

Milano, 2 maggio 2012

## Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di marzo 2012

**Sono 27,7 milioni gli Italiani online da PC nel mese di marzo, il 7% in più in un anno**

**Nel giorno medio sono online 13,7 milioni di utenti, che navigano per 1 ora e 18 minuti, consultando 147 pagine per persona**

Audiweb pubblica i dati di **audience online del mese di marzo 2012** distribuendo il nastro di pianificazione, **Audiweb Database**, che presenta la stima **dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su** che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi.

Nel **mese di marzo 2012** sono stati **27,7 milioni gli Italiani** dai due anni in su che si sono collegati a internet almeno una volta tramite computer, con una crescita del 7% rispetto all'anno scorso. Nel **giorno medio sono online 13,7 milioni** di utenti che hanno trascorso in media 1 ora e 18 minuti al giorno, consultando 147 pagine per persona.

| Internet Audience<br>(Include internet applications) |        |        |                        |
|--|--------|--------|------------------------|
|  | mar-12 | mar-11 | var% mar '12 / mar '11 |
| Popolazione (.000)                                   | 54.661 | 54.711 | -0,1%                  |
| Utenti connessi a internet (.000)                    | 39.440 | 36.974 | 6,7%                   |
| Utenti attivi nel mese (000)                         | 27.708 | 25.872 | 7,1%                   |
| Utenti attivi nel giorno medio (000)                 | 13.699 | 13.348 | 2,6%                   |
| Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)     | 1:18   | 1:24   | -6,2%                  |
| Pagine viste nel giorno medio per persona            | 147    | 174    | -15,5%                 |

Fonte: Audiweb Database, dati marzo 2012 - Audiweb powered by Nielsen

**I dati sull'uso del mezzo nei diversi giorni della settimana**, mettono in evidenza una maggiore attività online nei **giorni feriali**, con una media di 14,4 milioni di utenti attivi, mentre nel **fine settimana** l'audience online nel giorno medio scende a 12 milioni di utenti e una media di 1 ora e 17 minuti di tempo trascorso online per persona.

L'attività maggiore è concentrata il **lunedì**, con 14,7 milioni di utenti, il 53% degli utenti attivi nel mese, che trascorrono in media 1 ora e 22 minuti online, consultando 158 pagine viste per persona.

| Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel tipo giorno medio della settimana |        |         |           |         |         |        |          |         |         |
|---|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|---------|---------|
|   | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica | lun-ven | sab-dom |
| Utenti attivi nel giorno medio (000)  | 14.693 | 14.411  | 14.384    | 14.316  | 14.077  | 12.077 | 12.094   | 14.360  | 12.084  |
| % sugli utenti attivi nel mese  | 53,0%  | 52,0%   | 51,9%     | 51,7%   | 50,8%   | 43,6%  | 43,6%    | 51,8%   | 43,6%   |
| Pagine viste nel giorno medio per persona                                       | 158    | 153     | 147       | 148     | 146     | 135    | 143      | 150     | 139     |
| Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)                                  | 1:22   | 1:20    | 1:18      | 1:18    | 1:17    | 1:15   | 1:20     | 1:19    | 1:17    |

Fonte: Audiweb Database, dati marzo 2012 - Audiweb powered by Nielsen

Cresce del 5,9% in un anno la presenza delle **donne online** nel giorno medio (6,2 milioni), mentre si mantiene stabile la presenza di uomini (7,5 milioni, +0,1%).

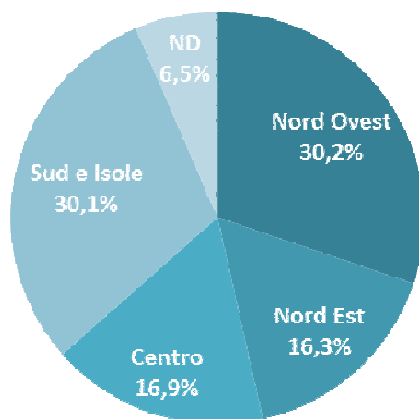
In generale, risultano online almeno una volta nel giorno medio soprattutto i **35-54enni (6,5 milioni)**, i 25-34enni (2,7 milioni), gli over 55 (2 milioni) e i giovani tra i 18 e i 24 anni (1,3) che si confermano quali maggiori fruitori del mezzo, registrando 1 ora e 31 minuti di tempo trascorso online per persona, con 193 pagine viste.

| Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce d'età |           |            |            |            |            |            |               |
|---|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|
|   | 2-10 anni | 11-17 anni | 18-24 anni | 25-34 anni | 35-54 anni | 55-74 anni | Oltre 74 anni |
| Utenti attivi nel giorno medio (000)  | 229       | 778        | 1.352      | 2.719      | 6.479      | 2.068      | 75            |
| % sugli utenti attivi nel giorno medio                                      | 1,7%      | 5,7%       | 9,9%       | 19,8%      | 47,3%      | 15,1%      | 0,5%          |
| Pagine viste nel giorno medio (000)   | 14.781    | 115.266    | 261.084    | 457.025    | 923.275    | 239.379    | 5.061         |
| Pagine viste nel giorno medio per persona                                   | 65        | 148        | 193        | 168        | 143        | 116        | 67            |
| Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)                              | 0:44      | 1:08       | 1:31       | 1:27       | 1:18       | 1:09       | 0:47          |

Fonte: Audiweb Database, dati marzo 2012 - Audiweb powered by Nielsen

Per quanto riguarda la **provenienza geografica degli utenti attivi** in questo mese, le aree **Nord Ovest** e **Sud-Isole** registrano rispettivamente il 30,2% e il 30,1% degli utenti online nel giorno medio, il 16,9% dei casi proviene dal **Centro** e il 16,3% dal **Nord Est**.

#### Dettaglio Aree Geografiche % sugli utenti attivi nel giorno medio



Audiweb Database marzo 2012 - Audiweb powered by Nielsen

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: **336 Parent, 469 Brand, 1316 Channel e 92 Custom Property** per aggregati o aree tematiche.

La **sintesi mensile del report** Audiweb Database è disponibile sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

#### Legenda

**Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo (Brand/Channel) nel giorno medio del periodo selezionato.

**Utenti attivi (Reach)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

**Connessi:** individui +2 che hanno accesso potenziale a Internet.

**Popolazione:** individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).



## **Audiweb**

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un **Joint Industry Committee** guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Hill & Knowlton** - Tel. 02.319141

**Anna Bellini** -

[anna.bellini@hillandknowlton.com](mailto:anna.bellini@hillandknowlton.com)

**Michele Bon** – Hill & Knowlton

[michelebon@hillandknowlton.com](mailto:michelebon@hillandknowlton.com)

**Audiweb** - Tel. 02.58315141

**Alberto Alloisio**

[alberto.alloisio@audiweb.it](mailto:alberto.alloisio@audiweb.it)

**Maria Giovanna Migliaro**

[mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)