

Audiweb pubblica i nuovi dati dell'audience online: mobile e total digital audience del mese di maggio 2014

Total digital audience a maggio: 28,2 milioni gli italiani dai due anni in su online nel mese, 20,4 milioni nel giorno medio.

L'internet audience da mobile è rappresentata da 17 milioni di utenti (18-74 anni) nel mese e 15 milioni nel giorno medio.

Milano, 9 settembre 2014 – Audiweb distribuisce il nastro di pianificazione, Audiweb Database, con i dati di **audience online da mobile** (smartphone e tablet) e **dell'audience totale di internet** (total digital audience) **del mese di maggio 2014**.

I dati dell'audience online sono disponibili anche sulla piattaforma **Audiweb View** per la consultazione dei **dati mensili** su tutto il mercato online.

Sintesi dei dati dell'audience totale di internet - Audiweb Database maggio 2014

Nel **mese di maggio 2014** sono stati **28,2 milioni** gli utenti unici (dai 2 anni in su) che si sono **collegati a internet almeno una volta**, con una media di **39 ore e 25 minuti per persona**. L'audience totale nel **giorno medio** è rappresentata da **20,4 milioni** di utenti online per **1 ora e 45 minuti**.

La **mobile audience** in questo mese di rilevazione è rappresentata da **17 milioni di utenti** (utenti unici tra i 18 e i 74 anni che accedono a internet da smartphone e tablet), con una media di **38 ore e 21 minuti di tempo speso per persona**.

Nel **giorno medio** risultano **14,9 milioni** di utenti online da device mobili, collegati in media per **1 ora e 25 minuti** per persona.

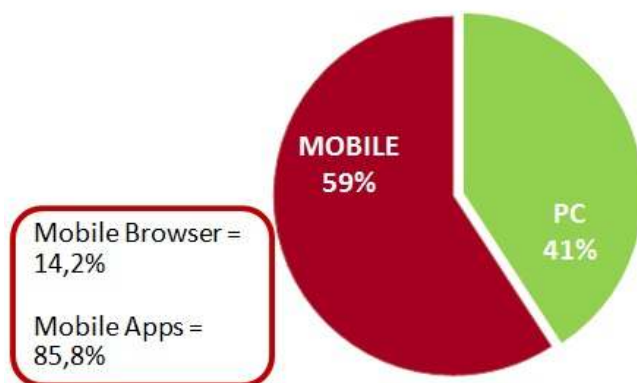


Fonte: AUDIWEB powered by Nielsen – Maggio 2014

La fruizione di internet da mobile (smartphone e tablet) a maggio ha generato il **59% del tempo totale speso online**, con il 51% derivante dalla fruizione tramite applicazioni mobile.

