

Milano, 10 marzo 2010

Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di gennaio 2010

Nel mese di gennaio sono **23,2 milioni i navigatori**, 11,3 milioni gli utenti attivi nel giorno medio, per 1 ora e 43 minuti di tempo speso e 181 pagine viste per persona nel giorno medio

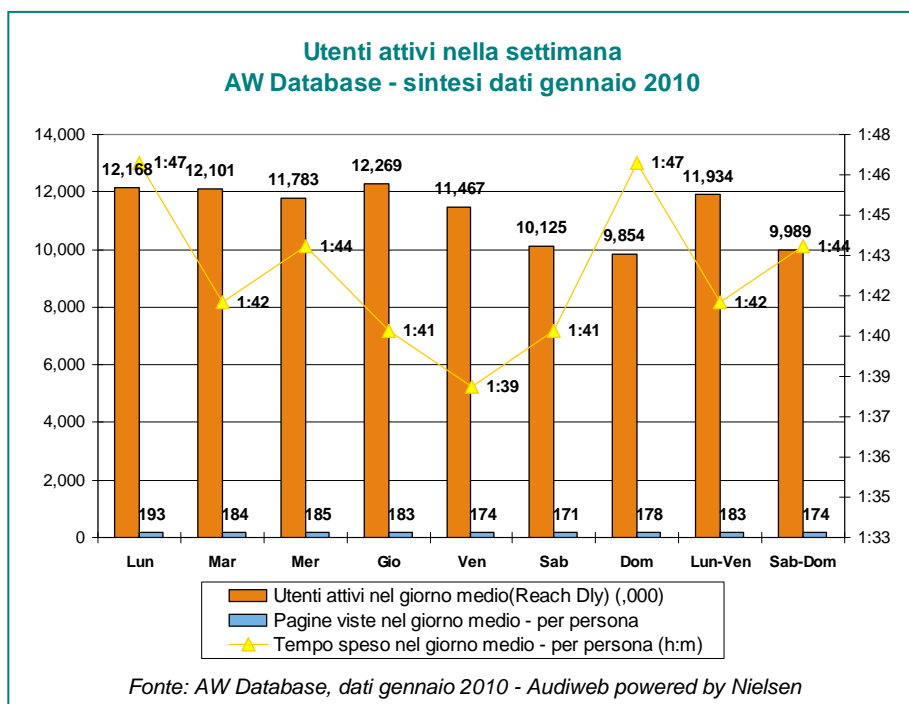
Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di **gennaio 2010**, distribuendo agli operatori il planning database, con la stima dell'utilizzo di internet da casa, ufficio e altri luoghi da parte degli individui italiani di età compresa fra 2 e 74 anni.

Nel mese di **gennaio 2010** risultano **23,2 milioni gli utenti attivi**, con un incremento dell'**12%** rispetto a gennaio 2009. Nel **giorno medio** risultano **11,3 milioni gli utenti attivi**, per **1 ora e 43 minuti** e con **181 pagine viste** per persona. Tutti i valori risultano in crescita confrontati con il mese di gennaio 2009: gli utenti attivi nel giorno medio crescono del 20%, così come il tempo speso (+8%) e le pagine viste (+3%).

10,6 milioni le **donne** e 12,5 milioni gli **uomini** attivi nel mese, principalmente tra i **35-54 anni** (9,5 milioni) e i **16-34 anni** (8 milioni). Accede a internet il 47,8% della popolazione del **Nord-Ovest** (7,2 milioni di utenti attivi), il 43,4% dell'area **Nord-Est** (4 milioni), il 42,7% del **Centro** (4,2 milioni) e il 37,6% dell'area **Sud e Isole** (7,6 milioni). Il Friuli-Venezia Giulia e la Lombardia risultano tra le regioni con il più alto tasso di attività online (rispettivamente con il 49,9% e il 49,4% di utenti attivi sulla popolazione di riferimento).

La distribuzione dell'utilizzo del mezzo presenta una maggiore concentrazione nei **giorni lavorativi** (lunedì – venerdì) con 11,9 milioni di utenti attivi, 183 pagine viste per 1h42 minuti per persona nel giorno medio, mentre nel **fine settimana** (sabato – domenica) risultano 10 milioni gli utenti attivi con 174 pagine viste per 1h44 minuti per persona nel giorno medio.

La **fascia pomeridiana** è la parte del giorno che registra il maggior



numero di accessi a internet: tra le 12:00 e le 15:00 sono, infatti, quasi 6 milioni gli utenti attivi che accedono al web. Il valore rimane alto per tutto il pomeriggio fino a raggiungere il **picco tra le 18:00 e le 21:00** con **6,161 milioni di utenti attivi**, collegati in media per 38 minuti. Durante le fasce orarie serali e notturne (dalle **21:00 alle 03:00**) il tempo speso per persona aumenta, superando i **40 minuti**.

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 137 Parent, 309 Brand, 758 Channel e 75 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

La **sintesi mensile del report AW Database** è disponibile sul sito www.audiweb.it per tutti gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

Audiweb

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un **Joint Industry Committee** guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composta da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Audiweb - Alberto Alloisio

Tel. 02.58315141

alberto.alloisio@audiweb.it

Hill & Knowlton - Massimo Spagarini

Tel. 02.319141

mspagarini@hillandknowlton.com