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com