

Milano, 1 settembre 2010

**Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di luglio 2010:
23,8 milioni i navigatori online, con un incremento su base annua del 10%**

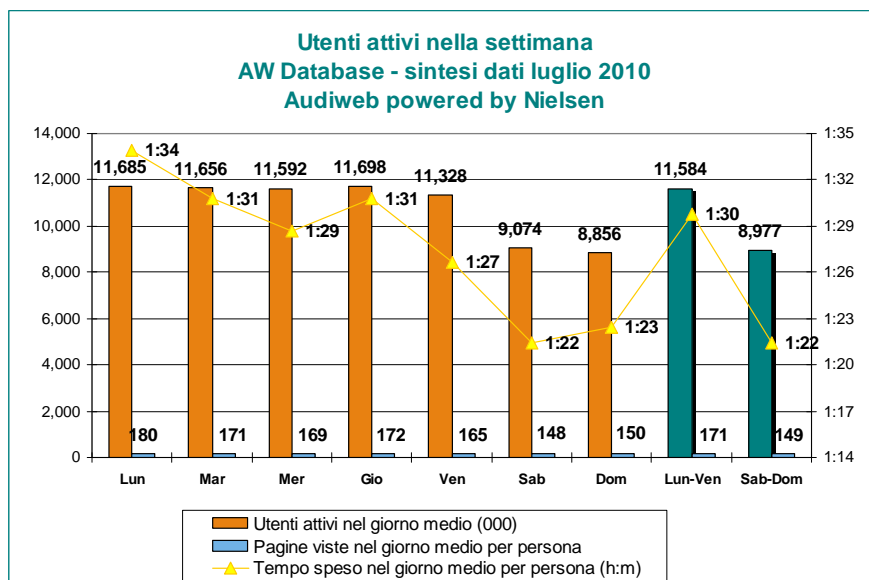
**10,8 milioni gli utenti attivi nel giorno medio, con un incremento
su base annua del 3,8%**

Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di **luglio 2010**, distribuendo agli operatori il planning database, che presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da casa, ufficio e altri luoghi da parte degli individui italiani di 2 anni e oltre attraverso PC.

Nel mese di **luglio 2010** risultano **23,835 milioni gli Italiani online**, con un **incremento del 9,9%** rispetto a luglio 2009.

Gli utenti attivi nel giorno medio sono 10,8 milioni, navigano in media per **1 ora e 28 minuti** al giorno e consultano **166 pagine** per persona.

Il **43,6% della popolazione italiana** con più di 2 anni accede a internet almeno una volta al mese. Più in dettaglio, risultano **6 milioni gli uomini** e **4,8 milioni le donne** online nel giorno medio, con una maggiore concentrazione nell'**area geografica del Nord-Ovest** in cui si registra un dato medio quotidiano di **3,3 milioni di utenti attivi** (il 22,4% della popolazione di riferimento).



Nel mese di luglio si conferma una maggiore concentrazione dell'uso di Internet nei **giorni lavorativi** (lunedì – venerdì), in particolare il **lunedì** che registra una media giornaliera di **11,685 milioni di utenti attivi** e **180 pagine viste per 1 ora e 34 minuti** per persona. L'accesso a internet cala nel **fine settimana** (sabato – domenica), con circa **9 milioni di utenti attivi nel giorno medio** per 1 ora e 22 minuti di tempo speso e 149 pagine viste per persona.

Nelle **fasce orarie pomeridiane e serali** si registra un incremento di audience, con un dato pressoché stabile a **partire dalle ore 12:00** (5,5 milioni di utenti attivi nella fascia oraria 12:00-15:00) **fino alle ore 21** (5,4 milioni di utenti attivi nella fascia oraria 18:00 – 21:00).

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 189 Parent, 370 Brand, 974 Channel e 92 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

La **sintesi mensile del report Audiweb Database** è disponibile sul sito www.audiweb.it per tutti gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

Audiweb

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un **Joint Industry Committee** guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Audiweb - Alberto Alloisio
Tel. 02.58315141
alberto.alloisio@audiweb.it

Hill & Knowlton - Massimo Spagarini
Tel. 02.319141
mspagarini@hillandknowlton.com