

Milano, 28 luglio 2010

## Audiweb pubblica i risultati della Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia e i dati di audience del mese di giugno 2010

**32,5 milioni gli Italiani tra gli 11 e i 74 anni che dichiarano di avere un accesso a internet da qualsiasi luogo e attraverso qualsiasi device, con un incremento su base annua del 10,4%. Aumentano del 17% le famiglie collegate da casa – 12 milioni - e cresce del 30% la disponibilità di accesso individuale da cellulare**

**Sono 24 milioni gli Italiani che hanno navigato nel mese di giugno 2010 attraverso un PC, con un incremento su base annua del 12%**

Audiweb pubblica **Audiweb Trends**, il report della **Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia** e rende disponibile **Audiweb Database** con i dati di audience online del mese di **giugno 2010**.

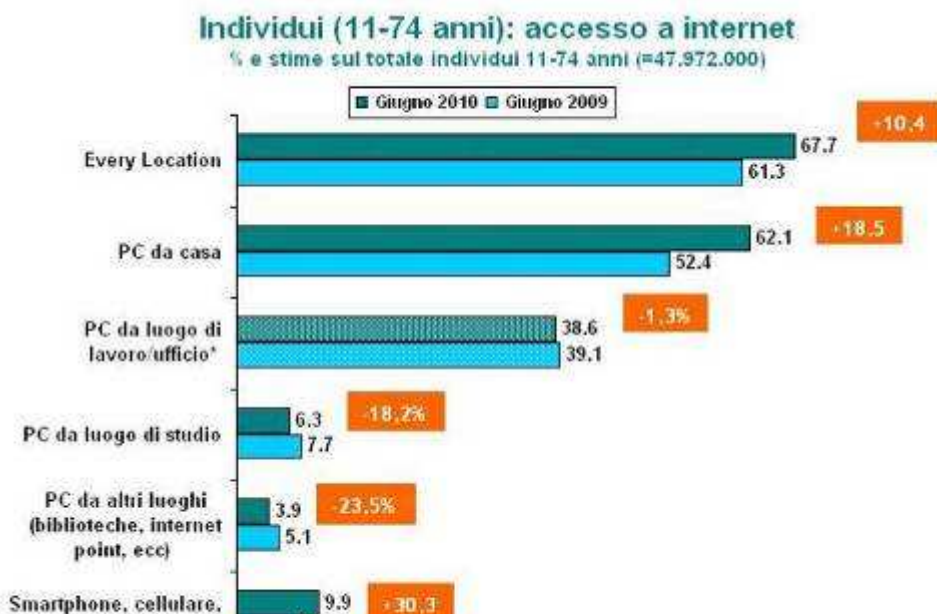
Alla sua VIII edizione **Audiweb Trends**, il report di sintesi della Ricerca di Base realizzata in collaborazione con **DOXA**, illustra il **trend sulla diffusione del mezzo in Italia tra giugno 2009 e giugno 2010** e la **sintesi dei risultati cumulati** di quattro cicli di interviste (10.056 interviste complessive) su un campione rappresentativo della popolazione italiana tra gli 11 e i 74 anni.

**Rispetto al mese di giugno 2009, cresce del 16,9% la diffusione di internet tra le famiglie italiane.** Risultano, infatti, **11,8 milioni le famiglie collegate a internet da casa** attraverso almeno uno dei device considerati dalla ricerca (computer di proprietà, computer aziendali, televisori), il 56% delle famiglie con almeno un componente fino a 74 anni, **con un incremento del 2,6% rispetto alla rilevazione precedente.**

Sono **8,4 milioni le famiglie che dispongono di un collegamento veloce via ADSL o fibra ottica**, con un **abbonamento flat** nel 91,5% dei casi. Rilevante anche l'accesso attraverso le **chiavette internet**: il 21,1% dei casi, corrispondente a 2,574 milioni di famiglie italiane.

**Possono accedere alla Rete da qualsiasi luogo (casa, ufficio, studio, altri luoghi) e strumento 32,5 milioni di Italiani**, il 67,7% della popolazione nella fascia considerata dalla ricerca, **con un incremento del 10,4% rispetto a giugno 2009.**

Ci si collega principalmente **da casa tramite computer** - 29,8 milioni di persone nel target considerato,



Fonte: Audiweb powered by Nielsen, Sintesi e analisi dei risultati della Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia - agosto 2010

pari al 62,1% dei casi -, con percentuali di penetrazione inferiori per quanto riguarda l'accesso da lavoro/ufficio, disponibile per il 38,6% degli italiani occupati (8,881 milioni di italiani complessivamente), da luogo di studio nel 6,3% dei casi (3,046 milioni) e da altri luoghi (internet point, biblioteche, ecc) nel 3,9% dei casi (1,879 milioni).

