

Milano, 29 febbraio 2012

Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di gennaio 2012

Il 2012 inizia con una crescita del 7% dell'audience online, registrando 27,7 milioni di Italiani collegati a internet tramite computer almeno una volta nel mese di gennaio

Nel giorno medio sono online 13,4 milioni di utenti attivi, +6,2% rispetto a gennaio 2011

Audiweb pubblica i dati di **audience online del mese di gennaio 2012** distribuendo il nastro di pianificazione, **Audiweb Database**, che presenta la stima **dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su** che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi.

In base ai dati di Audiweb Database, nel mese di **gennaio 2012** sono stati **27,7 milioni** gli Italiani che si sono collegati a internet almeno una volta tramite computer, con un **incremento del 7%** rispetto a gennaio 2011.

L'**audience nel giorno medio** registra una crescita del 6,2%, con **13,4 milioni di utenti attivi** che hanno consultato in media **165 pagine per persona** collegati per **1 ora e 23 minuti**.

Internet Audience (Include internet applications)			
	gen-12	gen-11	variazione % gennaio 2012 / gennaio 2011
Popolazione (.000)	54.661	54.711	-0,1%
Utenti connessi a internet (.000)	39.440	36.974	6,7%
Utenti attivi nel mese (000)	27.658	25.849	7,0%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	13.362	12.583	6,2%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:23	1:40	-16,9%
Pagine viste nel giorno medio per persona	165	201	-17,5%

Fonte: Audiweb Database, dati gennaio 2012 - Audiweb powered by Nielsen

Nel giorno medio risultano online **7,3 milioni di uomini** (il 26,8% della popolazione di riferimento) e **6 milioni di donne** (il 22% della popolazione di riferimento), principalmente **35-54enni** (il 46,4% degli uomini online e il 48,4% delle donne online) e prevalentemente dalle aree geografiche **Nord Ovest** e **Sud - Isole** (entrambe con il 29,9% degli utenti attivi nel giorno medio).

I **giovani tra i 18 e i 24 anni** rappresentano la fetta di popolazione online più attiva: sono 1,3 milioni, il 9,7% degli utenti nel giorno medio, restano online in media per 1 ora e 44 minuti al giorno e consultano 238 pagine per persona.

Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce d'età

	2-10 anni	11-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-54 anni	55-74 anni	Oltre 74 anni
Utenti attivi nel giorno medio (000)	229	819	1.297	2.558	6.324	2.061	75
% sugli utenti attivi nel giorno medio	1,7%	6,1%	9,7%	19,1%	47,3%	15,4%	0,6%
Pagine viste nel giorno medio per persona	66	180	238	182	158	131	66
Tempo speso nel giorno medio per persona	0:45	1:15	1:44	1:32	1:21	1:13	0:47

Fonte: Audiweb Database, dati gennaio 2012 - Audiweb powered by Nielsen

Per quanto riguarda l'uso del mezzo nelle diverse fasce orarie del giorno, si registra una significativa attività tra le ore **9:00 e le 12:00** (5,7 milioni di utenti attivi) e una **presenza più consistente nelle ore pomeridiane**, con 7 milioni di utenti attivi tra le 15 e le 18, raggiungendo il valore più alto di 7,1 milioni tra le 18 e le 21. L'ultima fascia serale, tra le 21 e la mezzanotte, registra 5,3 milioni di utenti attivi, online in media per 36 minuti con 70 pagine per persona.

Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce orarie

	00:00 - 03:00	03:00 - 06:00	06:00 - 09:00	09:00 - 12:00	12:00 - 15:00	15:00 - 18:00	18:00 - 21:00	21:00 - 00:00
Utenti attivi nel giorno medio (000)	1.969	428	2.509	5.668	6.706	7.057	7.111	5.347
% sugli utenti attivi nel giorno medio	14,7%	3,2%	18,8%	42,4%	50,2%	52,8%	53,2%	40,0%
Pagine viste nel giorno medio per persona	56	42	33	59	58	66	62	70
Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)	0:31	0:26	0:15	0:28	0:28	0:32	0:31	0:36

Fonte: Audiweb Database, dati gennaio 2012 - Audiweb powered by Nielsen

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: **261 Parent, 382 Brand, 1108 Channel e 86 Custom Property** per aggregati o aree tematiche.

La **sintesi mensile del report Audiweb Database** è disponibile sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

*Audiweb Database presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.

Legenda

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo (Brand/Channel) nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Connessi: individui che hanno accesso potenziale a Internet.

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

Audiweb

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un **Joint Industry Committee** guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill & Knowlton - Tel. 02.319141

Anna Bellini -

anna.bellini@hillandknowlton.com

Michele Bon – Hill & Knowlton

michelebon@hillandknowlton.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Alberto Alloisio

alberto.alloisio@audiweb.it

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com