

Audiweb pubblica i risultati della Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia e i dati di audience del mese di marzo 2013

L'80% della popolazione italiana tra gli 11 e i 74 anni, 38 milioni, dichiara di accedere a internet da qualsiasi luogo e strumento. Sono 18 milioni gli Italiani che possono accedere a internet da cellulare e 3,7 milioni da tablet.

L'audience online da PC nel giorno medio cresce dell'8,2% in un anno, con 14,8 milioni di utenti online a marzo 2013.

Milano, 6 maggio 2013 - Audiweb rende disponibili i **nuovi risultati della Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia, Audiweb Trends***, e i dati di **audience online del mese di marzo 2013**, distribuendo il nastro di pianificazione **Audiweb Database**** con la stima della fruizione di internet. Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla fruizione dei contenuti video online.

Sintesi dei dati sulla diffusione dell'online in Italia – Audiweb Trends marzo 2013

In base ai nuovi dati di **Audiweb Trends**, il report di sintesi della Ricerca di Base realizzata in collaborazione con Doxa, nel **primo trimestre 2013 il 68,2% delle famiglie italiane (14,8 milioni) dichiara di disporre di un accesso a internet da casa attraverso computer, televisore o console giochi**. Il 71,6% delle famiglie connesse, 10,5 milioni, dichiara di avere una **connessione veloce** - ADSL o fibra ottica - con abbonamento flat nel 93,5% dei casi.

Più in dettaglio, sono 37,8 milioni **gli Italiani che dichiarano di accedere a internet da qualsiasi luogo e device** (l'**80,2%** della popolazione tra gli 11 e i 74 anni), con una maggiore disponibilità di accesso a internet **da casa** attraverso computer (35 milioni di individui tra gli 11 e i 74 anni, pari al 74,5% dei casi). L'**accesso a internet dai device mobili** registra valori significativi, con **17,9 milioni** di persone che dichiarano di poter accedere a internet da **telefono cellulare/smartphone** (il 38% degli **11-74enni**), e 3,7 milioni da **tablet** (il 7,8% dei casi).

Gli Italiani e l'accesso a internet

(valori in % e in .000)



AUDIWEB TRENDS - Marzo 2013

Analizzando il **profilo socio-demografico** degli individui che dichiarano di poter accedere a internet da qualsiasi luogo e device, **l'online in Italia si conferma ampiamente diffuso tra tutti i profili**, presentando comunque tassi di concentrazione molto elevati tra i profili più qualificati in termini di istruzione e condizione professionale. I livelli più alti di concentrazione si registrano, infatti, tra i **giovani** (il 94% degli 11-34enni), tra i **laureati** (il 98% dei casi), tra gli studenti **universitari** (il 99,7%) e di **scuole medie e superiori** (il 96,6%), tra gli **impiegati e gli insegnanti** (il 97,7%), con un tasso di penetrazione del 100% tra i **dirigenti, quadri e docenti universitari**.

L'accesso a internet da cellulare/smartphone risulta più diffuso tra i giovani (oltre la metà degli 11-34enni), in particolare tra gli studenti universitari (il 68,6%) e tra gli studenti di scuole medie e superiori (il 60,8%). **Si riscontrano tassi elevati anche tra i profili più qualificati in termini di istruzione e condizione professionale**. Infatti, possono accedere a internet via mobile il 57,5% dei laureati, il 65,1% degli imprenditori e liberi professionisti e il 59% dei dirigenti, quadri e docenti universitari.

Il report Audiweb Trends offre anche un **approfondimento sulle attività effettuate da cellulare**, da cui emerge che **tra le attività più citate** da chi dichiara di accedere a internet dal cellulare risultano: **navigare su internet** (il 65,8% dei casi), **inviare/ricevere e-mail** (il 40,5% dei casi), **accedere ai social network** (37,1%), **scaricare e utilizzare applicazioni** (37%), **consultare motori di ricerca** (36,2%), **consultare il meteo** (31,9%).

