

Milano, 3 novembre 2010

Audiweb pubblica i risultati della Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia e i dati di audience del mese di settembre 2010

Sono **32,9 milioni** gli Italiani tra gli 11 e i 74 anni che dichiarano di avere un accesso a internet da qualsiasi luogo e attraverso qualunque device.

Nell'ultimo anno cresce del **26,1%** la disponibilità di accesso individuale da cellulare, raggiungendo l'**11%** della popolazione, 5,3 milioni di persone

Nel mese di **settembre** risultano **24 milioni** gli Italiani che hanno navigato almeno una volta attraverso un PC, il **43,9%** della popolazione con più di 2 anni

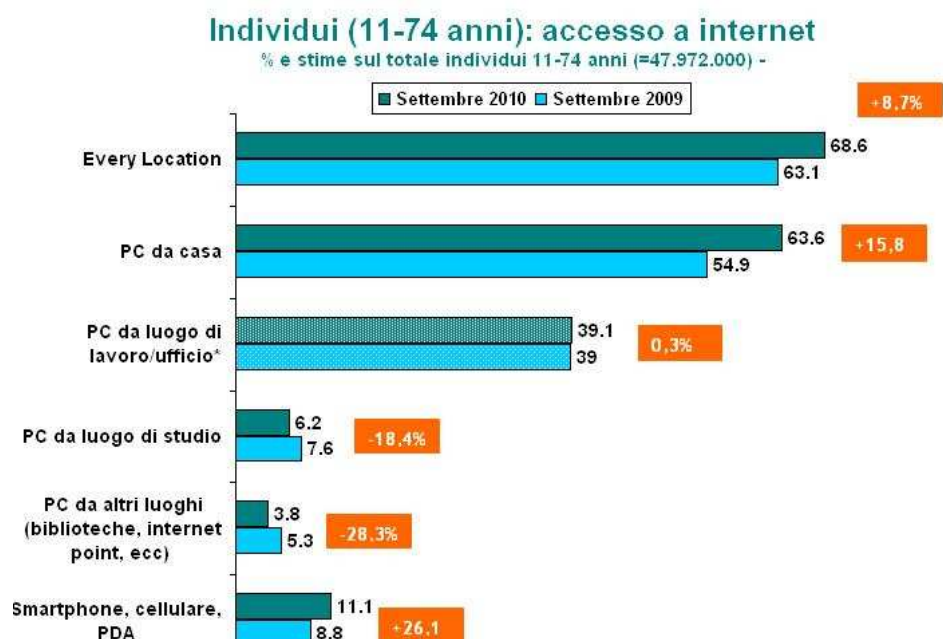
Audiweb pubblica **Audiweb Trends**, il report della **Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia** realizzato sulla base di 10.000 interviste su un campione rappresentativo della popolazione italiana tra gli 11 e i 74 anni, e rende disponibile **Audiweb Database** con i dati di audience online del mese di **settembre 2010**.

Nell'ultimo anno la diffusione di **internet tra le famiglie italiane** ha registrato una **crescita del 14,3%**, raggiungendo **12 milioni** di famiglie, ovvero, oltre la metà (57,5%) di quelle con almeno un componente fino a 74 anni, **collegate a internet da casa** attraverso uno dei device considerati (computer di proprietà, computer aziendali, televisori).

Il **67,8%** delle famiglie collegate a internet (8,4 milioni) dichiara di disporre principalmente di un collegamento veloce via **ADSL o fibra ottica** - con un **abbonamento flat** nel 92,6% dei casi - o di una **chiavetta internet** nel 22,2% dei casi (2,7 milioni).

Sono **32,9 milioni** gli Italiani che dichiarano di avere un **accesso a internet** da qualsiasi luogo, ovvero, il **68,6%** della popolazione tra gli 11 e i 74 anni. Questo dato registra un incremento dell'**8,7%** rispetto al mese di settembre 2009.

Prevale il **collegamento da casa tramite computer**, con **30,5 milioni** di persone pari al **63,6%** della popolazione nella



Fonte: Audiweb powered by Nielsen, Sintesi e analisi dei risultati della Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia - novembre 2010 - *PC da lavoro/ufficio su base individui occupati

fascia considerata dalla ricerca, mentre risulta meno diffuso l'accesso da **luogo di lavoro/ufficio** (39,1% degli individui occupati), di **studio** (6,2%) o da **altri luoghi** (3,8%) quali, ad esempio, internet point o biblioteche.

Si afferma sempre di più l'accesso in mobilità; cresce, infatti, del 26,1% rispetto a settembre 2009 l'**accesso a internet tramite cellulare**, disponibile per **5,3 milioni di italiani**.

Sono connessi a internet il 70,5% degli **uomini** e il 66,7% delle **donne**; in particolare i giovani **tra gli 11 e i 17 anni** (85,3% degli individui in questa fascia d'età) e i **18-34 anni** (83,4%) e nella fascia più matura tra i 35 e i 54 anni (76,1%), di tutte le aree geografiche d'Italia con livelli di concentrazione simili nel Nord e nel Centro (circa 72%) – a eccezione dell'area Sud e Isole che presenta una percentuale più contenuta (61,8%).

