

Milano, 3 ottobre 2011

Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di agosto 2011

L'audience online nel mese di agosto cresce del 9% in un anno, con 26 milioni di Italiani che si sono collegati almeno una volta da PC

Sono online nel giorno medio 11 milioni di utenti attivi, il 9% in più rispetto all'anno scorso

Audiweb pubblica i dati di **audience online del mese di agosto 2011** distribuendo il nastro di pianificazione, **Audiweb Database**, che presenta la stima **dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su** che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi.

Il mese di agosto presenta dati di audience ancora in crescita rispetto al 2010. Sono, infatti, **26 milioni** gli Italiani che accedono a internet da PC almeno una volta **nel mese** (+9,1% in un anno) e **10,7 milioni** gli utenti attivi* **nel giorno medio** (+8,9%) che navigano mediamente per 1 ora e 18 minuti, consultando 155 pagine per persona.

| Internet Audience (Include internet applications) | | | |
|---|--------|--------|--|
| | ago-11 | ago-10 | variazione % agosto 2011 / agosto 2010 |
| Popolazione (.000) | 54.796 | 54.696 | 0,2% |
| Utenti connessi a internet (.000) | 38.739 | 35.499 | 9,1% |
| Utenti attivi nel mese (000) | 26.015 | 23.837 | 9,1% |
| Utenti attivi nel giorno medio (000) | 10.714 | 9.835 | 8,9% |
| Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m) | 1:18 | 1:22 | -4,9% |
| Pagine viste nel giorno medio per persona | 155 | 153 | 1,3% |

Fonte: Audiweb Database, dati agosto 2011 - Audiweb powered by Nielsen

La **popolazione online** nel giorno medio ad agosto è rappresentata da **uomini nel 56,8% dei casi** (6 milioni, il 7,6% in più rispetto al 2010), principalmente di età compresa tra i **35 e i 54 anni** (2,8 milioni, ovvero il 46,6% degli utenti attivi).

| Internet audience - Genere / Età | | | | |
|---|--------------------------------|--|-----------------------------------|--|
| | Uomini | | | |
| | Attivi nel giorno medio (.000) | % sugli utenti attivi nel giorno medio | Popolazione di riferimento (.000) | % utenti attivi sulla popolazione di riferimento |
| Tutte le fasce | 6.084 | 100,0% | 27.456 | 22,2% |
| 2-10 anni | 88 | 1,4% | 2.338 | 3,8% |
| 11-17 anni | 307 | 5,0% | 2.206 | 13,9% |
| 18-24 anni | 610 | 10,0% | 2.284 | 26,7% |
| 25-34 anni | 1.020 | 16,8% | 3.814 | 26,7% |
| 35-54 anni | 2.836 | 46,6% | 9.063 | 31,3% |
| 55-74 anni | 1.169 | 19,2% | 6.844 | 17,1% |
| Oltre 74 anni* | 54 | 0,9% | 907 | 6,0% |

Fonte: Audiweb Database, dati agosto 2011 - Audiweb powered by Nielsen

Per quanto riguarda la popolazione femminile online, ad agosto risultano **4,6 milioni di donne online** (il 10,8% in più rispetto al 2010), principalmente di età compresa tra i **35 e i 54 anni** (2,1 milioni, il 46% delle donne online) e tra i **25 e i 34 anni** (1,1 milione, il 24,4% delle donne online).

| Internet audience - Genere / Età | | | | |
|----------------------------------|--------------------------------|--|-----------------------------------|--|
| | Donne | | | |
| | Attivi nel giorno medio (.000) | % sugli utenti attivi nel giorno medio | Popolazione di riferimento (.000) | % utenti attivi sulla popolazione di riferimento |
| Tutte le fasce | 4.629 | 100,0% | 27.339 | 16,9% |
| 2-10 anni | 88 | 1,9% | 2.186 | 4,0% |
| 11-17 anni | 279 | 6,0% | 1.961 | 14,2% |
| 18-24 anni | 523 | 11,3% | 2.126 | 24,6% |
| 25-34 anni | 1.131 | 24,4% | 3.901 | 29,0% |
| 35-54 anni | 2.128 | 46,0% | 9.268 | 23,0% |
| 55-74 anni | 471 | 10,2% | 7.082 | 6,7% |
| Oltre 74 anni* | 9 | 0,2% | 815 | 1,1% |

Fonte: Audiweb Database, dati agosto 2011 - Audiweb powered by Nielsen

Per quanto riguarda l'uso del mezzo nelle diverse fasce orarie del giorno medio, si registra un trend pressoché stabile dal mattino, con 4,7 milioni di utenti attivi tra le ore **9:00 e le ore 12:00**, fino alla fascia serale tra le **ore 21:00 e la mezzanotte**, in cui si registrano 4,2 milioni di utenti attivi, con un picco tra le **15:00 e le 18:00** in cui sono online in media 5,3 milioni di utenti attivi.

