

## Audiweb pubblica i dati di audience online da PC del mese di aprile 2014

*Sono stati 27,5 milioni gli italiani dai 2 anni in su che nel mese di aprile 2014 si sono collegati a internet attraverso un computer, 12,6 milioni nel giorno medio.*

Milano, 29 maggio 2014 - Audiweb rende disponibili i dati di **audience online da PC del mese di aprile 2014**, Audiweb Database, distribuendo il nastro di pianificazione che presenta la stima dell'utilizzo di internet da parte degli **italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio e altri luoghi**.

Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla **fruizione dei contenuti video online sui siti degli editori iscritti al servizio**.

### **Sintesi dei dati di audience online da PC (casa, ufficio e luoghi pubblici d'accesso) - Audiweb Database aprile 2014**

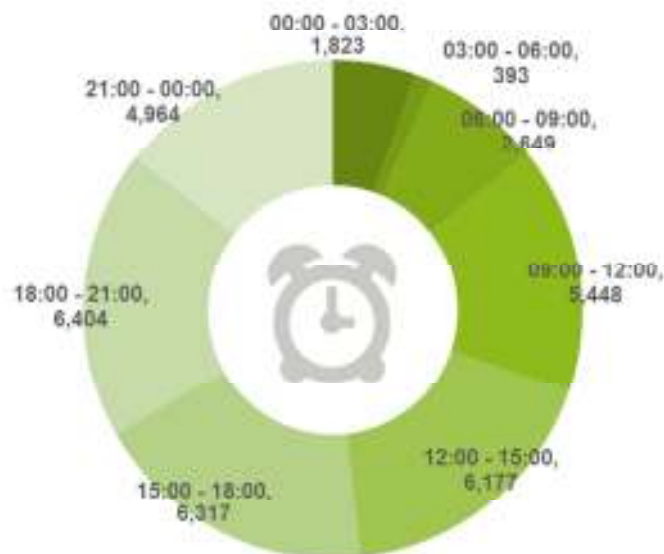
In base ai nuovi dati sulla fruizione di internet, nel mese di aprile 2014 sono stati **27,5 milioni gli italiani dai due anni in su che hanno navigato almeno una volta da un computer**.

**L'audience online da PC nel giorno medio** è stata di 12,6 milioni di utenti, collegati in media per 1 ora e 11 minuti a persona.

| <b>Internet PC Audience (Include internet applications)</b>            |               |
|--|---------------|
| Fonte: Audiweb Database, dati Aprile 2014 - Audiweb powered by Nielsen |               |
|  | <b>Apr-14</b> |
| Popolazione (.000)   | 54,012        |
| Utenti attivi nel mese (000)   | 27,468        |
| Utenti attivi nel giorno medio (000)                                   | 12,634        |
| Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)                       | 1:11          |

**Le fasce orarie pomeridiane e serali registrano in media una maggiore concentrazione di utenti online nel giorno medio.** Infatti, oltre il 50% degli utenti risulta online tra le **15:00 e le 18:00** (6,3 milioni) e tra le **18:00 e le 21:00** (6,4 milioni). Si registrano **valori simili** anche nella fascia oraria **12:00-15:00**, con 6,2 milioni di utenti, il 48,9% degli utenti attivi nel giorno medio.

### Utenti attivi nel giorno medio per fasce orarie



Fonte: Audiweb Database, Aprile 2014 - Audiweb powered by Nielsen.

### Sintesi dei dati Audiweb Objects Video aprile 2014

Dai dati di **Audiweb Objects Video** sulla fruizione dei contenuti video online, nel mese di **aprile 2014** risultano **9 milioni** gli utenti che hanno visualizzato almeno un contenuto video su uno dei siti degli editori iscritti al servizio. Risultano in totale **136 milioni** le **stream views**, con una media di 58 minuti di tempo speso per persona nella fruizione di contenuti video.

Nel **giorno medio** risultano **4,5 milioni** le **stream views**, con **1,3 milioni** di **utenti** che hanno dedicato in media 13 minuti alla visione dei contenuti video sui siti degli editori iscritti.

| Audiweb Objects Video   |                     |                     |                                 |
|---|---------------------|---------------------|---------------------------------|
| Fonte: Audiweb Objects Video, dati aprile 2014 - Audiweb powered by Nielsen |                     |                     |                                 |
|   | Utenti unici (.000) | Stream Views (.000) | Tempo speso per persona (mm:ss) |
| Dati giorno medio   | 1,353               | 4,540               | 12:59                           |
| Dati mensili  | 9,085               | 136,201             | 58:00                           |

Le sintesi del report Audiweb Database e Audiweb Objects video (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) sono disponibili sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

**Audiweb Database** presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.

## LEGENDA

**Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

**Utenti attivi (Reach)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

\***Active reach** = la percentuale di utenti attivi che hanno visitato un sito o utilizzato un'applicazione nel periodo considerato.

**Stream Views** = uno "stream" è un flusso audio-video erogato via internet, uno "Stream View" rappresenta l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

**Popolazione:** individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Nella diffusione dei dati Audiweb si prega di citare la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e il periodo di rilevazione.

## **AUDIWEB**

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141**

Anna Bellini

[anna.bellini@hkstrategies.com](mailto:anna.bellini@hkstrategies.com)

Michele Bon

[michele.bon@hkstrategies.com](mailto:michele.bon@hkstrategies.com)

**Audiweb - Tel. 02.58315141**

Alberto Alloisio

[alberto.alloisio@audiweb.it](mailto:alberto.alloisio@audiweb.it)

Maria Giovanna Migliaro

[mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)