

Audiweb pubblica i dati di audience del mese di aprile 2013

Sono 29 milioni gli Italiani che si sono collegati a internet almeno una volta da PC nel mese di aprile 2013 e 14 milioni gli utenti online nel giorno medio.

Milano, 28 maggio 2013 - Audiweb rende disponibili i dati di **audience online del mese di aprile 2013**, Audiweb Database, distribuendo il nastro di pianificazione che presenta la stima dell'utilizzo di internet da parte degli **Italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer** da casa, ufficio o altri luoghi.

Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla fruizione dei contenuti video online sui siti degli editori iscritti al servizio.

Sintesi dei dati di audience online, Audiweb Database aprile 2013

In base ai dati di Audiweb Database, nel mese di aprile 2013 sono stati 28,9 milioni gli utenti che si sono collegati almeno una volta da PC.

Nel giorno medio l'**audience online** cresce del 3,8% in un anno, con 14,3 milioni di utenti, collegati in media per 1 ora e 28 minuti per persona.

Internet Audience (Incluse internet applications)			
Fonte: Audiweb Database, dati Aprile 2013 - Audiweb powered by Nielsen			
	Aprile 2013	Aprile 2012	Variazione % Apr 2013 / Apr 2012
Utenti attivi nel mese (000)	28,913	28,580	1.2%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	14,328	13,798	3.8%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:28	1:21	9.0%

Dai dati sull'**uso del mezzo nel giorno medio**, risulta una **costante attività a partire dal mattino**, con 6,2 milioni di utenti online nella fascia oraria **tra le 9:00 e le 12:00** e oltre 7 milioni di utenti durante tutto il pomeriggio. Tra le **18:00 e le 21:00 si registrano 7,7 milioni di utenti**, mentre **tra le 21 e la mezzanotte** si ritorna sui livelli del mattino (6,3 milioni nella fascia oraria 21:00 - 00:00), con più tempo dedicato alla navigazione (36 minuti in media per persona).

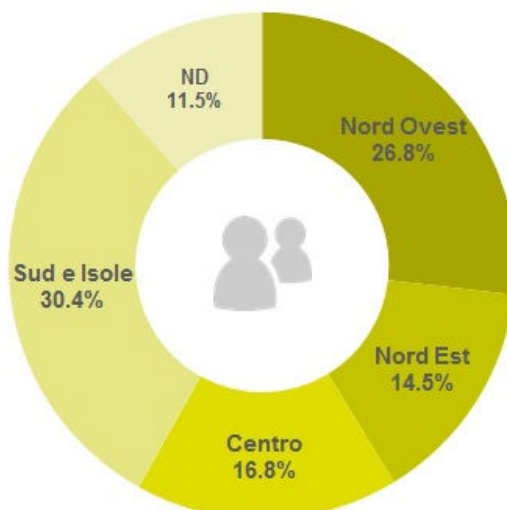
Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce orarie

Fonte: Audiweb Database, dati Aprile 2013 - Audiweb powered by Nielsen

	00:00 - 03:00	03:00 - 06:00	06:00 - 09:00	09:00 - 12:00	12:00 - 15:00	15:00 - 18:00	18:00 - 21:00	21:00 - 00:00
Utenti attivi nel giorno medio (000)	2,550	538	2,743	6,173	7,375	7,588	7,738	6,271
Pagine viste nel giorno medio per persona	41	35	27	46	44	50	43	48
Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)	0:31	0:27	0:18	0:28	0:29	0:33	0:31	0:36

Per quanto riguarda il **profilo degli utenti online nel giorno medio**, ad aprile erano online 7,8 milioni di **uomini** (+3% in un anno) e 6,5 milioni di **donne** (+4,8%), principalmente tra i 35 e i 54 anni (6,8 milioni, il 47,6% degli utenti nel giorno medio) e provenienti dalle aree geografiche Sud-Isole (4,4 milioni, il 30,4% degli utenti nel giorno medio) e Nord-Ovest (3,8 milioni, il 26,8% degli utenti nel giorno medio).

Utenti attivi nel giorno medio Dettaglio Area Geografica



Fonte: Audiweb Database, Aprile 2013 - Audiweb powered by Nielsen

Sintesi dei dati Audiweb Objects Video aprile 2013

Per quanto riguarda i **dati di sintesi sulla fruizione dei contenuti video online** (Audiweb Objects Video), ad aprile si registrano 71,6 milioni di stream views (video fruiti) **mensili**, con **6,4 milioni di utenti che hanno visualizzato almeno un contenuto video online su uno dei siti degli editori iscritti al servizio**, con una media di 51 minuti di tempo speso per persona.

Nel **giorno medio** le stream views sono state 2,4 milioni, con **826 mila utenti che hanno dedicato alla visione dei contenuti video 13 minuti** in media per persona.

Audiweb Objects Video			
<i>Fonte: Audiweb Objects Video, dati aprile 2013 - Audiweb powered by Nielsen</i>			
	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
Dati giorno medio	826	2,386	13:12
Dati mensili	6,407	71,589	51:01

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 233 Parent, 387 Brand, 1344 Channel e 133 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

Le sintesi del report Audiweb Database e Audiweb Objects video (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) sono disponibili sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitari.

Audiweb Database presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.

LEGENDA

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Stream Views = si intende con "stream" un flusso audio-video erogato via internet. Si intende con "Stream View" l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

Connessi: individui +2 che hanno accesso potenziale a Internet.

Popolazione: individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141

Anna Bellini

anna.bellini@hkstrategies.com

Michele Bon

michele.bon@hkstrategies.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Alberto Alloisio

alberto.alloisio@audiweb.it

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com