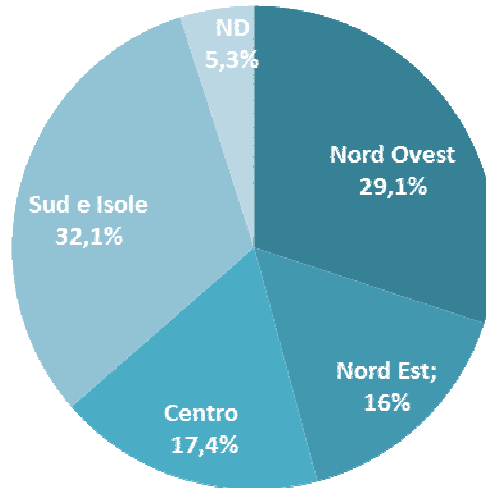
Nelle **fasce orarie notturne** si abbassa il livello di audience, ma permane una particolare attività soprattutto tra la **mezzanotte e le ore 3:00**, con 2 milioni di utenti attivi che trascorrono in media 30 minuti online, consultando 57 pagine per persona.

| Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fascia | | | | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 00:00 - 03:00 | 03:00 - 06:00 | 06:00 - 09:00 | 09:00 - 12:00 | 12:00 - 15:00 | 15:00 - 18:00 | 18:00 - 21:00 | 21:00 - 00:00 |
| Utenti attivi nel giorno medio (000) | 1.988 | 468 | 2.219 | 4.728 | 5.225 | 5.346 | 5.135 | 4.188 |
| % sugli utenti attivi nel | 18,6% | 4,4% | 20,7% | 44,1% | 48,8% | 49,9% | 47,9% | 39,1% |
| Pagine viste nel giorno medio | 112.641 | 21.604 | 76.413 | 273.853 | 306.127 | 343.776 | 272.951 | 258.581 |
| Pagine viste nel giorno medio per persona | 57 | 46 | 34 | 58 | 59 | 64 | 53 | 62 |
| Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m) | 0:30 | 0:25 | 0:16 | 0:27 | 0:28 | 0:32 | 0:27 | 0:32 |

Fonte: Audiweb Database, dati agosto 2011 - Audiweb powered by Nielsen

Per quanto riguarda la **provenienza geografica** degli utenti attivi nel giorno medio, in questo mese il 32,1% proviene **dall'area Sud e Isole** (3,4 milioni di utenti attivi), il 29,1% dal **Nord-Ovest** (3 milioni di utenti attivi), il 17,4% dal **Centro** (1,9 milioni) e il 16% dall'area **Nord-Est** (1,7 milioni).

Dettaglio Aree Geografiche
% sugli utenti attivi nel giorno medio



Audiweb Database, dati agosto 2011 - Audiweb powered by Nielsen

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 178 Parent, 303 Brand, 949 Channel e 84 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

La **sintesi mensile del report** Audiweb Database è disponibile sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

Legenda

***Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo (Brand/Channel) nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Connessi: individui +2 che hanno accesso potenziale a Internet.

Popolazione: individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Popolazione di riferimento: in alcuni casi viene proposta la proiezione dei dati sulla popolazione di riferimento al fine di dare un'idea della percentuale di concentrazione del fenomeno nel segmento di riferimento. Ad esempio, tabella "Internet audience - Donne / Fasce d'età", popolazione di riferimento = totale popolazione femminile +2 anni.

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

Audiweb

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un **Joint Industry Committee** guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.



Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Anna Bellini - Hill & Knowlton
Michele Bon – Hill & Knowlton
Tel. 02.319141
anna.bellini@hillandknowlton.com
michelebon@hillandknowlton.com

Alberto Alloisio - Audiweb
Tel. 02.58315141
alberto.alloisio@audiweb.it