

Milano, 29 giugno 2011

Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di maggio 2011

Sono 26,8 milioni gli Italiani che hanno navigato almeno una volta attraverso un PC nel mese di maggio 2011, con un incremento annuo del 12,4%

L'audience online nel giorno medio cresce del 12,8%, con 13,2 milioni di utenti attivi

Audiweb pubblica i dati di **audience online del mese di maggio 2011** distribuendo il nastro di pianificazione, **Audiweb Database**, che presenta la stima **dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su** che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi.

Nel mese di maggio 2011 sono **26,8 milioni gli utenti attivi** che si sono collegati a internet almeno una volta tramite computer, con un **incremento del 12,4%** su base annua.

L'**audience online nel giorno medio** registra un incremento del 12,8% rispetto all'anno precedente, con **13,2 milioni di utenti attivi** che hanno trascorso in media 1 ora e 17 minuti al giorno, consultando 155 pagine per persona.

Internet Audience (Include internet applications)			
	mag-11	mag-10	variazione % maggio 2011 / maggio 2010
Popolazione (.000)	54.833	54.745	0,2%
Utenti connessi a internet (.000)	38.069	34.799	9,4%
Utenti attivi nel mese (000)	26.760	23.802	12,4%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	13.175	11.682	12,8%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:17	1:32	-16,3%
Pagine viste nel giorno medio per persona	155	171	-9,4%

Fonte: Audiweb Database, dati maggio 2011 - Audiweb powered by Nielsen

La popolazione più attiva online nel giorno medio è rappresentata dai giovani tra i 18 e i 24 anni (il 10,5% degli utenti attivi nel giorno medio, 1,4 milioni) che trascorrono in media 1 ora e 30 minuti online, con 199 pagine viste per persona.

Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce d'età							
	2-10 anni	11-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-54 anni	55-74 anni	Oltre 74 anni
Utenti attivi nel giorno medio (000)	231	797	1.384	2.684	6.121	1.872	86
% sugli utenti attivi nel giorno medio	1,8%	6,0%	10,5%	20,4%	46,5%	14,2%	0,7%
Pagine viste nel giorno medio (000)	16.238	119.914	275.660	480.401	929.567	215.515	6.643
Pagine viste nel giorno medio per persona	70	150	199	179	152	115	77
Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)	0:53	1:07	1:30	1:27	1:15	1:05	0:59

Fonte: Audiweb Database, dati maggio 2011 - Audiweb powered by Nielsen

Nel giorno medio è online il **27% degli uomini** (7,4 milioni, +11,8% rispetto al 2010), principalmente di età compresa **tra i 35 e i 54 anni** (3,4 milioni, il 37,6% degli uomini di questa fascia) e **tra i 25 e i 34 anni** (1,3 milioni, il 33,5% di questa fascia).

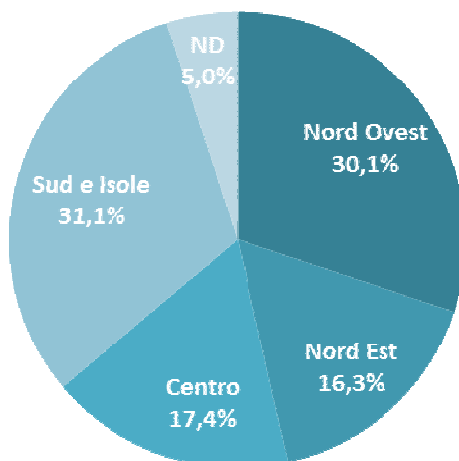
Le **donne online nel giorno medio** sono 5,8 milioni, il 21,2% della popolazione di riferimento (+14,1% rispetto al 2010). Più in dettaglio, il 46,3% delle donne online è **tra i 35 e i 54 anni** (2,7 milioni, ovvero il 28,9% delle donne di questa fascia d'età) e, a seguire, il 23,9% è **tra i 25 e i 34 anni** (1,4 milioni, il 36% delle donne di questa fascia d'età).

Internet audience - Genere / Età								
	Uomini				Donne			
	Attivi nel giorno medio (.000)	% sugli utenti attivi nel giorno medio	Popolazione di riferimento (.000)	% utenti attivi sulla popolazione di riferimento	Attivi nel giorno medio (.000)	% sugli utenti attivi nel giorno medio	Popolazione di riferimento (.000)	% utenti attivi sulla popolazione di riferimento
Tutte le fasce	7.364	100,0%	27.405	26,9%	5.811	100,0%	27.429	21,2%
2-10 anni	106	1,4%	2.192	4,8%	125	2,2%	2.086	6,0%
11-17 anni	396	5,4%	2.273	17,4%	401	6,9%	2.073	19,3%
18-24 anni	752	10,2%	2.349	32,0%	632	10,9%	2.078	30,4%
25-34 anni	1.297	17,6%	3.866	33,5%	1.387	23,9%	3.850	36,0%
35-54 anni	3.429	46,6%	9.126	37,6%	2.692	46,3%	9.319	28,9%
55-74 anni	1.306	17,7%	6.726	19,4%	566	9,7%	7.171	7,9%
Oltre 74 anni*	77	1,0%	872	8,8%	9	0,2%	852	1,1%

Fonte: Audiweb Database, dati maggio 2011 - Audiweb powered by Nielsen

Per quanto riguarda la **provenienza geografica degli utenti attivi** in questo mese, il 31,1% dei casi è dell'area **Sud e Isole**, il 30,1% dell'area **Nord Ovest**, il 17,4% del **Centro** e il 16,3% del **Nord Est**.

Dettaglio Aree Geografiche
% sugli utenti attivi nel giorno medio



Audiweb Database, maggio 2011 - Audiweb powered by Nielsen

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 168 Parent, 304 Brand, 938 Channel e 93 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

La **sintesi mensile del report Audiweb Database** è disponibile sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

***Legenda**

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo (Brand/Channel) nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Connessi: individui +2 che hanno accesso potenziale a Internet.

Popolazione: individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Popolazione di riferimento: in alcuni casi viene proposta la proiezione dei dati sulla popolazione di riferimento al fine di dare un'idea della percentuale di concentrazione del fenomeno nel segmento di riferimento. Ad esempio, tabella "Internet audience - Donne / Fasce d'età", popolazione di riferimento = totale popolazione femminile +2 anni.

Audiweb

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un **Joint Industry Committee** guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Anna Bellini - Hill & Knowlton
Michele Bon – Hill & Knowlton
Tel. 02.319141
anna.bellini@hillandknowlton.com
michelebon@hillandknowlton.com

Alberto Alloisio - Audiweb
Tel. 02.58315141
alberto.alloisio@audiweb.it