Sono inoltre 6,6 milioni le persone che **dichiarano di aver scaricato e utilizzato almeno una volta un'applicazione** e la maggior parte, il 76,9%, ha scaricato solo applicazioni gratuite. **Tra le applicazioni utilizzate negli ultimi 30 giorni**, le principali sono quelle legate ai **giochi** (59,5%), al **meteo** (47,1%), le applicazioni che permettono di accedere e chattare sui **social network** (45,3%), le mappe, itinerari, informazioni sul traffico (44,1%), le applicazioni per foto e immagini (39,5%).

Sintesi dei dati di audience online, Audiweb Database marzo 2013

In base ai dati di Audiweb Database, nel mese di marzo 2013 l'**audience online da PC** cresce del 5,9% in un anno, con 29,3 milioni di utenti online.

Nel **giorno medio** risultano online 14,8 milioni gli utenti, +8,2% rispetto all'anno precedente, collegati in media per 1 ora e 29 minuti, consultando 142 pagine per persona.

Internet Audience (Include internet applications)			
Fonte: Audiweb Database, dati Marzo 2013 - Audiweb powered by Nielsen			
	Marzo 2013	Marzo 2012	Variazione % Mar 2013 / Mar 2012
Utenti attivi nel mese (000)	29,329	27,708	5.9%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	14,829	13,699	8.2%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:29	1:18	13.3%
Pagine viste nel giorno medio per persona	142	147	-3.3%

Per quanto riguarda i **dati di sintesi sulla fruizione dei contenuti video online** (Audiweb Objects Video), nel mese di marzo si registrano 68 milioni di stream views (video fruiti), con **6,5 milioni di utenti che hanno visualizzato almeno un contenuto video online su uno dei siti degli editori iscritti al servizio**, con una media di 39 minuti e 14 secondi di tempo speso per persona. Nel **giorno medio** le stream views sono state 2,2 milioni, con **829 mila utenti che hanno dedicato alla visione dei contenuti video circa 10 minuti** in media per persona.

	Audiweb Objects Video Dati giorno medio			Audiweb Objects Video Dati mensili		
Fonte: Audiweb Objects Video, dati marzo 2013 - Audiweb powered by Nielsen						
	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
All Media Audiweb	829	2,190	09:58	6,530	67,905	39:14

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 235 Parent, 382 Brand, 1295 Channel e 127 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

Le sintesi del report Audiweb Database, Audiweb Objects video (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) e Audiweb Trends sono disponibili sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitari.

**Audiweb Trends è il report trimestrale sui dati sintetici della Ricerca di Base Audiweb sulla diffusione dell'online in Italia che contribuisce alla definizione dell'universo degli utenti internet (individui di 11-74 anni e famiglie con almeno un componente fino a 74 anni).*

La Ricerca di Base fornisce la percentuale di popolazione che ha accesso a internet (a livello potenziale) declinato su ogni profilo socio-demografico. I risultati della Ricerca garantiscono la corretta ponderazione ed estensione del panel all'universo degli individui 2-10 anni e oltre 74 anni indispensabile per produrre i dati di audience disponibili in Audiweb View (dati mensili sull'intera offerta editoriale) e Audiweb Database (dati quotidiani sui siti degli editori iscritti), per la stima dell'effettivo utilizzo di internet da casa, ufficio e altri luoghi da parte della popolazione italiana 2+.

A partire dal primo ciclo di rilevazione del 2012, Audiweb ha deciso di rinnovare il questionario di rilevazione della Ricerca di Base, spostando maggiormente l'attenzione sulle dotazioni tecnologiche e i comportamenti individuali, così da approfondire, per ciascun device, i diversi livelli di accesso a internet. Restano invariate la metodologia di ricerca e la modalità di rilevazione fino ad ora adottate.

***Audiweb Database presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.*

LEGENDA

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Stream Views = si intende con "stream" un flusso audio-video erogato via internet. Si intende con "Stream View" l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

Connessi: individui +2 che hanno accesso potenziale a Internet.

Popolazione: individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che

rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141

Anna Bellini

anna.bellini@hkstrategies.com

Michele Bon

michele.bon@hkstrategies.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Alberto Alloisio

alberto.alloisio@audiweb.it

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com