

Milano, 27 luglio 2011

## Audiweb pubblica i dati di audience del mese di giugno 2011 e i risultati della Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia

**Nel mese di giugno 2011 l'audience online cresce del 10,4% su base annua raggiungendo 26,2 milioni di Italiani dai 2 anni in su che hanno navigato almeno una volta attraverso un PC**

*In base al nuovo report trimestrale della Ricerca di Base il 62,3% delle famiglie italiane - 13,2 milioni - dichiara di avere un collegamento a internet da casa, con un incremento dell'11,3% su base annua*

*Sono 35 milioni gli Italiani con un collegamento a internet da qualsiasi luogo, il 73% della popolazione tra gli 11 e i 74 anni, con una crescita del 7,5%*

*Aumenta del 73,7% in un anno anche l'accesso da mobile, con 8,3 milioni di Italiani che dichiarano di avere un cellulare con connessione a internet*

Audiweb rende disponibile **Audiweb Database\***, con i dati di audience online del mese di **giugno 2011**, e pubblica **Audiweb Trends**, il report trimestrale con i dati sintetici della **Ricerca di Base\*\*** sulla disponibilità di accesso a internet in Italia, realizzata **in collaborazione con DOXA**.

I dati di **audience online del mese di giugno 2011** segnano una crescita del 10,4% della popolazione online rispetto all'anno precedente. Infatti, risultano online **26,2 milioni di utenti** che si sono collegati a internet almeno una volta nel mese, 2,5 milioni in più rispetto al mese di giugno 2010.

Nel **giorno medio** risultano online 13 milioni di utenti attivi, 1,3 milioni in più rispetto all'anno scorso (+11%), che hanno consultato 146 pagine trascorrendo in media 1 ora e 19 minuti al giorno per persona.

| Internet Audience<br>(Include internet applications) |        |        |  |
|--|--------|--------|--|
|  | giu-11 | giu-10 | variazione %<br>giugno 2011 /<br>giugno 2010 |
| Popolazione (.000)                                   | 54.833 | 54.747 | 0,2%   |
| Utenti connessi a internet (.000)                    | 38.069 | 34.800 | 9,4%   |
| Utenti attivi nel mese (000)                         | 26.247 | 23.783 | 10,4%  |
| Utenti attivi nel giorno medio (000)                 | 13.035 | 11.731 | 11,1%  |
| Tempo speso nel giorno medio - per<br>persona (h:m)  | 1:19   | 1:31   | -13,1%                                       |
| Pagine viste nel giorno medio per<br>persona         | 146    | 168    | -12,8%                                       |

Fonte: Audiweb Database, dati giugno 2011 - Audiweb powered by Nielsen

Sono online nel **giorno medio** 5,8 milioni di **donne** (il 21,2% delle donne italiane dai 2 anni in su) e 7,2 milioni di **uomini** (il 26,3% degli uomini italiani dai 2 anni in su), con livelli di penetrazione più alti nella fascia d'età tra i **35 e i 54 anni** (6 milioni, il 32,8% della popolazione della fascia d'età considerata) e tra i **25 e i 34 anni** (2,7 milioni, il 35% della fascia d'età considerata).

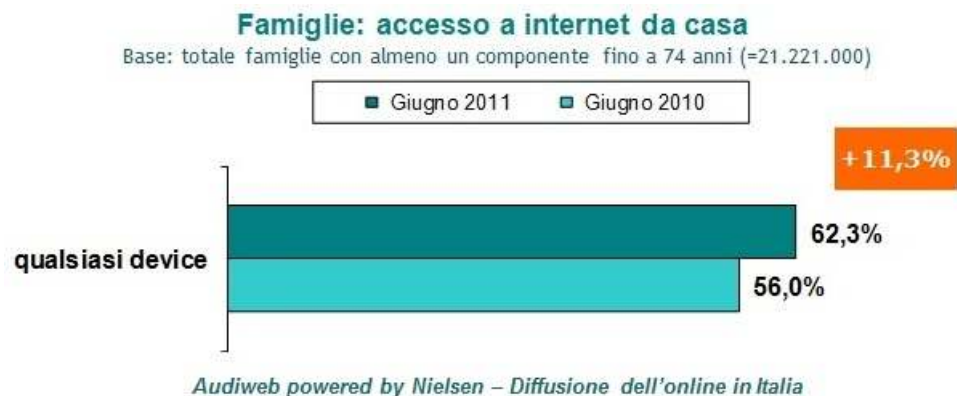
Gli utenti attivi nel giorno medio tra i **18 e i 24 anni** (1,3 milioni, il 30,5% della popolazione di riferimento) trascorrono più tempo in assoluto online, registrando 1 ora e 33 minuti di tempo speso nella navigazione e consultando in media 173 pagine per persona.

