

Milano, 29 settembre 2010

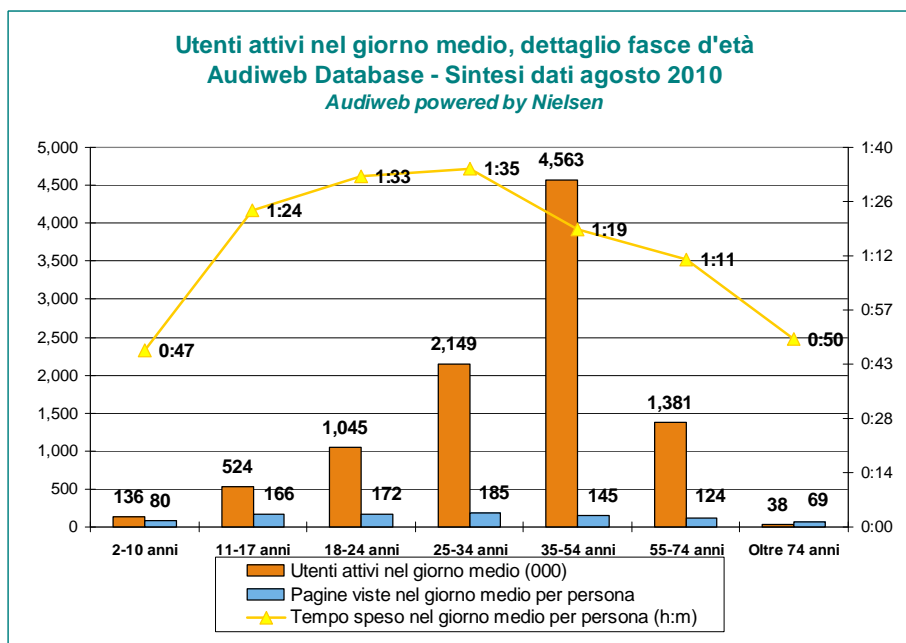
Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di agosto 2010: 23,8 milioni i navigatori online, +14% rispetto ad agosto 2009

9,8 milioni gli utenti attivi nel giorno medio, con un incremento del 19% su base annua

Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di **agosto 2010**, distribuendo agli operatori il planning database, che presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio e altri luoghi.

Nel mese di agosto risultano **23,8 milioni gli Italiani** che si sono collegati a internet almeno una volta, segnando un **incremento del 13,9%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

L'**audience online nel giorno medio** ha registrato una crescita del **18,8%** rispetto all'anno precedente, con una media di **9,8 milioni di utenti attivi** che hanno navigato per **1 ora e 22 minuti** consultando **153 pagine per persona**.



Gli Italiani online sono principalmente **adulti tra i 35 e i 54 anni** (il 46,4% degli utenti attivi nel giorno medio) e hanno navigato in media per **1 ora e 19 minuti** consultando **145 pagine** per persona.

Sono 2 milioni i **giovani tra i 25 e i 34 anni**, ovvero il 21,8% degli utenti attivi nel giorno medio, che navigano per **1 ora e 35 minuti** consultando in media **185 pagine per persona**.

Per quanto riguarda la distribuzione dell'utilizzo di internet nella settimana, anche nel mese di agosto si conferma una maggiore concentrazione nei **giorni lavorativi** (lunedì – venerdì) in cui si registra una media giornaliera di **10,4 milioni di utenti attivi**, rispetto al **fine settimana** (sabato – domenica) in cui l'audience cala registrando **8,5 milioni di utenti attivi nel giorno medio**.

Mentre l'uso del mezzo nelle **diverse fasce orarie** del giorno presenta una particolare attività a partire dal mattino. Infatti, nella fascia oraria **9:00 - 12:00** risultano online in media **4,2 milioni di utenti attivi** con un dato abbastanza **stabile fino alle ore 21** (4,7 milioni di utenti attivi nella fascia

oraria 18:00 – 21:00) che si abbassa leggermente tra le **21:00 e la mezzanotte** (3,9 milioni di utenti attivi).

Dettaglio sulle Aree Geografiche

Audiweb rileva che nel mese di agosto gli utenti attivi nel giorno medio sono 3 milioni dell'area **Nord-Ovest** (il 20,1% della popolazione di riferimento), 1,7 milioni dell'area **Nord-Est** (pari al 18,6%), 1,7 milioni del **Centro** (il 17,9%) e 3,1 milioni dell'area **Sud e Isole** (15,5%).

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 189 Parent, 370 Brand, 979 Channel e 92 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

La **sintesi mensile del report Audiweb Database** è disponibile sul sito www.audiweb.it per tutti gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

Audiweb

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un **Joint Industry Committee** guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Audiweb - Alberto Alloisio
Tel. 02.58315141
alberto.alloisio@audiweb.it

Hill & Knowlton - Massimo Spagarini
Tel. 02.319141
mospagarini@hillandknowlton.com