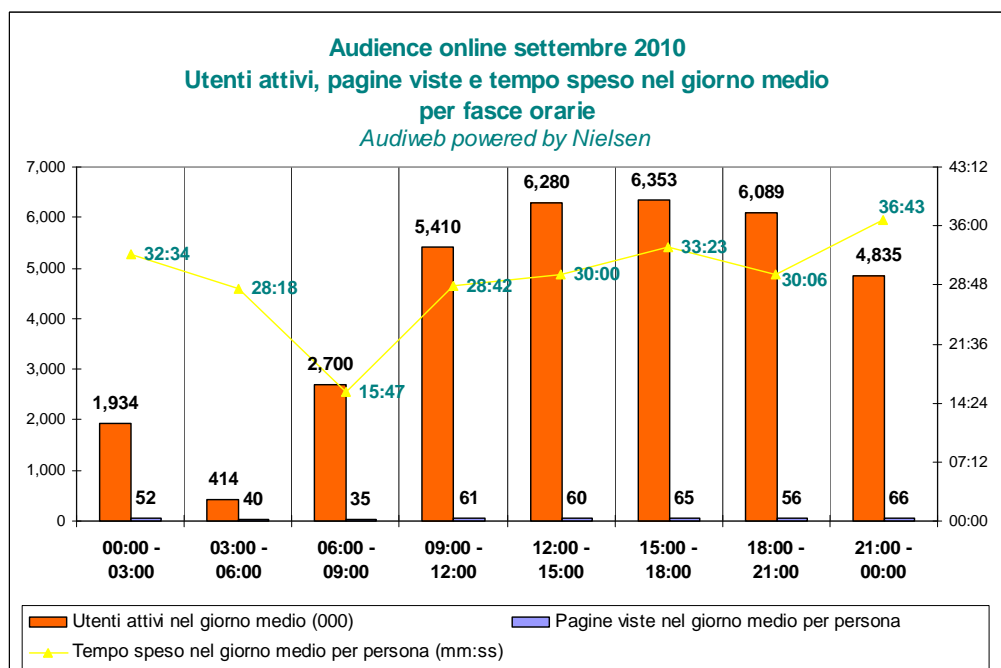
Il **profilo professionale** di chi dichiara di avere un accesso a internet, risulta **abbastanza alto** Si registra, infatti, un'elevata diffusione tra **imprenditori e liberi professionisti** (97,1%), tra gli **impiegati e gli insegnanti** (94,1%), tra i **dirigenti, quadri e docenti** universitari (93,8%), tra i **laureati** (94,7%) e **tra gli studenti universitari** (98,3%).

Tra i navigatori attraverso il cellulare le attività principali online sono la semplice navigazione (50,4% dei casi), la consultazione dei motori di ricerca (26,3%), l'accesso ai social network (24,5%), inviare o ricevere e-mail (24%) e la consultazione di itinerari/mappe (20,7%).

Per quanto riguarda l'**audience online**, in base ai dati di **Audiweb Database** - che presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi, nel mese di **settembre 2010** risultano **24,042 milioni gli Italiani che si sono collegati almeno una volta**, l'11,2% in più rispetto a allo stesso periodo del 2009.

Cresce del 13,4% su base annua anche l'**audience online nel giorno medio** che questo mese registra **11,986 milioni di utenti attivi** (erano 10,566 milioni gli utenti attivi nel mese di settembre 2009), con una media giornaliera di 1 ora e 26 minuti di tempo speso online e 166 pagine viste per persona.

La **distribuzione dell'utilizzo del mezzo** presenta dati significativi già nella prima parte della giornata, con **5,4 milioni di utenti attivi tra le 9 e le 12**, confermando la **fascia pomeridiana quale prime time** del web anche per questo primo mese di rientro lavorativo. Infatti, a partire dalla fascia oraria tra le **12:00 e le**



15:00 si registrano **6,280 milioni di utenti attivi** e il dato si mantiene **sullo stesso livello fino alle ore 21**, quando parte la fascia oraria tra le 21 e le 24 (4,8 milioni di utenti attivi) che registra il **valore più alto sia per tempo speso** (37 minuti) che **pagine viste** (66) in media per persona.

Gli utenti attivi nel giorno medio sono 3,7 milioni dell'area **Nord-Ovest** (il 25,2% della popolazione di riferimento), 2 milioni dell'area **Nord-Est** (pari al 22,3%), 2 milioni del **Centro** (il 21,7%) e 3,7 milioni dell'area **Sud e Isole** (il 18,5%).

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 191 Parent, 380 Brand, 992 Channel e 92 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

La **sintesi del report Audiweb Database** e il report **Audiweb Trends** sono disponibili sul sito www.audiweb.it per tutti gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

Audiweb

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un **Joint Industry Committee** guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Audiweb - Alberto Alloisio
Tel. 02.58315141
alberto.alloisio@AudiWeb.it

Hill & Knowlton - Massimo Spagarini
Tel. 02.319141
mospagarini@hillandknowlton.com