| Internet audience per fasce d'età |                                |  |                                   |                                    |
|-----------------------------------|--------------------------------|--|-----------------------------------|------------------------------------|
|                                   | Attivi nel giorno medio (.000) | % sugli utenti attivi nel giorno medio | Popolazione di riferimento (.000) | % sulla popolazione di riferimento |
| Tutte le fasce                    | 13.035                         | 100,0%                                 | 54.833                            | 23,8%                              |
| 2-10 anni                         | 236                            | 1,8%                                   | 4.346                             | 5,4%                               |
| 11-17 anni                        | 749                            | 5,7%                                   | 4.285                             | 17,5%                              |
| 18-24 anni                        | 1.342                          | 10,3%                                  | 4.396                             | 30,5%                              |
| 25-34 anni                        | 2.707                          | 20,8%                                  | 7.735                             | 35,0%                              |
| 35-54 anni                        | 6.051                          | 46,4%                                  | 18.427                            | 32,8%                              |
| 55-74 anni                        | 1.870                          | 14,3%                                  | 13.923                            | 13,4%                              |
| Oltre 74 anni*                    | 80                             | 0,6%                                   | 1.721                             | 4,6%                               |

Fonte: Audiweb Database, dati giugno 2011 - Audiweb powered by Nielsen

Questo mese, i dati di audience online sono accompagnati dalla pubblicazione dall'aggiornamento trimestrale della **Ricerca di Base**, Audiweb Trends\*\*, sulla diffusione dell'online in Italia.

Analizzando i sull'**accesso a internet delle famiglie**, si riscontra una **crescita costante** dell'accesso da **almeno un device** (pc di proprietà, pc aziendali, televisori). Infatti, il 62,3% delle famiglie italiane - 13,2 milioni - dichiara di avere un collegamento a internet da casa, con un incremento dell'11,3% rispetto a giugno dello scorso anno.



Il 65,2% delle famiglie con accesso a internet da casa dichiara di disporre di un **collegamento veloce via ADSL/fibra ottica** (8,6 milioni di famiglie con almeno un componente fino a 74 anni), con un **abbonamento flat** nel 94,9% dei casi (corrispondente a 8 milioni di famiglie con accesso via ADSL/fibra ottica).

Risulta, inoltre, particolarmente rilevante anche l'accesso attraverso le **chiavette internet**, che registra una crescita del 21,3% nell'ultimo anno (3,4 milioni di famiglie con accesso, il 25,6% dei casi).

Per quanto riguarda più in dettaglio l'**accesso individuale**, risulta che **gli Italiani che possono accedere alla Rete** da almeno uno dei luoghi considerati dalla ricerca (casa, ufficio, luogo di studio

o altri luoghi in generale), **attraverso pc o mobile**, sono **35 milioni**, pari al 72,8% della popolazione tra gli 11 e i 74 anni, con una crescita del 7,5% su base annua.

Dichiarano di avere un **accesso a internet da qualsiasi luogo e strumento** il 74,9% degli **uomini** e il 70,8% delle **donne**; in particolare i **giovani tra gli 11 e i 17 anni** (88,2% degli individui in questa fascia d'età), tra i **18 e i 34 anni** (87,9%) e nella fascia più matura tra i **35 e i 54 anni** (80,7%), di **tutte le aree geografiche d'Italia** con livelli di concentrazione simili nel Nord e nel Centro (circa 76%) ad eccezione dell'area Sud e Isole che presenta una percentuale più contenuta (67,5%).

Internet è principalmente tra i **laureati** (97,5%), **tra gli imprenditori e liberi professionisti** (97,3%), **tra i dirigenti, quadri e docenti universitari** (97%), **tra gli impiegati e gli insegnanti** (94,5%) e, soprattutto, tra gli **studenti universitari (99,3% dei casi)**.

Analizzando in dettaglio i luoghi e gli strumenti di accesso alla rete, rispetto al mese di giugno dello scorso anno si riscontra un incremento del 10,5% degli individui con **accesso da pc da casa**, con 33 milioni di Italiani nella fascia considerata dalla ricerca (pari al 68,6% dei casi).

