

## Audiweb pubblica i dati di audience online da PC del mese di giugno 2014

*Nel mese di giugno 2014 sono stati circa 27 milioni gli italiani dai 2 anni in su che si sono collegati a internet attraverso un computer, 13 milioni nel giorno medio.*

Milano, 1 agosto 2014 - Audiweb rende disponibili i dati di **audience online da PC del mese di giugno 2014**, Audiweb Database, distribuendo il nastro di pianificazione che presenta la stima dell'utilizzo di internet da parte degli **italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio e altri luoghi**.

Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla **fruizione dei contenuti video online sui siti degli editori iscritti al servizio**.

### **Sintesi dei dati di audience online da PC (casa, ufficio e luoghi pubblici d'accesso) - Audiweb Database giugno 2014**

Nel mese di giugno 2014 sono stati **26,9 milioni gli italiani dai due anni in su che hanno navigato almeno una volta da un computer**.

**L'audience online da PC nel giorno medio** è stata di 13 milioni di utenti, collegati in media per 1 ora e 17 minuti a persona.

#### **Internet PC Audience**

Fonte: Audiweb Database, dati giugno 2014 - Audiweb powered by Nielsen

	<b>Giugno 2014</b>
Utenti attivi nel mese (000)	26,890
Utenti attivi nel giorno medio (000)	12,949
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:17

L'audience online da PC nel giorno medio a giugno è rappresentata nel **57% da uomini** (7,3 milioni) e nel **43% da donne** (5,6 milioni).

Gli utenti di età compresa tra i **35 e i 54 anni rappresentano il 48% degli utenti online da PC** nel giorno medio (6,2 milioni), seguiti dagli **over 55** (il 19% degli utenti online nel giorno medio, 2,5 milioni).

## Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce d'età.

Fonte: Audiweb Database, dati giugno 2014 - Audiweb powered by Nielsen

	2-10 anni	11-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-54 anni	55-74 anni	Oltre 74 anni
Utenti attivi nel giorno medio (000)	187	444	1,222	2,353	6,250	2,388	106
% sugli utenti attivi nel giorno medio	1.4%	3.4%	9.4%	18.2%	48.3%	18.4%	0.8%
Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)	0:43	0:50	1:26	1:20	1:18	1:15	0:45

### Sintesi dei dati Audiweb Objects Video giugno 2014

Dai dati di **Audiweb Objects Video** sulla fruizione dei contenuti video online, nel mese di **giugno 2014** risultano circa **9 milioni gli utenti** che hanno visualizzato almeno un contenuto video su uno dei siti degli editori iscritti al servizio. Risultano in totale **140 milioni le stream views**, con una media di 41 minuti e 18 secondi di tempo speso per persona nella fruizione di contenuti video.

Nel **giorno medio** risultano **4,7 milioni le stream views**, con **1,4 milioni di utenti** che hanno dedicato in media circa 9 minuti alla visione dei contenuti video sui siti degli editori iscritti.

### Audiweb Objects Video

Fonte: Audiweb Objects Video, dati giugno 2014 - Audiweb powered by Nielsen

	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
Dati giorno medio	1,383	4,662	8:57
Dati mensili	8,986	139,875	41:18

Le sintesi del report Audiweb Database e Audiweb Objects video (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) sono disponibili sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

**Audiweb Database** presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.

## LEGENDA

**Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

**Utenti attivi (Reach)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

\***Active reach** = la percentuale di utenti attivi che hanno visitato un sito o utilizzato un'applicazione nel periodo considerato.

**Stream Views** = uno "stream" è un flusso audio-video erogato via internet, uno "Stream View" rappresenta l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

**Popolazione:** individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Nella diffusione dei dati Audiweb si prega di citare la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e il periodo di rilevazione.

## AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141**

Anna Bellini

[anna.bellini@hkstrategies.com](mailto:anna.bellini@hkstrategies.com)

Michele Bon

[michele.bon@hkstrategies.com](mailto:michele.bon@hkstrategies.com)

**Audiweb - Tel. 02.58315141**

Alberto Alloisio

[alberto.alloisio@audiweb.it](mailto:alberto.alloisio@audiweb.it)

Maria Giovanna Migliaro

[mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)