

Audiweb pubblica i dati di audience online da PC del mese di giugno 2014

Nel mese di giugno 2014 sono stati circa 27 milioni gli italiani dai 2 anni in su che si sono collegati a internet attraverso un computer, 13 milioni nel giorno medio.

Milano, 1 agosto 2014 - Audiweb rende disponibili i dati di **audience online da PC del mese di giugno 2014**, Audiweb Database, distribuendo il nastro di pianificazione che presenta la stima dell'utilizzo di internet da parte degli **italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio e altri luoghi**.

Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla **fruizione dei contenuti video online sui siti degli editori iscritti al servizio**.

Sintesi dei dati di audience online da PC (casa, ufficio e luoghi pubblici d'accesso) - Audiweb Database giugno 2014

Nel mese di giugno 2014 sono stati **26,9 milioni gli italiani dai due anni in su che hanno navigato almeno una volta da un computer**.

L'audience online da PC nel giorno medio è stata di 13 milioni di utenti, collegati in media per 1 ora e 17 minuti a persona.

Internet PC Audience

Fonte: Audiweb Database, dati giugno 2014 - Audiweb powered by Nielsen

	Giugno 2014
Utenti attivi nel mese (000)	26,890
Utenti attivi nel giorno medio (000)	12,949
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:17

L'audience online da PC nel giorno medio a giugno è rappresentata nel **57% da uomini** (7,3 milioni) e nel **43% da donne** (5,6 milioni).

Gli utenti di età compresa tra i **35 e i 54 anni rappresentano il 48% degli utenti online da PC** nel giorno medio (6,2 milioni), seguiti dagli **over 55** (il 19% degli utenti online nel giorno medio, 2,5 milioni).

Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce d'età.

Fonte: Audiweb Database, dati giugno 2014 - Audiweb powered by Nielsen

	2-10 anni	11-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-54 anni	55-74 anni	Oltre 74 anni
Utenti attivi nel giorno medio (000)	187	444	1,222	2,353	6,250	2,388	106
% sugli utenti attivi nel giorno medio	1.4%	3.4%	9.4%	18.2%	48.3%	18.4%	0.8%
Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)	0:43	0:50	1:26	1:20	1:18	1:15	0:45

Sintesi dei dati Audiweb Objects Video giugno 2014

Dai dati di **Audiweb Objects Video** sulla fruizione dei contenuti video online, nel mese di **giugno 2014** risultano circa **9 milioni gli utenti** che hanno visualizzato almeno un contenuto video su uno dei siti degli editori iscritti al servizio. Risultano in totale **140 milioni le stream views**, con una media di 41 minuti e 18 secondi di tempo speso per persona nella fruizione di contenuti video.

Nel **giorno medio** risultano **4,7 milioni le stream views**, con **1,4 milioni di utenti** che hanno dedicato in media circa 9 minuti alla visione dei contenuti video sui siti degli editori iscritti.

Audiweb Objects Video

Fonte: Audiweb Objects Video, dati giugno 2014 - Audiweb powered by Nielsen

	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
Dati giorno medio	1,383	4,662	8:57
Dati mensili	8,986	139,875	41:18

Le sintesi del report Audiweb Database e Audiweb Objects video (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) sono disponibili sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

Audiweb Database presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.

LEGENDA

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

***Active reach** = la percentuale di utenti attivi che hanno visitato un sito o utilizzato un'applicazione nel periodo considerato.

Stream Views = uno "stream" è un flusso audio-video erogato via internet, uno "Stream View" rappresenta l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

Popolazione: individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Nella diffusione dei dati Audiweb si prega di citare la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e il periodo di rilevazione.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141

Anna Bellini

anna.bellini@hkstrategies.com

Michele Bon

michele.bon@hkstrategies.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Alberto Alloisio

alberto.alloisio@audiweb.it

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com