

Milano, 25 maggio 2010

Audiweb pubblica i risultati della Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia e i dati di audience del mese di aprile 2010

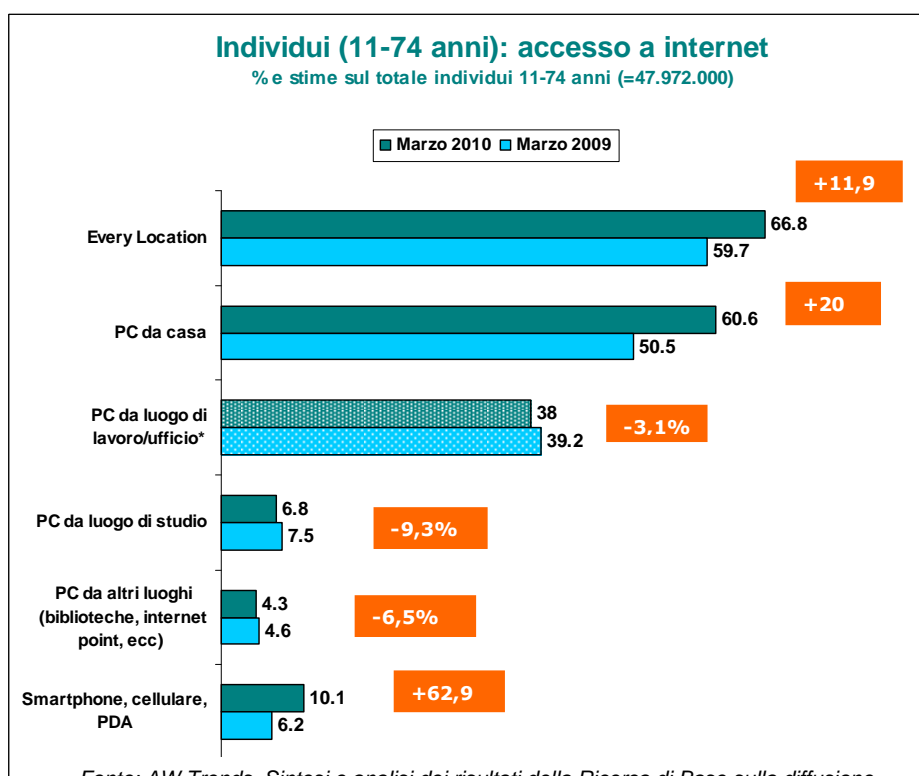
*In base al report **AW Trends**, il **66,8%** della popolazione tra gli 11 e i 74 anni dichiara di avere un **accesso a internet da qualsiasi luogo e attraverso qualsiasi device, con un incremento su base annuale di circa il 12%. Cresce, in particolare, del 62,9% la disponibilità di accesso da mobile***

*Dal report **AW Database** sono **23,6 milioni** gli Italiani che hanno navigato nel mese di aprile 2010 attraverso un PC, con un **incremento su base annuale di circa il 14%***

Audiweb pubblica **AW Trends**, il report della **Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia** e rende disponibile **AW Database** con i dati di audience online del mese di **aprile 2010**.

Alla sua VII edizione **AW Trends**, il report di sintesi della Ricerca di Base realizzata in collaborazione con **DOXA**, illustra il **trend sulla diffusione del mezzo in Italia tra marzo 2009 e marzo 2010** e la **sintesi dei risultati cumulati** di quattro cicli (dal 20/04/09 al 31/03/10), basati su un campione rappresentativo della popolazione italiana tra gli 11 e i 74 anni (10.083 interviste complessive).

L'accesso a internet da **qualsiasi luogo** (casa, ufficio, studio, altri luoghi) e **strumento** è disponibile per **32 milioni di Italiani** (il 66,8% della popolazione tra gli 11 e i 74 anni), soprattutto per il **78,3% degli Italiani tra gli 11 e i 54 anni** (27 milioni), Rispetto al 2009, l'**incremento percentuale degli individui con accesso da qualsiasi luogo e strumento** è pari all'**11,9%**, l'accesso da casa tramite computer cresce del **20%** (29 milioni di individui nel 2010) e quello da mobile - cellulare/smartphone/PDA - del **62,9%** (4,828



Fonte: AW Trends, Sintesi e analisi dei risultati della Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia

VII Edizione, maggio 2010 - Dati cumulati cicli 2, 3, 4 del 2009 e 1 del 2010

milioni di Italiani nel 2010).

Cresce, più in generale, la disponibilità di accesso a internet tra le famiglie italiane. Sono infatti **11,514 milioni le famiglie** con almeno un componente fino a 74 anni (il 54,6%) che dichiarano di avere un **accesso a internet da casa attraverso almeno uno dei device considerati** (computer di proprietà, computer aziendali, televisori), con un **incremento del 17,7%** (rispetto al 2009 che registrava il 46,4% delle famiglie collegate, ovvero 9,7 milioni).

Il **64,9% delle famiglie** con accesso a internet da casa dispone di un **collegamento veloce via ADSL/fibra ottica** (8 milioni di famiglie) con un abbonamento flat nel 90,5% dei casi (7,212 milioni di famiglie). È rilevante anche l'**accesso attraverso le chiavette internet** presente nel 22,2% dei casi (2,748 milioni di famiglie).

Queste le **principali evidenze** di AW Trends, il report di sintesi della Ricerca di Base, la **ricerca quantitativa** che contribuisce alla definizione dell'universo degli utenti internet (potenziale d'accesso) descrivendone i profili socio-demografici e attitudinali utili per la ponderazione e l'estensione del Panel utilizzato per la produzione di **AW Database**.

