

Milano, 28 giugno 2010

Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di maggio 2010: 23,8 milioni i navigatori online, il 43% degli Italiani

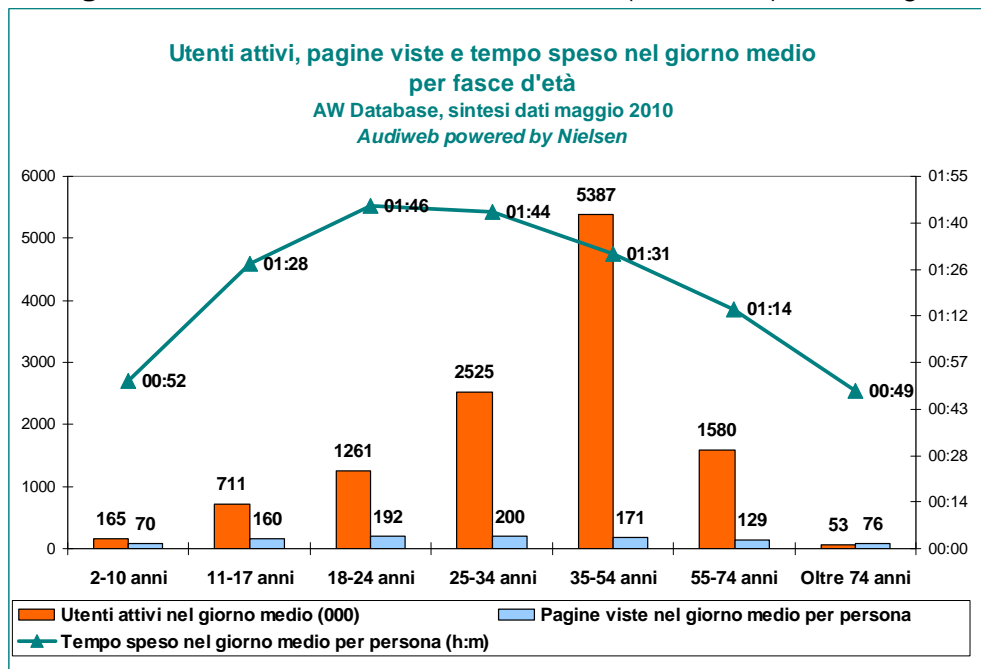
11,7 milioni gli utenti attivi nel giorno medio, con un incremento del 20% rispetto a maggio 2009

Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di **maggio 2010**, distribuendo agli operatori il planning database, che presenta la stima dell'utilizzo di internet attraverso un PC da casa, ufficio e altri luoghi da parte degli individui italiani di età compresa fra 2 e +74 anni.

Nel mese di maggio 2010 ha navigato su internet **il 43,4% della popolazione italiana tra i 2 e i +74 anni**. Sono, infatti, **23,8 milioni gli utenti attivi nel mese**, con una crescita del **14%** rispetto a maggio 2009.

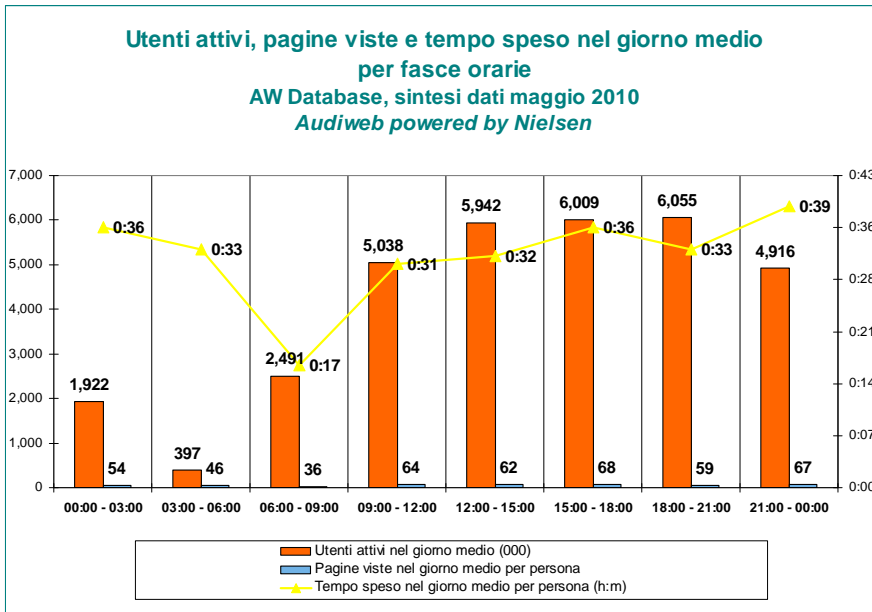
Gli utenti attivi nel giorno medio sono 11,7 milioni, con un incremento su base annuale del **19,7%** (9,7 milioni gli utenti attivi nel giorno medio, maggio 2009), hanno navigato in media per **1 ora e 32 minuti** al giorno consultando **171 pagine** per persona.

Il 46% degli utenti attivi nel giorno medio ha tra i 35 e i 54 anni (5,4 milioni), ha navigato quotidianamente per 1 ora e 31 minuti consultando 171 pagine. **I giovani tra i 18 e i 24 anni** (il 10,8% degli utenti attivi nel giorno medio) **trascorrono più tempo online**, con 1 ora e 46 minuti e 192 pagine viste per persona nel giorno medio, seguiti dai **25-34enni** (il 21,6% degli utenti attivi nel giorno medio) che nel giorno medio spendono 1 ora e 44 minuti consultando 200 pagine per persona.



Per quanto riguarda l'**area geografica di appartenenza**, nel giorno medio si registrano 3,7 milioni di utenti attivi dell'area **Nord-Ovest** (il 24,7% della popolazione di riferimento), 2 milioni dell'area **Nord-Est** (21,7%), 2,1 milioni del **Centro** (21,5%) e 3,7 milioni del **Sud e Isole** (18,2%).

La distribuzione dell'utilizzo del mezzo presenta una maggiore concentrazione nei **giorni lavorativi** (lunedì – venerdì) con una media giornaliera di **12,4 milioni di utenti attivi** e **177 pagine viste** per **1 ora e 34 minuti** per persona. L'accesso a internet cala nel **fine settimana** (sabato – domenica), con **10,1 milioni di utenti attivi nel giorno medio** per 1 ora e 28 minuti di tempo speso e 157 pagine viste per persona.



Le **fasce orarie pomeridiane e serali** presentano i dati di accesso più alti, con **5,9 milioni di utenti attivi nella fascia oraria 12:00-15:00** che diventano **6,055 milioni tra le 18:00 e le 21:00**.

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 183 Parent, 367 Brand, 935 Channel e 77 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

La **sintesi mensile del report AW Database** è disponibile sul sito www.audiweb.it per tutti gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

Audiweb

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un **Joint Industry Committee** guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Audiweb - Alberto Alloisio
Tel. 02.58315141
alberto.alloisio@audiweb.it

Hill & Knowlton - Massimo Spagarini
Tel. 02.319141
mospagarini@hillandknowlton.com