



Milano, 10 settembre 2009

## **Audiweb pubblica i dati di AW Database del mese di luglio 2009**

*Nel mese di luglio risultano **30,8 milioni gli utenti che hanno accesso a internet**, **21,7 milioni gli utenti attivi nel mese**, **10,4 milioni gli utenti attivi nel giorno medio**, per **1 ora e 38 minuti di tempo** speso e **179 pagine viste per persona nel giorno medio***

---

Audiweb pubblica i dati del mese di luglio 2009 di **AW Database**, il *nastro di pianificazione* che contiene i dati elementari di navigazione del panel disaggregati a livello individuale e offre la stima dell'**utilizzo di internet da casa, ufficio e dai luoghi pubblici di accesso**.

**Nel mese di luglio 2009** risultano **30,783 milioni gli utenti che hanno accesso a internet**, **21,689 milioni gli utenti attivi nel mese**, **10,430 milioni gli utenti attivi nel giorno medio**, per **1 ora e 38 minuti di tempo speso** e **179 pagine viste per persona nel giorno medio**.

**Gli editori online presenti nel database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 157 Parent, 272 Brand, 833 Channel e 62 Custom Property per aggregati o aree tematiche.**

La **sintesi mensile del report AW Database** è disponibile sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per tutti gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

---

### **Audiweb**

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è una **Joint Industry Committee** guidata dal Presidente Enrico Gasperini e composta da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

Audiweb  
Alberto Alloisio  
Tel. 02.58315141  
[alberto.alloisio@audiweb.it](mailto:alberto.alloisio@audiweb.it)

Hill & Knowlton  
Paola Cuccia  
Tel. 02.31914284  
[paola.cuccia@hillandknowlton.com](mailto:paola.cuccia@hillandknowlton.com)