



Milano, 6 agosto 2009

Audiweb pubblica i risultati della Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia e i dati di AW Database del mese di giugno 2009

*In base al report **AW Trends**, il **61,3%** della popolazione tra gli 11 e i 74 anni dichiara di avere **un accesso a internet da qualsiasi luogo e attraverso qualsiasi device***

*Dal report **AW Database** nel mese di giugno risultano **10,223 milioni gli utenti attivi nel giorno medio per 1 ora e 39 minuti di tempo speso e 172 pagine viste per persona***

Il 61,3% della popolazione tra gli 11 e i 74 anni, quasi 30 milioni di italiani, dichiara di avere un accesso a internet da qualsiasi luogo (casa, ufficio, studio, altri luoghi) **e attraverso qualsiasi strumento**, con un incremento del +2,6% (circa 731 mila individui) rispetto alla precedente edizione. **10 milioni le famiglie con accesso a internet**, il 47,9% delle famiglie italiane con almeno un componente fino a 74 anni che, nel 70,6% dei casi (7 milioni), sceglie un collegamento veloce tramite ADSL.

Questi i principali dati presentati in **AW Trends**, il report della **Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia** realizzato da **Audiweb** in collaborazione con **DOXA**, che offre la sintesi dei risultati cumulati di quattro cicli (dal 25/08/08 al 20/05/09), basati su un campione di rappresentativo della popolazione italiana tra gli 11 e i 74 anni (8.725 interviste complessive).

In questa edizione si conferma una diffusione crescente di internet in Italia, con una distribuzione abbastanza simile sul territorio, un'interessante rappresentazione tra le fasce d'età fino a 54 anni e modalità di accesso abbastanza evolute tra coloro che dispongono di collegamento a internet. L'accesso è disponibile per il 64,7% degli **uomini** e per il 57,9% delle **donne** nelle diverse aree geografiche con una percentuale media di penetrazione del 66,1%, a eccezione di "Sud e Isole" che presentano un livello di penetrazione inferiore pari al 52,4%.

Sono soprattutto i **ragazzi tra gli 11 e i 17 anni** (l'81,1%) e i 18-34enni (74,6%) coloro che dichiarano di avere un accesso a internet, seguiti da una buona percentuale di 35-54enni (67,6%). Il **profilo degli individui con accesso a internet** è medio/alto: più diffuso tra i laureati (93,8%) e i diplomati (83,9%), tra i lavoratori (74,3%) e, in particolare, nelle categorie professionali più elevate, come dimostrano i dati relativi alle categorie professionali – il 94,7% dei dirigenti, quadri e docenti universitari, il 92,4% degli imprenditori e liberi professionisti e l'89,9% degli impiegati. In assoluto, la categoria degli studenti universitari presenta la concentrazione più elevata (95,4%).

L'**accesso a internet da casa** presenta una concentrazione maggiore (52,4%) rispetto all'accesso da lavoro/ufficio (19% sul totale della popolazione tra gli 11 e i 74 anni che rappresenta il 39,1% degli occupati) o da luogo di studio (7,7%) e la disponibilità di un accesso a internet è sempre più presente anche in movimento considerando i 5.343 di individui (l'11,2% della popolazione nella fascia d'età considerata) che dichiarano di poter disporre di un accesso a internet anche in giro da altri luoghi quali internet point e biblioteche (5,1%) e/o da Smartphone/cellulare/PDA, (7,6%).

L'accesso a internet da cellulare, smartphone o PDA è disponibile per **3,6 milioni** di Italiani, con una variazione percentuale rispetto all'ultimo report AW Trends pari al +22,3%. La disponibilità di accesso a internet da cellulare, smartphone o PDA presenta una maggiore concentrazione tra gli uomini (9,6%) e nelle fasce d'età tra i 18-34 anni (12,6%) e gli 11-17 anni (11,3%). La mappa geografica dell'accesso a internet da cellulare cambia forma, presentando una differente distribuzione che vede il **"Centro"** con una percentuale più alta (12%) rispetto al "Nord Ovest" (6,7%), al "Nord Est" (6%) e a "Sud e Isole" (6,7%).

Questa edizione di AW Trends presenta per la prima volta anche un approfondimento sulle **attività che è possibile fare dal cellulare o abitualmente effettuate dai possessori di cellulare**, da cui emerge una maggiore disponibilità di tools multimediali e di attività solitamente effettuate tra coloro che dispongono di un accesso *mobile* a internet: il 35,2% delle persone con accesso da cellulare ascolta musica, il 28,4% dei casi invia e riceve mms, il 27,8% si collega a internet e il 22,5% utilizza il cellulare anche per giocare.

Per quanto riguarda, infine, le **motivazioni relative all'uso/mancato uso di internet**, si può constatare che le persone che accedono a internet si mostrano molto soddisfatte dell'utilizzo di questo nuovo mezzo che emerge come un utile strumento che semplifica molte attività legate al lavoro, allo studio, alla gestione del tempo libero o all'accesso ai servizi, in modo veloce e piacevole. **Si naviga per** acquisire informazioni su qualsiasi argomento (46,7%), usufruire di servizi pubblici e privati a distanza (30,3%), trovare cose disponibili solo su questo mezzo (26,3%), rendere più efficace e divertente sia lo studio che il lavoro (21,2%) e abbattere le barriere geografiche entrando in contatto con molte persone in ogni parte del mondo (19,4%).

Aumenterebbe la **frequenza di accesso** tra i navigatori occasionali se internet costasse meno (29,7%), se le connessioni fossero più veloci (16%), se ci fosse meno pubblicità (10,4%) e se fosse possibile accedere dal cellulare senza spendere tanto (10,4%).

Dalle dichiarazioni di **coloro che non hanno mai navigato** si evince che a frenare una più capillare diffusione dell'online sia la poca confidenza con il computer (il 59,4% non prova perché non sa usare il computer) e la persistenza di alcuni pregiudizi nei confronti di internet (per il 16,2% "l'accesso a internet richiede conoscenze specifiche; per il 4,1% "occorre conoscere bene l'inglese"; per il 4,4% "internet non è sicuro, troppe truffe").

Il report **AW Trends** è disponibile sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma sorgente attraverso Pulsar Web per gli abbonati.

Audiweb pubblica inoltre i dati del mese di **giugno 2009 di AW Database**, il *nastro di pianificazione* che contiene i dati elementari di navigazione del panel disaggregati a livello individuale e offre la stima dell'utilizzo di internet da casa, ufficio e dai luoghi pubblici d'accesso.

Nel mese di giugno 2009 risultano 10,223 milioni gli utenti attivi nel giorno medio per 1 ora e 39 minuti di tempo speso e 172 pagine viste per persona

Gli editori online ad oggi presenti nel database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: **159 Parent, 274 Brand, 836 Channel e 61 Custom Property per aggregati o aree tematiche.**

La **sintesi mensile del report AW Database** è disponibile sul sito www.audiweb.it per tutti gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

Audiweb

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è una **Joint Industry Committee** guidata dal Presidente Enrico Gasperini e composta da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Audiweb
Alberto Alloisio
Tel. 02.58315141
alberto.alloisio@audiweb.it

Hill & Knowlton
Paola Cuccia
Tel. 02.31914284
pcuccia@hillandknowlton.com