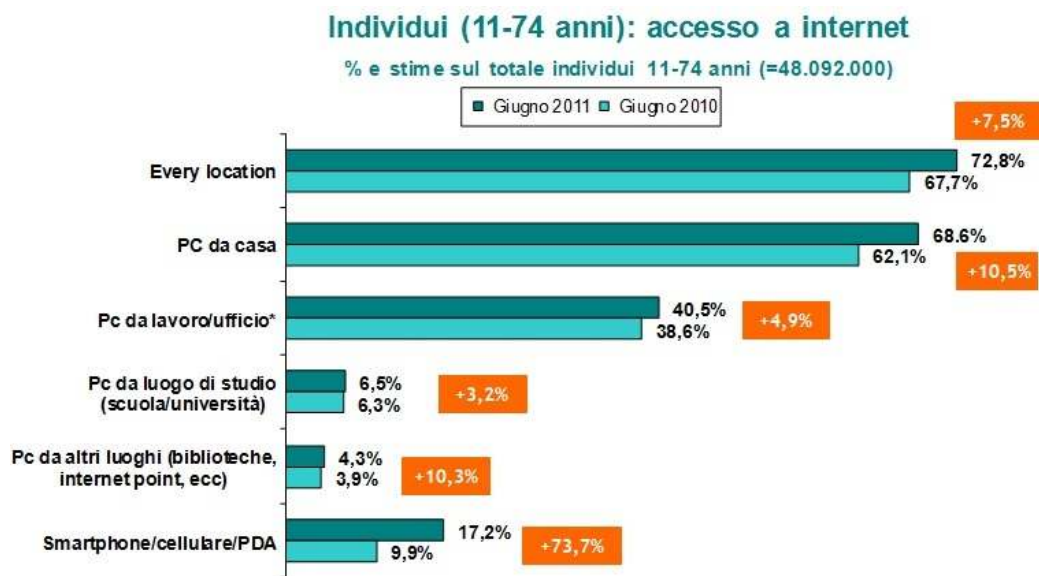
Cresce del 10,3%

l'**accesso da altri luoghi come biblioteche/internet point** e restano sostanzialmente in linea, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, l'**accesso da luogo di lavoro/ufficio**, che registra una crescita del 4,9% (con 9,2 milioni di italiani occupati, il 40,5% dei casi) e l'**accesso da luogo di studio**, che registra un incremento del 3,2% (con 3 milioni di Italiani, pari al 6,5% dei casi).

Continua la crescita della **disponibilità di accesso da mobile**, che, con 8,3 milioni di Italiani che dichiarano di avere un cellulare con connessione a internet, **aumenta del 73,7% in un anno** e del 13,2% solo nell'ultimo trimestre.

Indagando sulle **attività effettuate attraverso il cellulare**, risulta che il 63% di coloro che hanno un cellulare con accesso a internet dichiara di aver fatto almeno una delle attività legate alla navigazione su internet. Tra le attività più citate: navigare su internet (per il 52% dei casi), inviare/ricevere e-mail (il 28,6% dei casi), consultare motori di ricerca (il 28% dei casi), accedere ai social network (il 26,1%). Quote comprese tra il 10% e il 20% risultano per altre attività come scaricare applicazioni, consultare itinerari, mappe, il meteo, consultare siti di news, guardare video online, scaricare musica.

Chi può accedere a internet da cellulare dichiara di sostenere una **spesa mensile** dai 16 ai 30 euro nel 38,7% e di oltre 30 euro nel 26,5% dei casi per i servizi di telefonia mobile.



Audiweb powered by Nielsen – Diffusione dell'online in Italia  
(\* Le percentuali di accesso da pc da luogo di lavoro/ufficio sono calcolate su base occupati)

**Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 175 Parent, 312 Brand, 933 Channel e 93 Custom Property per aggregati o aree tematiche.**

*Le sintesi dei report sono disponibili sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per tutti gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.*

---

**\*Audiweb Database** presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.

**\*\*Audiweb Trends** è il report **trimestrale** sui dati sintetici della **Ricerca di Base Audiweb** sulla diffusione dell'online in Italia che contribuisce alla definizione dell'universo degli utenti internet (individui di 11-74 anni),. Il report trimestrale riporta i risultati cumulati di 10.000 interviste face to face (suddivise in quattro cicli trimestrali) somministrate a un campione rappresentativo della popolazione italiana tra gli 11 e i 74 anni.

**La Ricerca di Base fornisce la percentuale di popolazione che ha accesso a internet (a livello potenziale) declinato su ogni profilo socio-demografico. I risultati della Ricerca garantiscono la corretta ponderazione ed estensione del panel all'universo degli individui 2-10 anni e oltre 74 anni indispensabile per produrre i dati di audience disponibili in Audiweb View (dati mensili sull'intera offerta editoriale) e Audiweb Database (dati quotidiani sui siti degli editori iscritti), per la stima dell'effettivo utilizzo di internet da casa, ufficio e altri luoghi da parte della popolazione italiana 2+.**

#### **Legenda**

**Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo (Brand/Channel) nel giorno medio del periodo selezionato.

**Utenti attivi (Reach)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

**Connessi:** individui +2 che hanno accesso potenziale a Internet.

**Popolazione:** individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

**Popolazione di riferimento:** in alcuni casi viene proposta la proiezione dei dati sulla popolazione di riferimento al fine di dare un'idea della percentuale di concentrazione del fenomeno nel segmento di riferimento. Ad esempio, tabella "Internet audience - Donne / Fasce d'età", popolazione di riferimento = totale popolazione femminile +2 anni.

**Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione..**

---

#### **Audiweb**

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un **Joint Industry Committee** guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Anna Bellini - Hill & Knowlton**  
**Michele Bon – Hill & Knowlton**  
Tel. 02.319141  
[anna.bellini@hillandknowlton.com](mailto:anna.bellini@hillandknowlton.com)  
[michelebon@hillandknowlton.com](mailto:michelebon@hillandknowlton.com)

**Alberto Alloisio - Audiweb**  
Tel. 02.58315141  
[alberto.alloisio@audiweb.it](mailto:alberto.alloisio@audiweb.it)