Total Digital Audience - % tempo da device

Fonte: Audiweb Database, maggio 2014 - Audiweb powered by Nielsen

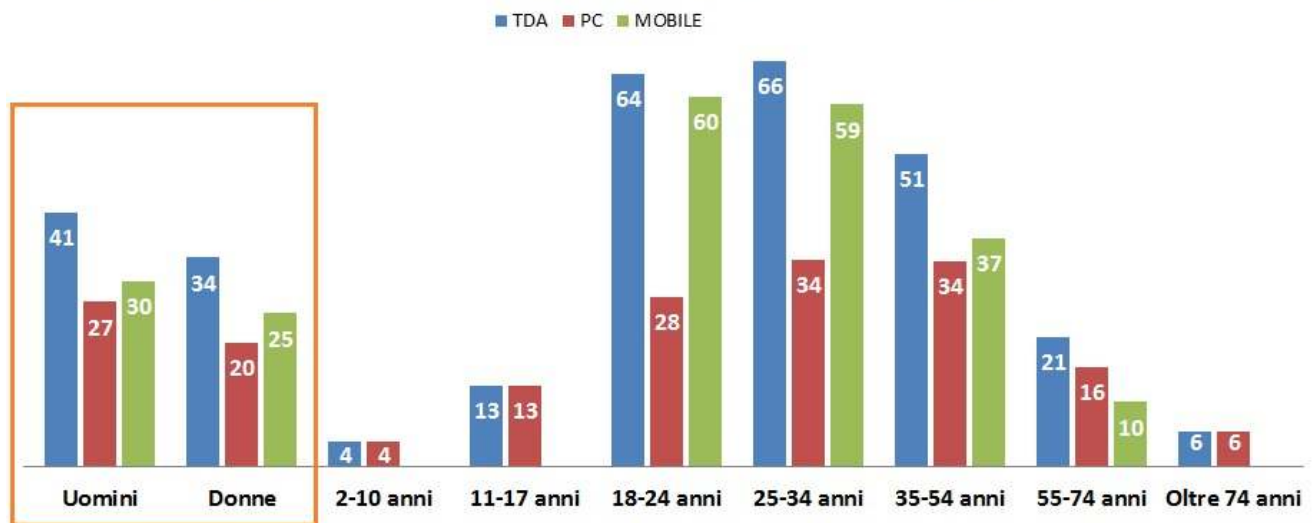


Nel giorno medio sono **11,3 milioni gli uomini** e **9 milioni le donne** online che, con 1 ora e 31 minuti, trascorrono più tempo online da mobile rispetto agli uomini.

La fruizione di internet si afferma principalmente tra i **giovani**, in particolare per l'**accesso alla rete da mobile** che copre il **60% dei 18-24enni** (pari a 2,6 milioni) e il **59% del 25-34enni** (4 milioni), **collegati per più tempo rispetto agli altri utenti** (1 ora e 52 minuti i 18-24enni e 1 ora e 29 minuti i 25-34enni).

Total Digital Audience - genere e fasce d'età

Fonte: Audiweb Database, maggio 2014 - Audiweb powered by Nielsen, valori in %



I dati relativi ai device mobili (smartphone e tablet) sono riferiti all'universo di individui 18-74 anni

La sintesi del report Audiweb Database (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) è disponibile sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

NOTA METODOLOGICA

Completamente **integrata alla rilevazione dell'audience da pc**, la nuova ricerca Audiweb Mobile è basata su **un modello di rilevazione 'user centric'** che integra i dati di navigazione da device mobili (smartphone e tablet) con i dati della fruizione PC.

L'estensione del sistema di rilevazione ha richiesto un **importante ampliamento del panel e la conseguente evoluzione della metodologia alla base del sistema di rilevazione**. In particolare, al **panel PC** già esistente, composto da oltre 40.000 panelisti, **sono stati aggiunti un nuovo panel per la misurazione delle navigazioni e dell'utilizzo di applicazioni da smartphone**, composto da circa **3000 panelisti** (1.500 per il sistema operativo Android e 1500 per iOS), e il **panel per i tablet**, composto da circa **1000 panelisti** (Android e iOS). I due nuovi panel utilizzano meter-software per la rilevazione automatica delle navigazioni degli utenti.

Il risultato finale è rappresentato dal **nastro di pianificazione, Audiweb Database: un file respondent level**, che contiene i **dati elementari di navigazione e i profili socio demografici degli utenti online**, con un dettaglio per giorni della settimana, fasce orarie di 3 ore, proponendo le metriche già usate per l'audience da pc: utenti unici, reach %, pagine viste e tempo speso.

L'universo di riferimento della mobile audience:

- 18/74enni;
- possessori di smartphone/tablet con sistemi operativi Android o iOS;
- che dichiarano di navigare in Internet da smartphone/tablet.

L'universo di riferimento della total digital audience:

- **individui con età 2-74+, ad esclusione dei dati "Mobile" che sono rilevati per i soli 18-74enni**, quindi:
- i consumi "Mobile" per la fascia di età 2-17 e over 74 sono pari a zero,
- i consumi per la fascia di età 2-17 e over 74 del dato "Total" sono riferiti esclusivamente ai consumi da "PC".

LEGENDA

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141

Anna Bellini

anna.bellini@hkstrategies.com

Michele Bon

michele.bon@hkstrategies.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com