



Milano, 3 febbraio 2010

Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di dicembre 2009

*Nel mese di dicembre risultano **31,5 milioni gli utenti che hanno accesso a internet**, 22,3 milioni gli utenti attivi nel mese, 10,4 milioni gli utenti attivi nel giorno medio, per 1 ora e 37 minuti di tempo speso e 174 pagine viste per persona nel giorno medio*

Da questo mese in AW Database sono disponibili anche le informazioni sulla provenienza geografica delle navigazioni

Audiweb pubblica i dati del mese di dicembre 2009 di **AW Database**, il *nastro di pianificazione* che contiene i dati elementari di navigazione del panel disaggregati a livello individuale e offre la stima dell'**utilizzo di internet da casa, ufficio e dai luoghi pubblici di accesso**.

Nel mese di dicembre 2009 risultano 31,5 milioni gli utenti che hanno accesso a internet, 22,3 milioni gli utenti attivi nel mese, 10,4 milioni gli utenti attivi nel giorno medio, per 1 ora e 37 minuti di tempo speso e 174 pagine viste per persona nel giorno medio.

Con i dati di questo mese sono disponibili anche le informazioni sulla provenienza geografica delle navigazioni, calcolabili dal planning database sulla base dei codici di "Area Geografica" e "Regione" assegnati a ciascun panelista.

Gli editori online presenti nel database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 168 Parent, 292 Brand, 839 Channel e 74 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

La **sintesi mensile del report AW Database** è disponibile sul sito www.audiweb.it per tutti gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

Audiweb

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un **Joint Industry Committee** guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composta da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Audiweb - Alberto Alloisio
Tel. 02.58315141
alberto.alloisio@audiweb.it

Hill & Knowlton - Massimo Spagarini
Tel. 02.319141
mspagarini@hillandknowlton.com