



Milano, 7 aprile 2009

Audiweb pubblica i dati di AW Database del mese di febbraio 2009

*A un anno dall'annuncio del nuovo sistema integrato, Audiweb rende disponibile continuamente agli operatori specializzati il **database di pianificazione** elaborato in base alla nuova metodologia per la rilevazione delle audience online*

Nel mese di febbraio sono 29.118 milioni gli utenti che hanno accesso a Internet, 20.272 milioni gli utenti attivi nel mese, 10.097 milioni gli utenti attivi nel giorno medio, per 1 ora e 48 minuti di tempo speso e 196 pagine viste per persona nel giorno medio

Gli editori online ad oggi censiti nel database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 149 Parent, 259 Brand e 775 Channel

A un anno dall'annuncio del nuovo sistema integrato per la rilevazione dei dati sulla fruizione dei media online, Audiweb rende disponibile continuamente agli operatori specializzati **AW Database**, realizzato in partnership con Nielsen Online: il **database di pianificazione** si afferma quale strumento di riferimento per la pianificazione pubblicitaria online.

Nel mese di febbraio 2009 risultano **29.118 milioni gli utenti che hanno accesso a Internet, 20.272 milioni gli utenti attivi (collegati almeno una volta) nel mese, 10.097 milioni gli utenti attivi nel giorno medio, per 1 ora e 48 minuti di tempo speso e 196 pagine viste per persona nel giorno medio.**

Il report **AW Database** viene distribuito mensilmente e contiene i dati di navigazione del panel disaggregati a livello individuale e offre la stima dell'**utilizzo di internet da casa, ufficio e dai luoghi pubblici d'accesso.**

La **nuova metodologia** prevede l'integrazione dei **dati panel** – derivanti dalla rilevazione attraverso *software meter* che registra i comportamenti di un **campione** (36.623 individui) statisticamente rappresentativo della popolazione italiana di età compresa tra i 2 e i 74 anni - con quelli **censuari**, rilevati con tecnologia *browser-based*, e opportunamente calcolati al netto degli accessi da *device* diversi dal pc e del traffico proveniente dall'estero.

AW Database è il risultato dell'applicazione delle migliori tecniche di rilevazione oggi disponibili sul mercato: la **"data fusion"** con la quale si ricostruisce la navigazione totale degli individui (sia da casa che da lavoro) a partire dai dati forniti dai due panel "Home" e "Work", con la metodologia del "gemellaggio" tra panelisti Home e Work con caratteristiche "simili"; l'**estensione/clonazione per "altri luoghi di navigazione"** che consente di aggiungere i contributi di navigazione effettuati da luoghi diversi da casa o lavoro (es. Università, Scuole, Internet Cafè, ecc.); la **ponderazione censuaria** che permette, mediante il confronto tra le pagine viste da panel e le pagine viste da censuario opportunamente calcolate al netto degli accessi da device diversi dal pc e dall'estero, di

riponderare correttamente su base giorno/fascia oraria i pesi dei panelisti per garantire un risultato più rispondente alla reale navigazione dell'universo internet italiano.

La modalità di rappresentazione dei siti in AW Database è realizzata secondo la logica di classificazione a tre livelli MarketView di NiesenOnline - **Parent/Brand/Channel e CRU-Custom RollUp** - e risulta univoca per tutto il sistema Audiweb.

Gli editori online ad oggi presenti nel database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 149 Parent, 259 Brand e 775 Channel.

La **sintesi mensile di AW Database** in versione Excel è disponibile da oggi sul sito www.audiweb.it per tutti gli utenti registrati.

Audiweb

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e su ogni altra rete o sistema online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è una **Joint Industry Committee** guidata dal Presidente Enrico Gasperini e composta da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

La suite dei servizi Audiweb è realizzata con **Nielsen Online**, partner statistico e tecnologico per le rilevazioni panel e i relativi servizi di elaborazione. L'incarico per la Ricerca di Base è affidato a **Doxa**, la consulenza scientifica a **Memis**, le attività di auditing e certificazione dei sistemi censuari a **PricewaterhouseCoopers**, le operazioni tecnologiche a **Tomato**, la consulenza legale a **DLA Paper**. La metodologia adottata è stata sviluppata in proprio, sulla base degli standard internazionali di **IAB**.

Maggiori informazioni sono presenti sul sito www.audiweb.it

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Audiweb
Alberto Alloisio
Tel. 0258315141
alberto.alloisio@audiweb.it

Hill & Knowlton
Luciano Majelli
Tel. 02 31914285
lmajelli@hillandknowlton.com