

Milano, 1 febbraio 2011

## Audiweb pubblica i risultati della Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia e i dati di audience del mese di dicembre 2010

Nel 2010 l'accesso a internet è disponibile per 33,4 milioni di italiani tra gli 11 e i 74 anni, **pari al 70% del totale**, con un incremento del 7,9% su base annua

**12,5 milioni di famiglie** dichiarano di avere un **accesso alla rete, pari al 59% del totale**, con un incremento del 13,9% rispetto al 2009

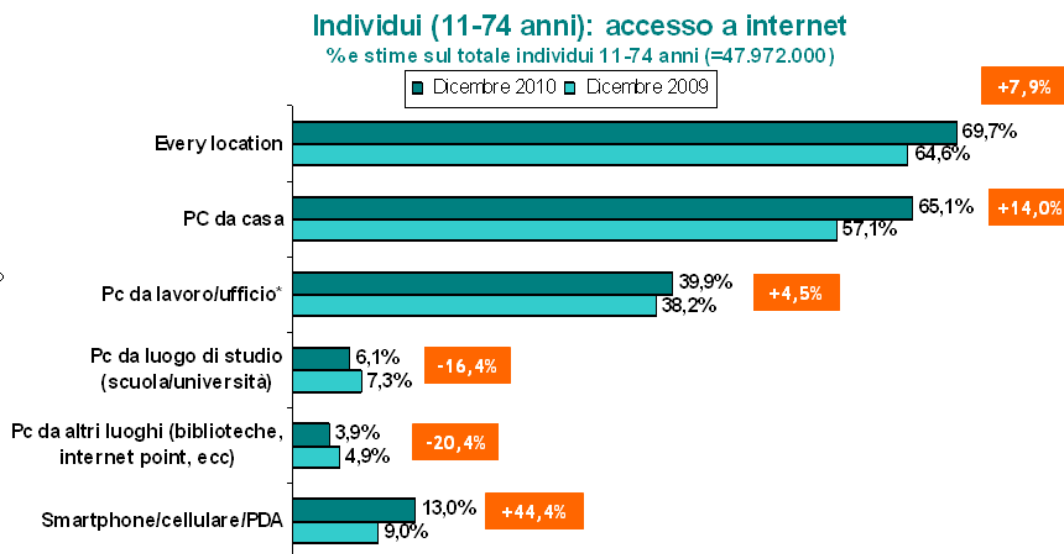
**Cresce del 44,4%** anche la disponibilità di **accesso alla rete da dispositivi mobili: 6,2 milioni di Italiani** dichiarano di avere un **cellulare con connessione a internet**, pari al 13% della popolazione di riferimento

In base ai dati di Audiweb Database, nel mese di dicembre 2010 l'audience online cresce del 12,5% su base annua raggiungendo 25 milioni di Italiani con più di 2 anni che hanno navigato almeno una volta attraverso un PC

Audiweb pubblica Audiweb Trends, il report della Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia realizzato sulla base di 10.000 interviste su un campione rappresentativo della popolazione italiana tra gli 11 e i 74 anni\*, e rende disponibile Audiweb Database con i dati di audience online del mese di dicembre 2010.

In base al report Audiweb Trends, realizzato da Audiweb in collaborazione con DOXA, le famiglie che dichiarano di avere un **accesso a internet da casa tramite qualsiasi strumento sono 12,5 milioni**, ovvero il 59% delle famiglie italiane con almeno un componente fino a 74 anni (+13,9% rispetto al 2009). Di queste il 65,7% dispone di un **collegamento veloce tramite ADSL e senza limiti di tempo** (abbonamento flat nel 93% dei casi con ADSL o cavo/fibra ottica).

Il 69,7% della popolazione tra gli 11 e i 74 anni (33,4 milioni di Italiani) dichiara di poter eccedere a internet da qualsiasi luogo (casa, ufficio, studio e altri luoghi) e attraverso qualsiasi strumento, con un incremento



del **7,9% rispetto al 2009**, pari a 2,4 milioni di individui in più nel 2010.

Internet è disponibile per il **72% degli uomini** e il **67,5% delle donne**; in particolare **giovani tra gli 11 e i 17 anni** (86,2% degli individui in questa fascia d'età) e i 18-34 anni (84,7%) e nella fascia più matura tra i 35 e i 54 anni (77,7%), di **tutte le aree geografiche d'Italia** con livelli di concentrazione simili nel Nord e nel Centro (circa 73%) ad eccezione dell'area Sud e Isole che presenta una percentuale più contenuta (63,7%).

