

Milano, 6 aprile 2010

## Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di febbraio 2010: sono stati 22,9 milioni i navigatori

*Nel giorno medio sono 11,8 milioni gli utenti attivi per 1 ora e 41 minuti e 182 pagine viste per persona. Uomo, tra i 35 e i 45 anni e abitante nel Nord Ovest è il profilo del navigatore più accanito*

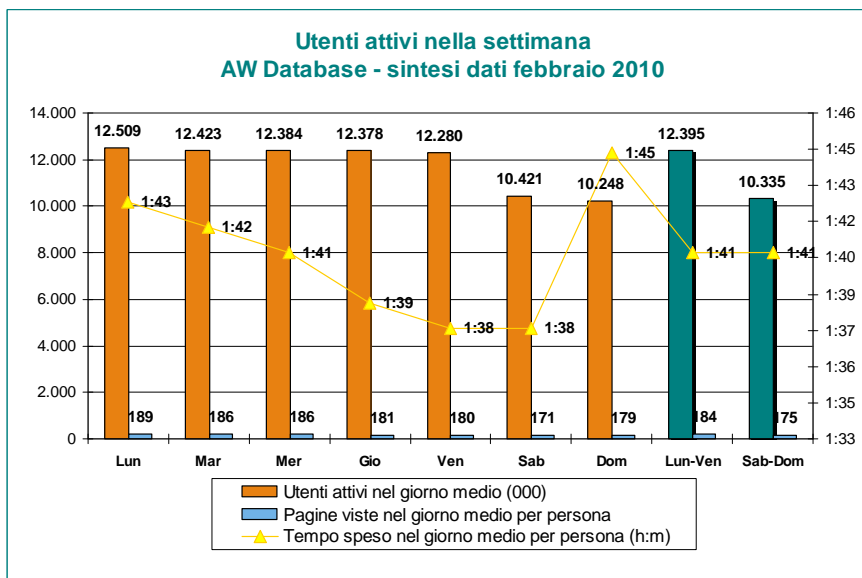
Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di **febbraio 2010**, distribuendo agli operatori il planning database, con la stima dell'utilizzo di internet da casa, ufficio e altri luoghi da parte degli individui italiani di età compresa fra 2 e 74 anni.

**Nel mese di febbraio 2010** risultano **22,9 milioni gli utenti attivi**, **11,8 nel giorno medio**, per **1 ora e 41 minuti** e con **182 pagine viste** per persona. Rispetto al mese di febbraio 2009, l'audience online (utenti attivi nel mese) cresce del 13% e aumentano del 16,9% gli utenti attivi nel giorno medio, mentre si registra una flessione del 7,1% delle pagine viste e del 6,7% del tempo speso.

6,7 milioni gli **uomini** e 5,1 milioni le **donne** online nel **giorno medio**, in particolare adulti tra i **35-54 anni** (45% degli utenti attivi nel giorno medio) e tra i **25-34 anni** (22%).

Nel giorno medio è online il 25% della popolazione del **Nord-Ovest** (3,7 milioni di utenti attivi), il 22% dell'area **Nord-Est** (2 milioni), il 22% del **Centro** (2,2 milioni) e il 18% dell'area **Sud e Isole** (3,6 milioni).

La distribuzione dell'utilizzo del mezzo presenta una maggiore concentrazione nei **giorni lavorativi** (lunedì – venerdì) con 12,4 milioni di utenti attivi, 184 pagine viste per 1 ora e 41 minuti per persona nel giorno medio. Nel **fine settimana** (sabato – domenica) sono 10,3 milioni gli utenti attivi. Questi consultano però un numero inferiore di pagine rispetto al giorno medio: sono, infatti, 175 le pagine viste per persona, con qualche minuto in più dedicato alla navigazione (1h41m per persona).



Fonte: AW Database, dati febbraio 2010 - Audiweb powered by Nielsen

A partire dalle ore 9:00 l'audience online registra dati crescenti, con 5,3 milioni di utenti attivi tra le 9:00 e le 12:00. La **fascia pomeridiana** è la parte del giorno che **registra il maggior numero di accessi a internet**: tra le 12:00 e le 15:00 sono, infatti, 6,3 milioni gli utenti attivi che accedono al web. Il valore rimane alto per tutto il pomeriggio fino a raggiungere il **picco tra le 18:00 e le 21:00** con **6,491 milioni di utenti attivi** collegati in media per 37 minuti. Durante le fasce orarie serali e notturne (dalle **21:00 alle 03:00**) il tempo speso per persona aumenta, raggiungendo i **44 minuti** tra le 21:00 e la mezzanotte.

---

**Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 135 Parent, 262 Brand, 751 Channel e 75 Custom Property per aggregati o aree tematiche.**

La **sintesi mensile del report AW Database** è disponibile sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per tutti gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

---

#### **Audiweb**

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un **Joint Industry Committee** guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Audiweb - Alberto Alloisio**  
Tel. 02.58315141  
[alberto.alloisio@audiweb.it](mailto:alberto.alloisio@audiweb.it)

**Hill & Knowlton - Massimo Spagarini**  
Tel. 02.319141  
[mospagarini@hillandknowlton.com](mailto:mospagarini@hillandknowlton.com)