

Milano, 28 marzo 2012

Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di febbraio 2012

L'audience online continua a registrare valori positivi, con 27,7 milioni di utenti nel mese di febbraio 2012, il 9,2% in più rispetto al 2011

Nel giorno medio sono online 13,8 milioni di utenti attivi, +7,3% in un anno

Audiweb pubblica i dati di **audience online del mese di febbraio 2012** distribuendo il nastro di pianificazione, **Audiweb Database**, che presenta la stima **dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su** che si collegano **attraverso un computer** da casa, ufficio o altri luoghi.

Nel mese di **febbraio 2012** sono stati **27,7 milioni** gli utenti che si sono collegati a internet almeno una volta **da computer**, il 50,7% della popolazione dai due anni in su, con una crescita del 9,2% in un anno. L'**audience online nel giorno medio** registra una crescita del 7,3%, con **13,8 milioni di utenti attivi** che hanno navigato per 1 ora e 26 minuti, consultando 166 pagine per persona.

Internet Audience (Include internet applications)			
	feb-12	feb-11	variazione % febbraio 2012 / febbraio 2011
Popolazione (.000)	54.661	54.711	-0,1%
Utenti connessi a internet (.000)	39.440	36.974	6,7%
Utenti attivi nel mese (000)	27.695	25.362	9,2%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	13.760	12.827	7,3%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:26	1:37	-11,5%
Pagine viste nel giorno medio per persona	166	202	-17,9%

Fonte: Audiweb Database, dati febbraio 2012 - Audiweb powered by Nielsen

La popolazione online nel giorno medio a febbraio è rappresentata nel 55% dei casi da **uomini** (7,6 milioni, +5,4% in un anno) e nel 45% dei casi da **donne** (6,2 milioni, +9,6%).

Internet audience per genere – variazione %						
	UOMINI			DONNE		
	Attivi nel giorno medio UOMINI – febbraio 2012 (.000)	Attivi nel giorno medio UOMINI – febbraio 2011 (.000)	Var % Feb 2012 / Feb 2011	Attivi nel giorno medio – DONNE febbraio 2012 (.000)	Attivi nel giorno medio – DONNE febbraio 2011 (.000)	Var % Feb 2012 / Feb 2011
Tutte le fasce	7.565	7.175	5,4%	6.195	5.651	9,6%

Fonte: Audiweb Database, dati febbraio 2012 - Audiweb powered by Nielsen

Più in dettaglio, sono online nel giorno medio principalmente i **35-54enni** (6,6 milioni, il 48,1% degli utenti online nel giorno medio), **seguiti dai 25-34enni** (2,6 milioni, il 18,9% degli utenti online nel giorno medio), che accedono a internet **nel 30,2% dei casi dal Nord Ovest** (4,2 milioni di utenti) e nel **30,1% dei casi dall'area Sud e Isole** (4,1 milioni).

Internet audience per fasce d'età

	Attivi nel giorno medio (.000)	% sugli utenti attivi nel giorno medio	Popolazione di riferimento (.000)	% sulla popolazione di riferimento
Tutte le fasce	13.760	100,0%	54.661	25,2%
2-10 anni	273	2,0%	4.442	6,1%
11-17 anni	830	6,0%	4.221	19,7%
18-24 anni	1.326	9,6%	4.369	30,4%
25-34 anni	2.604	18,9%	7.693	33,8%
35-54 anni	6.613	48,1%	18.333	36,1%
55-74 anni	2.043	14,8%	13.865	14,7%
Oltre 74 anni*	72	0,5%	1.739	4,1%

Fonte: Audiweb Database, dati febbraio 2012 - Audiweb powered by Nielsen

Osservando i dati sull'uso del mezzo nelle diverse fasce orarie del giorno medio, emerge un'attività rilevante durante **tutta la giornata**, con una particolare concentrazione della popolazione online nelle **fasce pomeridiane e serali**.

Infatti, già a partire dalle ore 9, si registrano dati rilevanti, con 6 milioni di utenti attivi che diventano 7 milioni dalle 12 in poi. **Il picco dell'audience si registra tra le 18 e le 21 con 7,5 milioni di utenti online**, per poi scendere a 5,5 milioni di utenti online tra le 21 e la mezzanotte, fascia oraria in cui si registra una maggiore attività online sia in termini di tempo speso (36 minuti), che di pagine viste per persona (68).

Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce orarie

	00:00 - 03:00	03:00 - 06:00	06:00 - 09:00	09:00 - 12:00	12:00 - 15:00	15:00 - 18:00	18:00 - 21:00	21:00 - 00:00
Utenti attivi nel giorno medio (000)	1.943	388	2.745	6.080	7.081	7.410	7.531	5.492
% sugli utenti attivi nel giorno medio	14,1%	2,8%	19,9%	44,2%	51,5%	53,9%	54,7%	39,9%
Pagine viste nel giorno medio per persona	53	43	33	60	58	65	59	68
Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)	0:31	0:26	0:15	0:29	0:29	0:33	0:32	0:36

Fonte: Audiweb Database, dati febbraio 2012 - Audiweb powered by Nielsen

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: **304 Parent, 439 Brand, 1157 Channel e 87 Custom Property** per aggregati o aree tematiche.

La **sintesi mensile del report** Audiweb Database è disponibile sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

Legenda

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo (Brand/Channel) nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Connessi: individui +2 che hanno accesso potenziale a Internet.

Popolazione: individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Popolazione di riferimento: in alcuni casi viene proposta la proiezione dei dati sulla popolazione di riferimento al fine di dare un'idea della percentuale di concentrazione del fenomeno nel segmento di riferimento.

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

Audiweb

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un **Joint Industry Committee** guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill & Knowlton - Tel. 02.319141

Audiweb - Tel. 02.58315141

Anna Bellini -

anna.bellini@hillandknowlton.com

Michele Bon – Hill & Knowlton

michelebon@hillandknowlton.com

Alberto Alloisio

alberto.alloisio@audiweb.it

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com