

Milano, 10 gennaio 2012

## Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di novembre 2011

**Sono 27 milioni gli Italiani che si sono collegati almeno una volta da PC nel mese di novembre 2011, il 9% in più in un anno**

**L'audience online nel giorno medio cresce del 6,6% con 13,4 milioni di utenti attivi**

Audiweb pubblica i dati di **audience online del mese di novembre 2011** distribuendo il nastro di pianificazione, **Audiweb Database**, che presenta la stima **dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su** che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi.

Nel mese di novembre 2011 sono stati **27 milioni gli Italiani** che si sono collegati a internet almeno una volta tramite computer, il **9%** in più rispetto all'anno scorso.

Nel giorno medio risultano online 13,4 milioni di utenti attivi che hanno trascorso in media 1 ora e 23 minuti al giorno, consultando 160 pagine per persona.

<b>Internet Audience</b> (Include internet applications)			
	nov-11	nov-10	variazione % novembre 2011 / novembre 2010
Popolazione (.000)	54.744	54.779	-0,1%
Utenti connessi a internet (.000)	38.972	36.160	7,8%
Utenti attivi nel mese (000)	26.961	24.718	9,1%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	13.386	12.558	6,6%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:23	1:32	-10,0%
Pagine viste nel giorno medio per persona	160	181	-11,6%

*Fonte: Audiweb Database, dati novembre 2011 - Audiweb powered by Nielsen*

Cresce particolarmente la presenza di **donne online nel giorno medio**: l'11,7% in più rispetto all'anno scorso, con il 22,4% delle donne (6 milioni) in rete almeno una volta nel giorno medio. Risultano online soprattutto le donne tra i 25 e i 34 anni (il 37% delle donne di questa fascia d'età), tra i 35 e i 54 anni (32%) e tra i 18 e i 24 anni (il 30,7%).

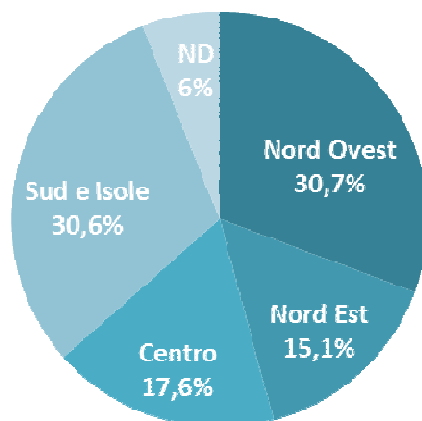
Sono online nel giorno medio il 26,5% degli **uomini** (7,3 milioni), in particolare tra i 35 e i 54 anni (il 37,7% degli uomini di questa fascia d'età) e tra i 25 e i 34 anni (il 32,7%).

Internet audience - Genere / Età								
	Uomini				Donne			
	Attivi nel giorno medio (.000)	% sugli utenti attivi nel giorno medio	Popolazione di riferimento (.000)	% utenti attivi sulla popolazione di riferimento	Attivi nel giorno medio (.000)	% sugli utenti attivi nel giorno medio	Popolazione di riferimento (.000)	% utenti attivi sulla popolazione di riferimento
Tutte le fasce	7.260	100,0%	27.396	26,5%	6.126	100,0%	27.348	22,4%
2-10 anni	131	1,8%	2.411	5,4%	93	1,5%	2.110	4,4%
11-17 anni	416	5,7%	2.218	18,8%	346	5,6%	1.994	17,4%
18-24 anni	666	9,2%	2.262	29,4%	638	10,4%	2.080	30,7%
25-34 anni	1.258	17,3%	3.847	32,7%	1.454	23,7%	3.895	37,3%
35-54 anni	3.418	47,1%	9.074	37,7%	2.971	48,5%	9.246	32,1%
55-74 anni	1.308	18,0%	6.667	19,6%	614	10,0%	7.183	8,5%
Oltre 74 anni*	62	0,9%	917	6,8%	10	0,2%	839	1,2%

Fonte: Audiweb Database, dati novembre 2011 - Audiweb powered by Nielsen

Per quanto riguarda la **provenienza geografica degli utenti attivi** in questo mese, il 30,7% dei casi è dell'area **Nord Ovest**, il 30,6% dell'area **Sud e Isole**, il 17,6% del **Centro** e il 15,1% del **Nord Est**.

### Dettaglio Aree Geografiche % sugli utenti attivi nel giorno medio



Audiweb Database novembre 2011 - Audiweb powered by Nielsen

**Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 200 Parent, 337 Brand, 988 Channel e 80 Custom Property per aggregati o aree tematiche.**

La **sintesi mensile del report Audiweb Database** è disponibile sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

#### Legenda

**Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo (Brand/Channel) nel giorno medio del periodo selezionato.

**Utenti attivi (Reach)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

**Connessi:** individui +2 che hanno accesso potenziale a Internet.

**Popolazione:** individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

**Popolazione di riferimento:** in alcuni casi viene proposta la proiezione dei dati sulla popolazione di riferimento al fine di dare un'idea della percentuale di concentrazione del fenomeno nel segmento di riferimento. Ad esempio, tabella "Internet audience - Donne / Fasce d'età", popolazione di riferimento = totale popolazione femminile +2 anni.



## **Audiweb**

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un **Joint Industry Committee** guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Anna Bellini - Hill & Knowlton**  
**Michele Bon – Hill & Knowlton**  
Tel. 02.319141  
[anna.bellini@hillandknowlton.com](mailto:anna.bellini@hillandknowlton.com)  
[michelebon@hillandknowlton.com](mailto:michelebon@hillandknowlton.com)

**Alberto Alloisio - Audiweb**  
Tel. 02.58315141  
[alberto.alloisio@audiweb.it](mailto:alberto.alloisio@audiweb.it)