

## Audiweb pubblica i dati di audience del mese di agosto 2013

*Nel mese di agosto 2013 sono stati 26,7 milioni gli utenti che hanno navigato almeno una volta da PC, 11 milioni nel giorno medio.*

Milano, 30 settembre 2013 - Audiweb rende disponibili i dati di **audience online del mese di agosto 2013**, Audiweb Database, distribuendo il nastro di pianificazione che presenta la stima dell'utilizzo di internet da parte degli **italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio e altri luoghi**.

Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla **fruizione dei contenuti video online sui siti degli editori iscritti al servizio**.

### **Sintesi dei dati di audience online da PC (casa, ufficio e luoghi pubblici d'accesso) - Audiweb Database agosto 2013**

In base ai nuovi dati dell'**audience di internet da PC**, nel mese di agosto sono stati 26,7 milioni gli utenti collegati almeno una volta.

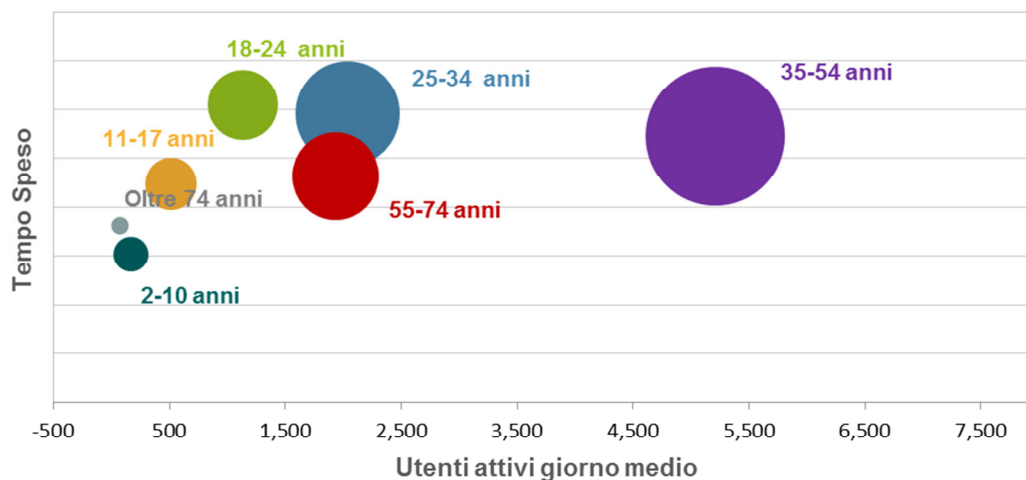
L'**audience online nel giorno medio** è di 11 milioni di utenti collegati in media per 1 ora e 17 minuti per persona.

<b>Internet Audience (Incluse internet applications)</b>			
Fonte: Audiweb Database, dati Agosto 2013 - Audiweb powered by Nielsen			
	Agosto 2013	Agosto 2012	Variazione % Ago 2013 / Ago 2012
Popolazione (.000)	53,912	55,018	-2.0%
Utenti attivi nel mese (000)	26,658	27,497	-3.1%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	11,065	11,692	-5.4%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:17	1:21	-4.6%

Gli utenti che navigano da PC sono per il **56% uomini**, 6 milioni, e per il **44% donne**, 5 milioni, con **dati in crescita per gli over 55**. Aumenta, infatti, dell'11% in un anno la quota di over 55 online

nel giorno medio (2 milioni, il 18% degli utenti), con valori significativi sia per gli uomini che per le donne, la cui presenza online nel giorno medio aumenta rispettivamente del 9% e del 15,5%. Più in dettaglio, **gli utenti tra i 55 e i 74 anni navigano da PC in media 1 ora e 6 minuti al giorno**, un tempo non tanto inferiore rispetto a quello delle fasce d'età più rappresentative online, come, ad esempio, **i 35-54enni** (il 47% degli utenti online da PC) collegati per 1 ora e 18 minuti per persona e **i 25-34enni** (il 18,4% degli utenti) online in media per 1 ora e 25 minuti.

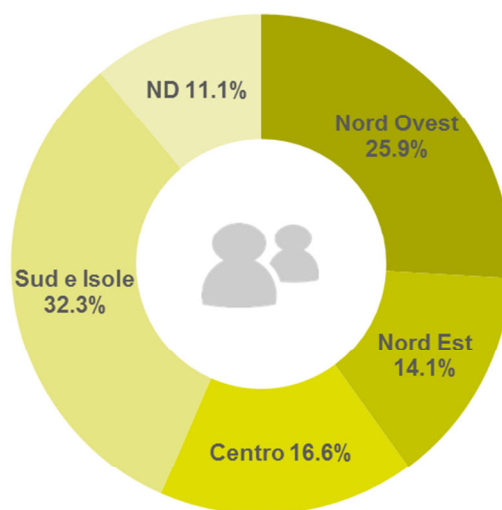
### Utenti attivi e tempo speso nel giorno medio



Fonte: Audiweb Database, Agosto 2013- Audiweb powered by Nielsen

Dai dati sulla **provenienza geografica** emerge che il 32,3% degli utenti online nel giorno medio è dell'area **Sud e Isole** (3,6 milioni di utenti attivi), il 25,9% dall'area **Nord Ovest** (2,9 milioni), il 16,6% dal **Centro** (1,8 milioni) e il 14,1% dal **Nord Est** (1,6 milioni).

### Utenti attivi nel giorno medio Dettaglio Area Geografica



Fonte: Audiweb Database, Agosto 2013 - Audiweb powered by Nielsen

## Sintesi dei dati Audiweb Objects Video agosto 2013

Nel mese di agosto sono stati **4,9 milioni** gli utenti collegati da un computer che hanno visto almeno un video sui **siti degli editori iscritti al servizio Audiweb Objects Video**, visualizzando complessivamente 38,3 milioni di contenuti video. Ogni utente ha dedicato in media **26 ore alla fruizione di questi contenuti**.

**Nel giorno medio** sono stati visti da PC **1,2 milioni di video da 498 mila utenti**, con una media di 8 ore e 12 minuti per persona.

<b>Audiweb Objects Video</b>			
<i>Fonte: Audiweb Objects Video, dati agosto 2013 - Audiweb powered by Nielsen</i>			
	<b>Utenti unici (.000)</b>	<b>Stream Views (.000)</b>	<b>Tempo speso per persona (mm:ss)</b>
<b>Dati giorno medio</b>	498	1,234	8:12
<b>Dati mensili</b>	4,868	38,259	26:01

*Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 238 Parent, 401 Brand, 1293 Channel e 151 Custom Property per aggregati o aree tematiche.*

*Le sintesi del report Audiweb Database e Audiweb Objects video (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) sono disponibili sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.*

*Audiweb Database presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.*

## LEGENDA

**Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

**Utenti attivi (Reach)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

**Stream Views** = uno "stream" è un flusso audio-video erogato via internet, uno "Stream View" rappresenta l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

**Popolazione:** individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Nella diffusione dei dati Audiweb si prega di citare la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e il periodo di rilevazione.

**AUDIWEB**

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141**

Anna Bellini

[anna.bellini@hkstrategies.com](mailto:anna.bellini@hkstrategies.com)

Michele Bon

[michele.bon@hkstrategies.com](mailto:michele.bon@hkstrategies.com)

**Audiweb - Tel. 02.58315141**

Alberto Alloisio

[alberto.alloisio@audiweb.it](mailto:alberto.alloisio@audiweb.it)

Maria Giovanna Migliaro

[mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)