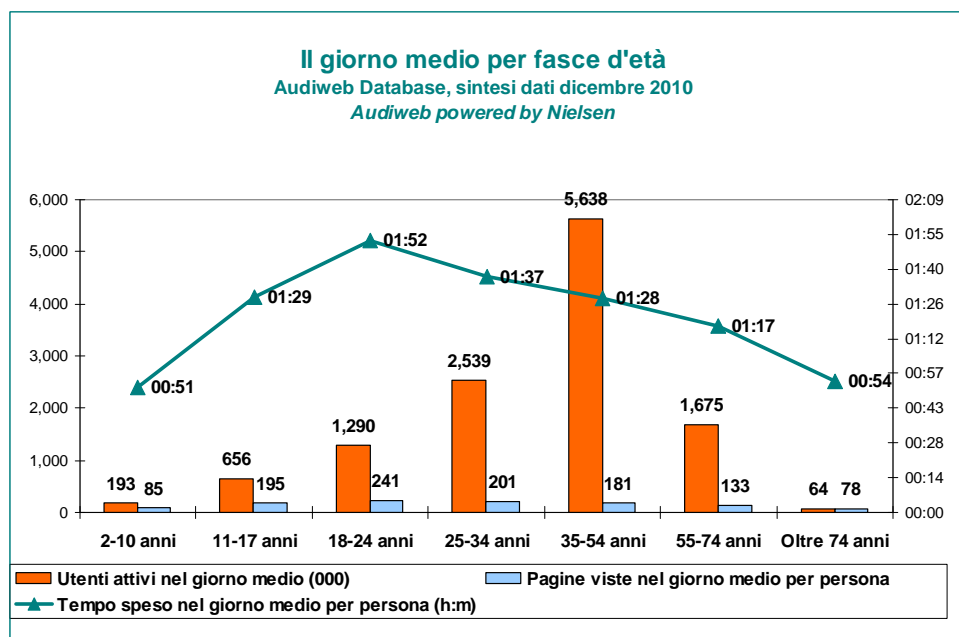
Analizzando i **principali indicatori sull'accesso a internet degli individui**, si riscontra una crescita costante **dell'accesso da pc da casa e da smartphone/cellulare/PDA rispettivamente +14% e +44,4%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Sono, infatti, **31,2 milioni** gli individui che dichiarano di poter accedere a **internet da casa** e **6,2 milioni** quelli che dichiarano di poter accedere in mobilità **attraverso il proprio dispositivo mobile**.

Per quanto riguarda le **attività effettuate da coloro che possiedono un cellulare con connessione a internet** (6,2 milioni), il 51,4% (3,3 milioni di persone) dichiara di **navigare su internet**, il 26,2% consulta i **motori di ricerca**, il 25,8% invia o riceve **e-mail**, il 24 % accede ai **social network**, il 19,8% consulta **itinerari/mappe**.

Audiweb diffonde inoltre i dati di **audience online del mese di dicembre 2010** distribuendo il nastro di pianificazione, **Audiweb Database**, che presenta la stima **dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni\* in su** che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi.

In base ai dati di Audiweb Database, nel **mese di dicembre 2010** risultano **25 milioni gli Italiani che si sono collegati almeno una volta**, il 12,5% in più rispetto allo stesso periodo del 2009. Cresce del **15,3% rispetto all'anno precedente l'audience online nel giorno medio** che raggiunge **12 milioni di utenti attivi**, con **1 ora e 30 minuti** di tempo speso online quotidianamente e **183 pagine viste** per persona.

Nel giorno medio risultano online **5,2 milioni le donne e 6,8 milioni gli uomini** nella fascia d'età **tra i 35 e i 54 anni** che presenta una maggiore concentrazione con il **46,8% di utenti attivi nel giorno medio** (5,6 milioni di utenti attivi). Anche questo mese si conferma una **maggiore attività online** da parte dei **giovani tra i 18 e i 24 anni** - 1,3 milioni (il 10,7% degli utenti attivi nel giorno medio - che trascorrono quotidianamente 1 ora e 52 minuti a persona consultando in media 241 pagine.



Per quanto riguarda l'**area geografica di appartenenza**, nel giorno medio si registrano 3,7 milioni di utenti attivi dell'area **Nord-Ovest** (il 30,7% riferimento degli utenti attivi nel giorno medio), 2 milioni dell'area **Nord-Est** (16,3%), 2,1 milioni del **Centro** (17,8%) e 3,7 milioni del **Sud e Isole** (30,9%).

---

**Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 193 Parent, 387 Brand, 1062 Channel e 100 Custom Property per aggregati o aree tematiche.**

---

*\*Audiweb Trends è il report trimestrale sui dati sintetici della Ricerca di Base Audiweb sulla diffusione dell'online in Italia che contribuisce alla definizione dell'universo degli utenti internet (individui di 11-74 anni) descrivendone i profili socio-demografici e attitudinali.*

*La Ricerca di Base fornisce la percentuale di popolazione che ha accesso a internet (potenziale d'accesso) declinato su ogni profilo socio-demografico. I risultati della Ricerca garantiscono la **corretta ponderazione ed estensione del panel all'universo degli individui 2-10 anni e oltre 74 anni indispensabile per produrre i dati di audience disponibili in Audiweb View e Audiweb Database, per la stima dell'effettivo utilizzo di internet da casa, ufficio e altri luoghi da parte della popolazione italiana 2+.***

*Le **sintesi dei report** sono disponibili sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per tutti gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.*

---

## **Audiweb**

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un **Joint Industry Committee** guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Massimo Spagarini - Hill & Knowlton**  
Tel. 02.319141  
[mspagarini@hillandknowlton.com](mailto:mspagarini@hillandknowlton.com)

**Alberto Alloisio - Audiweb**  
Tel. 02.58315141  
[alberto.alloisio@audiweb.it](mailto:alberto.alloisio@audiweb.it)