

Milano, 30 novembre 2011

Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di ottobre 2011

Sono 27,3 milioni gli Italiani che hanno navigato almeno una volta attraverso un PC nel mese di ottobre 2011, il 50% della popolazione dai 2 anni in su

Nel giorno medio sono online 13 milioni di utenti attivi, il 7,6% in più rispetto al 2010

Audiweb pubblica i dati di **audience online del mese di ottobre 2011** distribuendo il nastro di pianificazione, **Audiweb Database**, che presenta la stima **dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su** che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi.

Nel mese di **ottobre 2011** sono stati **27,3 milioni** gli utenti che si sono collegati a internet almeno una volta, il 49,8% della popolazione dai due anni in su, con una crescita del 10,5% in un anno.

L'**audience online nel giorno medio** registra una crescita del 7,6%, con **13 milioni di utenti attivi** che hanno navigato per 1 ora e 21 minuti, consultando 160 pagine per persona.

Internet Audience (Include internet applications)			
	ott-11	ott-10	variazione % ottobre 2011 / ottobre 2010
Popolazione (.000)	54.745	54.779	-0,1%
Utenti connessi a internet (.000)	38.973	36.160	7,8%
Utenti attivi nel mese (000)	27.274	24.678	10,5%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	13.124	12.193	7,6%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:21	1:23	-3,1%
Pagine viste nel giorno medio per persona	160	161	-0,9%

Fonte: Audiweb Database, dati ottobre 2011 - Audiweb powered by Nielsen

La popolazione online nel giorno medio per il mese di ottobre è rappresentata da uomini nel 55% dei casi (7,2 milioni) e da donne nel 45% dei casi (5,9 milioni). Più in dettaglio, analizzando il **profilo socio-demografico della popolazione online** ad ottobre, risultano online nel giorno medio principalmente i 35-54enni, nel 47% dei casi (6,2 milioni di utenti attivi), seguiti dai 25-34enni online nel 20% dei casi (2,6 milioni di utenti attivi).

Analizzando i dati sul **titolo di studio**, risulta che il 51% degli utenti attivi nel giorno medio possiede un **diploma superiore o tecnico**, mentre il 26% ha compiuto **studi universitari** o conseguito una laurea (studi universitari senza conseguimento della laurea nel 3% dei casi, laurea breve vecchio ordinamento nel o laurea di 3 anni nuovo ordinamento nel 4% dei casi, laurea vecchio ordinamento o laurea 3+2 anni nuovo ordinamento nel 19% dei casi).

Internet audience per fasce d'età				
	Attivi nel giorno medio (.000)	% sugli utenti attivi nel giorno medio	Popolazione di riferimento (.000)	% sulla popolazione di riferimento
Tutte le fasce	13.124	100,0%	54.745	24,0%
2-10 anni	215	1,6%	4.509	4,8%
11-17 anni	779	5,9%	4.222	18,5%
18-24 anni	1.311	10,0%	4.349	30,1%
25-34 anni	2.633	20,1%	7.693	34,2%
35-54 anni	6.187	47,1%	18.332	33,7%
55-74 anni	1.919	14,6%	13.891	13,8%
Oltre 74 anni*	78	0,6%	1.749	4,5%

Fonte: Audiweb Database, dati ottobre 2011 - Audiweb powered by Nielsen

Internet audience - Titolo di studio				
	Attivi nel giorno medio (.000)	% sugli utenti attivi nel giorno medio	Popolazione di riferimento (.000)	% utenti attivi sulla popolazione di riferimento
Tutti	13.124	100,0%	54.745	24,0%
Scuola elementare o nessuna	510	3,9%	13.748	3,7%
Scuola media o superiore senza maturità	2.306	17,6%	15.350	15,0%
Diploma superiore o tecnico	6.682	50,9%	17.948	37,2%
Studi universitari (senza conseguimento della laurea)	383	2,9%	955	40,1%
Laurea breve (vecchio ordinamento) o Laurea di 3 anni (nuovo ordinamento)	527	4,0%	1.237	42,6%
Laurea (vecchio ordinamento) o Laurea 3+2 anni (nuovo ordinamento)	2.469	18,8%	4.905	50,3%
Dottorato/Master	214	1,6%	453	47,2%
Non risponde	33	0,3%	148	22,3%

Fonte: Audiweb Database, dati ottobre 2011 - Audiweb powered by Nielsen

Per quanto riguarda la provenienza geografica della popolazione online, gli utenti attivi nel giorno medio provengono dall'area **Sud e Isole** (il 31% dei casi con 4 milioni di utenti attivi), dal **Nord-Ovest** (il 31% dei casi con 4 milioni di utenti attivi), dal **Centro** (il 17,2% dei casi, con 2,3 milioni di utenti attivi) e dall'area **Nord-Est** (il 15% dei casi con 2 milioni di utenti attivi).

Dettaglio Area Geografica / Regione				
	Utenti attivi nel giorno medio (.000)	% sugli utenti attivi* nel giorno medio	Popolazione di riferimento (.000)	% utenti attivi sulla popolazione di riferimento
Nord Ovest	4.059	30,9%	15.256	26,6%
Nord Est	1.985	15,1%	8.319	23,9%
Centro	2.258	17,2%	9.352	24,1%
Sud e Isole	4.073	31,0%	19.949	20,4%
ND	748	5,7%	1.868	40,0%
TOTALE	13.124	100,0%	54.745	24,0%

Fonte: Audiweb Database, dati ottobre 2011 - Audiweb powered by Nielsen

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 200 Parent, 334 Brand, 975 Channel e 80 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

La **sintesi mensile del report** Audiweb Database è disponibile sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

Legenda

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo (Brand/Channel) nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Connessi: individui +2 che hanno accesso potenziale a Internet.

Popolazione: individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Popolazione di riferimento: in alcuni casi viene proposta la proiezione dei dati sulla popolazione di riferimento al fine di dare un'idea della percentuale di concentrazione del fenomeno nel segmento di riferimento. Ad esempio, tabella "Internet audience - Donne / Fasce d'età", popolazione di riferimento = totale popolazione femminile +2 anni.

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

Audiweb

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un **Joint Industry Committee** guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Anna Bellini - Hill & Knowlton
Michele Bon – Hill & Knowlton
Tel. 02.319141
anna.bellini@hillandknowlton.com
michelebon@hillandknowlton.com

Alberto Alloisio - Audiweb
Tel. 02.58315141
alberto.alloisio@audiweb.it