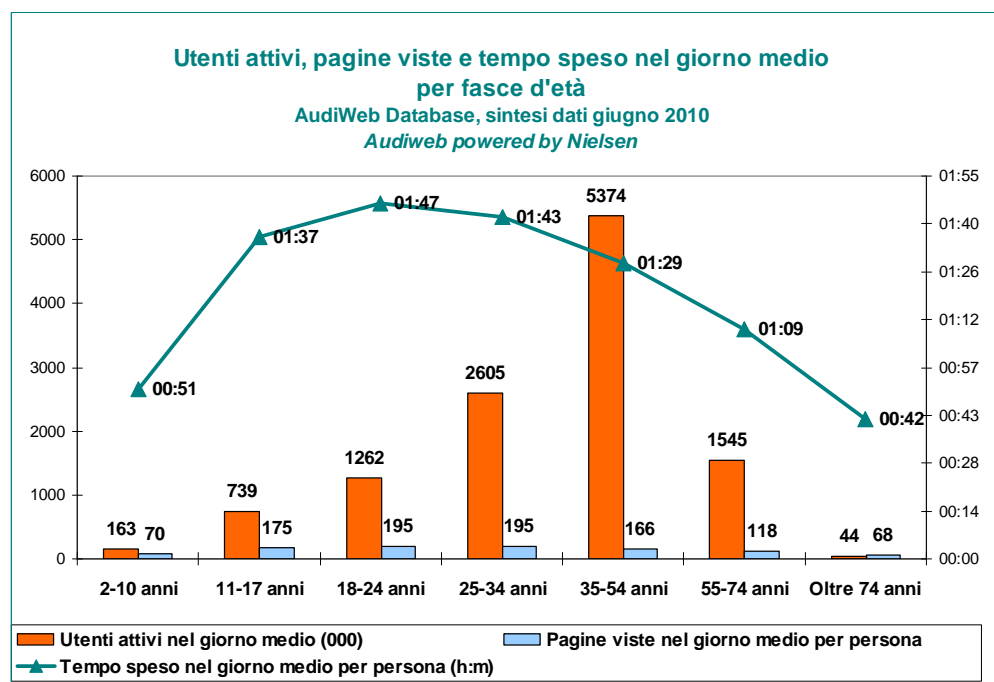
**Cresce del 30,3% rispetto a giugno 2009 l'accesso tramite cellulare**, disponibile per 4,7 milioni di italiani (il 9,9% dei casi). Chi dichiara di accedere a internet da cellulare, spende in media dai 16 ai 30 euro nel 41,7% e oltre 30 euro nel 27% dei casi per i servizi di telefonia mobile.

Per quanto riguarda l'audience online, in base ai dati di **Audiweb Database** - che presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da casa, ufficio e altri luoghi da parte degli individui italiani di 2 anni e oltre attraverso un PC - nel mese di **giugno 2010** risultano **23,783 milioni gli utenti attivi**, con un **incremento del 12%** rispetto allo stesso mese del 2009.

L'audience online nel giorno medio è di **11,731 milioni di utenti attivi**, con **1 ora e 31 minuti** di tempo speso online quotidianamente e **168 pagine viste** per persona. **Rispetto al mese di giugno 2009, gli utenti attivi nel giorno medio aumentano del 14,8%.**

Sono oltre **5 milioni gli Italiani tra i 35 e i 54 anni che nel mese di giugno hanno navigato nel giorno medio** (il 45,8% degli utenti attivi nel giorno medio), consultando **166 pagine per 1 ora e 29 minuti** per persona. Gli utenti attivi nel giorno medio tra i **25 e i 34 anni** sono **2,6 milioni** (il 22,2% degli utenti attivi nel giorno medio), hanno navigato in media per **1 ora e 43 minuti** al giorno visitando **195 pagine per persona**.

I giovani tra i **18 e i 24 anni** - **1,3 milioni** - si sono collegati mediamente per **1 ora e 47 minuti** al giorno consultando **195 pagine per persona**.



Per quanto riguarda l'area geografica di appartenenza, nel giorno medio si registrano 3,6 milioni di utenti attivi dell'area **Nord-Ovest** (il 24,5% della popolazione di riferimento), 1,9 milioni dell'area **Nord-Est** (21%), 2,2 milioni del **Centro** (21,8%) e 3,7 milioni del **Sud e Isole** (18,6%).

**Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 189 Parent, 375 Brand, 1007 Channel e 92 Custom Property per aggregati o aree tematiche.**

La **sintesi mensile del report Audiweb Database** è disponibile sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per tutti gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

**Audiweb Trends** è il report di sintesi della Ricerca di Base che contribuisce alla definizione dell'universo degli utenti internet (potenziale d'accesso), descrivendone i profili socio-demografici e attitudinali utili per la ponderazione e l'estensione del Panel utilizzato per la produzione di **Audiweb Database**.

Il report **Audiweb Trends** è disponibile sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per gli utenti registrati e in forma sorgente attraverso Pulsar Web per gli abbonati.

---

### **Audiweb**

AudiWeb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

AudiWeb è un **Joint Industry Committee** guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Audiweb - Alberto Alloisio**  
Tel. 02.58315141  
[alberto.alloisio@AudiWeb.it](mailto:alberto.alloisio@AudiWeb.it)

**Hill & Knowlton - Massimo Spagarini**  
Tel. 02.319141  
[mspagarini@hillandknowlton.com](mailto:mspagarini@hillandknowlton.com)