

**Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di novembre 2010: 24,7 milioni i navigatori online, il 45% della popolazione dai 2 anni in su**

**12,6 milioni gli utenti attivi nel giorno medio, con un incremento su base annua dell'11,3%**

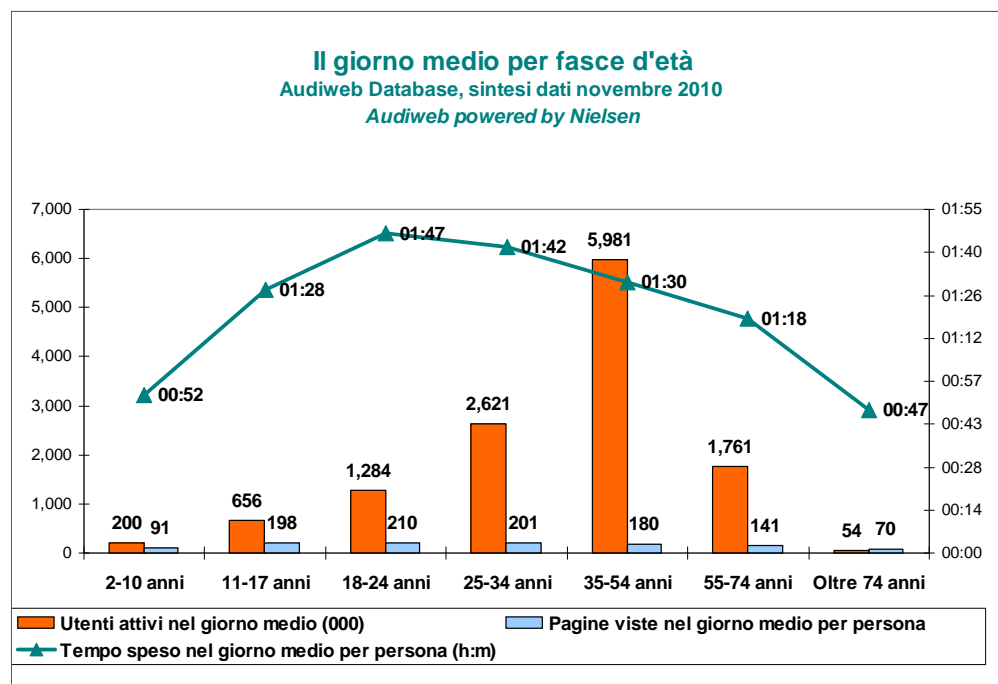
Milano, 13 gennaio 2011 – Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di **novembre 2010**, distribuendo agli operatori il planning database, che presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio e altri luoghi.

Nel mese di **novembre 2010** risultano essere **24,7 milioni gli Italiani che si sono collegati almeno una volta a internet**, il 10,7% in più rispetto allo stesso periodo del 2009.

Rispetto all'anno precedente, **crece dell'11,3%** anche l'**audience online nel giorno medio** che registra **12,6 milioni di utenti attivi** (erano 11,3 milioni gli utenti attivi nel mese di novembre 2009) che si collegano **mediamente per 1 ora e 32 minuti al giorno**, consultando **181 pagine per persona**.

Gli utenti attivi nel giorno medio sono 3,9 milioni dell'area **Nord-Ovest** (il 31% degli utenti attivi nel giorno medio), 2 milioni dell'area **Nord-Est** (pari al 16,2% degli utenti attivi nel giorno medio), 2,1 milioni del **Centro** (il 17%) e 3,7 milioni dell'area **Sud e Isole** (il 29,4%).

Nel **giorno medio** risultano online **7 milioni di uomini e 5,5 milioni di donne** principalmente tra i **35 e i 54 anni** (il 47,6% degli utenti attivi nel giorno medio). Anche i **giovani tra i 25 e i 34 anni** sono ben rappresentati online, con una **media giornaliera di 2,6 milioni di utenti attivi** (il 20,9% degli utenti attivi nel giorno medio) che navigano per **1 ora e 42 minuti al giorno**.



Per quanto riguarda l'uso del mezzo nelle diverse fasce orarie del giorno medio di novembre, è confermata una particolare attività già a partire dalla fascia oraria tra le **9:00 e le 12:00** in cui risultano online in media **5,6 milioni di utenti attivi**. Dalle **12:00 alle 15:00** l'audience online sale a una media di **6,4 milioni di utenti attivi** con un dato abbastanza stabile fino alla fascia oraria tra le ore **21:00 e la mezzanotte** in cui si registrano **5 milioni di utenti attivi** che navigano mediamente **39 minuti per persona consultando 75 pagine**.

---

**Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 192 Parent, 388 Brand, 1020 Channel e 93 Custom Property per aggregati o aree tematiche.**

La **sintesi mensile del report Audiweb Database** è disponibile sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per tutti gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

---

#### **Audiweb**

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un **Joint Industry Committee** guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Audiweb - Alberto Alloisio**  
Tel. 02.58315141  
[alberto.alloisio@audiweb.it](mailto:alberto.alloisio@audiweb.it)

**Hill & Knowlton - Massimo Spagarini**  
Tel. 02.31914283  
[mospagarini@hillandknowlton.com](mailto:mospagarini@hillandknowlton.com)