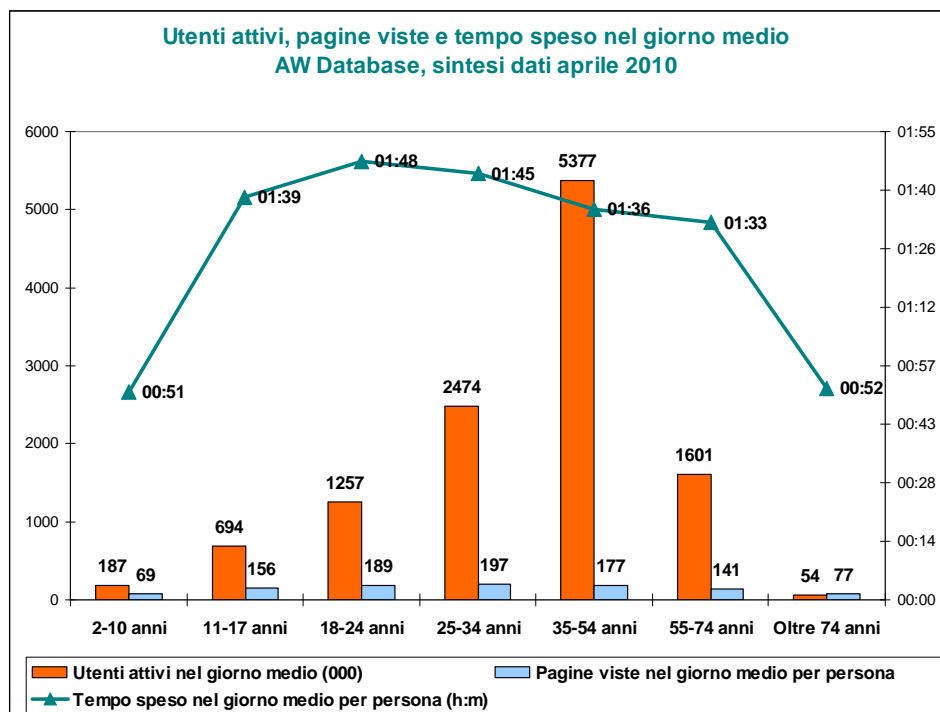
Per quanto riguarda l'**audience online**, in base ai dati **AW Database**, il planning database che presenta la stima dell'utilizzo di internet da casa, ufficio e altri luoghi da parte degli individui italiani di età compresa fra 2 e 74 anni attraverso un PC, nel mese di **aprile 2010** risultano **23,6 milioni gli utenti attivi**, con un **incremento del 12,2%** rispetto allo stesso mese del 2009.

L'audience online nel giorno medio è di **11,644 milioni di utenti attivi**, con **1 ora e 36 minuti** di tempo speso online quotidianamente e **174 pagine viste** per persona. **Rispetto al mese di aprile 2009, gli utenti attivi** nel giorno medio aumentano del **13,8%** e crescono del 2,3% anche le **pagine viste per persona** (170 pagina viste per persona nel giorno medio ad aprile 2009).

Gli Italiani online ad aprile sono principalmente **adulti tra i 35 e i 54 anni** (il 46,2% degli utenti attivi nel giorno medio) che navigano in media per **1 ora e 36 minuti** consultando **177**

pagine, seguiti dai **25-34enni** (il 21,2% degli utenti attivi nel giorno medio) che nel giorno medio **trascorrono 1 ora e 45 minuti** visitando **197 pagine per persona**.

1,3 milioni i giovani tra i 18 e i 24 anni (il 10,8% degli utenti attivi nel giorno medio) che trascorrono in assoluto più tempo in rete, registrando in media un consumo individuale di **1 ora e 48 minuti e 189 pagine viste nel giorno medio**.



Fonte: AW Database, dati aprile 2010 - Audiweb powered by Nielsen

Per quanto riguarda l'**area geografica di appartenenza**, nel giorno medio si registrano 3,7 milioni di utenti attivi dell'area **Nord-Ovest** (il 24,8% della popolazione di riferimento), 2 milioni dell'area

Nord-Est (21,7%), 2 milioni del **Centro** (21%) e 3,7 milioni del **Sud e Isole** (18,3%). La regione **Lombardia** presenta la percentuale di utenti attivi più alta con una media giornaliera di 2,3 milioni di utenti attivi, il 25,2% di utenti attivi sulla popolazione di riferimento.

Si conferma una maggiore concentrazione dell'uso di Internet nei **giorni lavorativi** (lunedì – venerdì) con una media giornaliera di **12,2 milioni** di utenti attivi e **178 pagine viste** per **1 ora e 37 minuti** per persona. L'accesso a internet cala nel **fine settimana** (sabato – domenica). Sono, infatti, 10,2 milioni di utenti attivi nel giorno medio con 1 ora e 33 minuti di tempo speso e 162 pagine viste per persona.

Il *prime time* dell'online è confermato nella fascia pomeridiana. A partire dalle ore **12:00** l'audience online cresce **raggiungendo il picco tra le 18:00 e le 21:00 con 6 milioni di utenti online** collegati in media per 35 minuti.

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 172 Parent, 354 Brand, 911 Channel e 88 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

La **sintesi mensile del report AW Database** è disponibile sul sito www.audiweb.it per tutti gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

Il report **AW Trends** è disponibile sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma sorgente attraverso Pulsar Web per gli abbonati.

Audiweb

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un **Joint Industry Committee** guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Audiweb - Alberto Alloisio

Tel. 02.58315141

alberto.alloisio@audiweb.it

Hill & Knowlton - Massimo Spagarini

Tel. 02.319141

mspagarini@hillandknowlton.com