

Comunicato Stampa

Audiweb in Action, il presente e il futuro del sistema Audiweb: Audiweb View, Audiweb Objects e la rilevazione Mobile

***Presentati i nuovi servizi Audiweb per la rilevazione dell'audience online e
i dati di audience online del mese di ottobre 2010***

24,7 milioni gli utenti online nel mese, con un incremento annuo dell'11%

Milano, 1 dicembre 2010 – Al via oggi la seconda edizione di **Audiweb in Action**, il workshop dedicato a **tutti gli operatori del settore** organizzato da **Audiweb** per illustrare l'**evoluzione del sistema di rilevazione** dell'audience online e i nuovi servizi che vedranno la luce con il 2011: **Audiweb Objects**, il progetto per la rilevazione dei dati sul mobile e **Audiweb View**.

“Lo **scenario internet in Italia è in grande crescita** e mostra indicatori di sviluppo molto elevati determinati dall'incremento degli utenti online, dall'accesso dai nuovi schermi e dal continuo progresso di applicazioni e formati”, afferma **Enrico Gasperini, Presidente di Audiweb**.

Sono **24,7 milioni gli Italiani dai 2 anni in su** che nel mese di **ottobre 2010** hanno navigato almeno una volta, un dato che registra un incremento dell'**11%** rispetto al 2009. Cresce del **18,4%** la percentuale di **kids** tra i **2 e gli 11 anni** che accedono a internet (**1,5 milioni nel mese**), così come tra gli **ultra 55enni** in cui si registra una crescita del **15,1%**.

Nel **giorno medio** risultano **6,8 milioni gli uomini** e **5,3 milioni le donne** online, con una maggiore concentrazione nell'**area geografica del Nord-Ovest** in cui si registra un dato medio quotidiano di **3,7 milioni di utenti attivi** (il **30,7%** della popolazione online nel giorno medio). È online il **47% dei 34-54enni** e i giovani tra i **18 e i 24 anni risultano i più assidui frequentatori della Rete** con **1 ora e 43 minuti** trascorsi navigando e consultando **201 pagine a persona**.

Per quanto riguarda l'uso del mezzo nelle **diverse fasce orarie del giorno medio** di ottobre si registra una particolare attività a partire dal mattino. Infatti, nella fascia oraria **9:00 - 12:00** risultano online in media **5,2 milioni di utenti attivi** che diventano **6,2 milioni** tra le ore **12:00 e le 15:00**. Il dato resta abbastanza **stabile fino alle ore 21** (4,9 milioni di utenti attivi nella fascia oraria 21:00 – 24:00), quando si registra il numero più alto di **pagine viste per persona** (66) e **tempo speso** (36 minuti) nel giorno medio.

Audiweb **presenta le linee guida del programma di sviluppo del sistema di rilevazione delle audience online**, servizi frutto di un lavoro continuo e condiviso con i principali operatori del mercato:

- **Audiweb View**, il servizio che consente l'elaborazione di report puntuali su tutta l'offerta editoriale internet in Italia, analizzando i **dati mensili** della navigazione reale effettuata **tramite PC da qualsiasi luogo** (casa, lavoro, scuole e Università, luoghi pubblici di accesso e internet point). Il nuovo servizio, **realizzato in partnership con Nielsen Online**, sostituisce la piattaforma NetView potenziandone le funzionalità di analisi e ottimizzando il processo di elaborazione dati grazie all'applicazione del metodo di ponderazione - messo a punto da Audiweb e già utilizzata per la produzione di Audiweb Database - al dato mensile, adottando la

stessa logica di classificazione a tre livelli - **Parent/Brand/Channel** – per rappresentare tutto il mercato online.

- **Audiweb Objects** estende la capacità di rilevazione e analisi dei media digitali oltre la pagina web, in un mercato in cui il **Video** e gli altri **oggetti (giochi, applicazioni social, posizioni pubblicitarie ecc)** diventano formati sempre più importanti e indispensabili nella pianificazione online. Il progetto è fondato su una **tecnologia ibrida**, in grado di individuare i panelisti (e quindi l'audience) esposti a determinati insiemi di contenuti rilevati dal software meter grazie ad un beacon appositamente "strumentato" negli oggetti da rilevare. In particolare **Audiweb Objects - Video** fornisce informazioni a livello di Brand relative a: numerosità dei fruitori dei contenuti video misurati, quantità di contenuti fruiti (volumi), segmentazione socio-demo dell'audience video, benchmark tra contenuti diversi.
- **Il progetto per la rilevazione Mobile** che ha l'obiettivo di fornire al mercato una **ricerca ibrida** basata su **panel meterizzato (on device meter) e tag censuari che estenda l'attuale misurazione PC anche su Smartphone e Tablet**. Nell'ultimo trimestre di quest'anno è stato realizzato il primo step, **effettuando nella Ricerca di Base una nuova modalità di rilevazione oggettiva dell'universo dei potenziali utenti Mobile Internet** mediante l'acquisizione automatica degli apparati utilizzati.

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 188 Parent, 379 Brand, 1.000 Channel e 92 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

La **sintesi mensile del report Audiweb Database** è disponibile sul sito www.audiweb.it per tutti gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

Audiweb

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un **Joint Industry Committee** guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Audiweb - Alberto Alloisio
Tel. 02.58315141
alberto.alloisio@audiweb.it

Hill & Knowlton - Massimo Spagarini
Tel. 02.31914283
mospagarini@hillandknowlton.com