

Audiweb pubblica i dati di audience del mese di maggio 2013

Sono 28,5 milioni gli italiani che si sono collegati a internet almeno una volta da PC nel mese di maggio 2013, con una media giornaliera di 14,2 milioni gli utenti.

Milano, 1 luglio 2013 - Audiweb rende disponibili i dati di **audience online del mese di maggio 2013**, Audiweb Database, distribuendo il nastro di pianificazione che presenta la stima dell'utilizzo di internet da parte degli **italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer** da casa, ufficio o altri luoghi.

Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla fruizione dei contenuti video online sui siti degli editori iscritti al servizio.

Sintesi dei dati di audience online, Audiweb Database maggio 2013

In base ai nuovi dati di audience online, nel **mese di maggio 2013** sono stati **28,5 milioni gli utenti** che si sono collegati almeno una volta da computer.

Nel giorno medio risultano 14,2 milioni gli utenti unici, collegati per 1 ora e 25 minuti in media per persona.

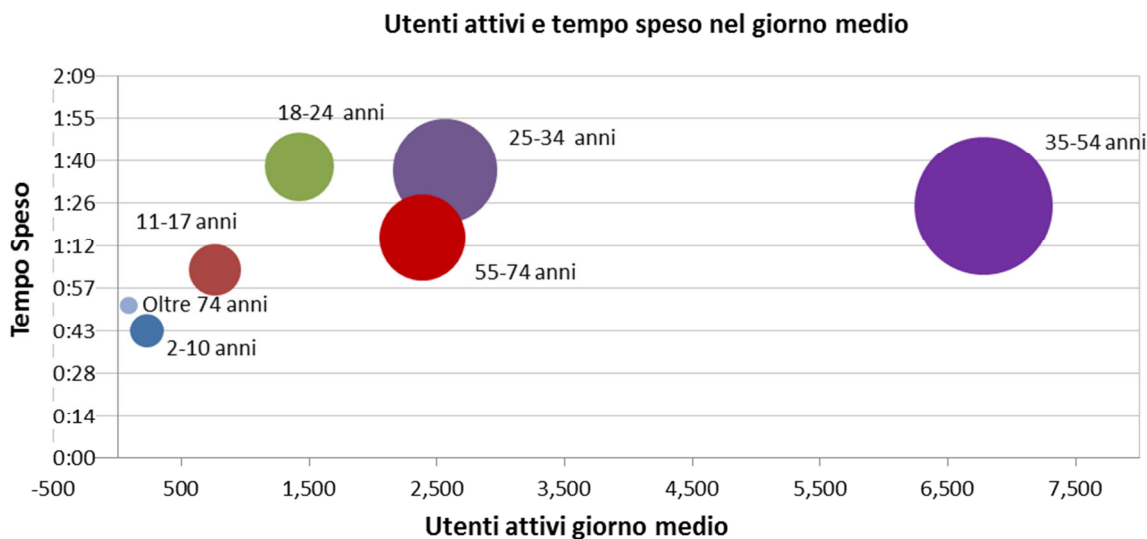
Internet Audience (Incluse internet applications)

Fonte: Audiweb Database, dati Maggio 2013 - Audiweb powered by Nielsen

	Maggio 2013	Maggio 2012	Variazione % Mag 2013 / Mag 2012
Popolazione (.000)	53,910	54,932	-1.9%
Utenti attivi nel mese (000)	28,509	28,130	1.3%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	14,227	14,243	-0.1%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:25	1:19	7.4%

Dai **dati socio-demografici dell'audience online di maggio** risultano **online nel giorno medio** 7,8 milioni di **uomini** e 6,4 milioni di **donne**, in particolare **35-54enni** (6,8 milioni di utenti, il 47,6% della popolazione online), online in media per 1 ora e 25 minuti a persona. **I più giovani dedicano più tempo alla navigazione da PC nel giorno medio: i 25-34enni** (2,6 milioni, il 18% della popolazione online) risultano collegati in media per 1 ora e 37 minuti, come **i 18-24enni** (1,4

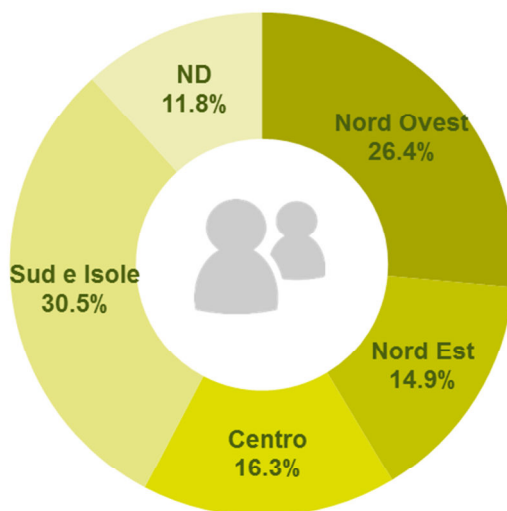
milioni, il 10% della popolazione online) che risultano collegati per 1 ora e 38 minuti per persona. Cresce di oltre l'11% la quota degli **over 55** online nel giorno medio, con 2,5 milioni di utenti di questa fascia (il 17,4% della popolazione online 55+).



Fonte: Audiweb Database, Maggio 2013 - Audiweb powered by Nielsen

Per quanto riguarda la **provenienza geografica** emerge che il 30,5% degli utenti online nel giorno medio a maggio è dell'area Sud e Isole (4,3 milioni di utenti attivi), il 26,4% dall'area Nord Ovest (3,8 milioni), il 16,3% dal Centro (2,3 milioni) e il 15% dal Nord Est (2,1 milioni).

Utenti attivi nel giorno medio Dettaglio Area Geografica



Fonte: Audiweb Database, Maggio 2013 - Audiweb powered by Nielsen

Sintesi dei dati Audiweb Objects Video maggio 2013

In base ai dati di sintesi **Audiweb Objects Video** sulla fruizione dei contenuti video online dei siti degli editori iscritti al servizio, a maggio risultano 65,6 milioni di stream views (video fruiti) mensili, con **6,4 milioni di utenti che hanno visualizzato almeno un contenuto video**, con una media di **46 minuti** di tempo speso per persona.

Nel **giorno medio** le stream views sono state 2 milioni, con **805 mila utenti che hanno dedicato alla visione dei contenuti video 11 minuti e 48 secondi** in media per persona.

Audiweb Objects Video			
Fonte: Audiweb Objects Video, dati maggio 2013 - Audiweb powered by Nielsen			
	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
Dati giorno medio	805	2,116	11:48
Dati mensili	6,407	65,611	46:00

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 234 Parent, 390 Brand, 1321 Channel e 140 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

Le sintesi del report Audiweb Database e Audiweb Objects video (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) sono disponibili sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitari.

Audiweb Database presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.

LEGENDA

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Stream Views = si intende con "stream" un flusso audio-video erogato via internet. Si intende con "Stream View" l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

Popolazione: individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141

Anna Bellini

anna.bellini@hkstrategies.com

Michele Bon

michele.bon@hkstrategies.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Alberto Alloisio

alberto.alloisio@audiweb.it

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com