

Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di maggio 2012

L'audience online nel mese di maggio 2012 registra 28 milioni di utenti, il 5,1% in più in un anno.

Cresce dell'8,1% l'audience online nel giorno medio, con 14,2 milioni di utenti

Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di maggio 2012 distribuendo il nastro di pianificazione, Audiweb Database, che presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi.

Nel mese di maggio 2012 l'audience online registra 28,1 milioni di utenti che hanno effettuato almeno un accesso a internet da computer, il 51,2% della popolazione dai due anni in su, con una crescita del 5,1% in un anno.

Cresce dell'8,1% **l'audience online nel giorno medio**, con 14,2 milioni di utenti che hanno navigato in media per 1 ora e 19 minuti, consultando 140 pagine per persona.

Internet Audience (Incluse internet applications)			
Fonte: Audiweb Database, dati maggio 2012 - Audiweb powered by Nielsen			
	Maggio 2012	Maggio 2011	Variazione % Mag 2012 / Mag 2011
Popolazione (.000)	54,932	54,833	0.2%
Utenti connessi a internet (.000)	40,457	38,069	6.3%
Utenti attivi nel mese (000)	28,130	26,760	5.1%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	14,243	13,175	8.1%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:19	1:17	2.8%
Pagine viste nel giorno medio per persona	140	155	-10.0%

La popolazione online nel giorno medio è rappresentata principalmente dai 35-54enni (6,7 milioni di individui nel giorno medio), seguiti dagli over 55 e dai 25-34enni. I giovani tra i 18 e i 24 anni, il 9,6% degli utenti attivi nel giorno medio, trascorrono in media più tempo online, con 1 ora e 33 minuti e 179 pagine viste in media per persona.

Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce d'età

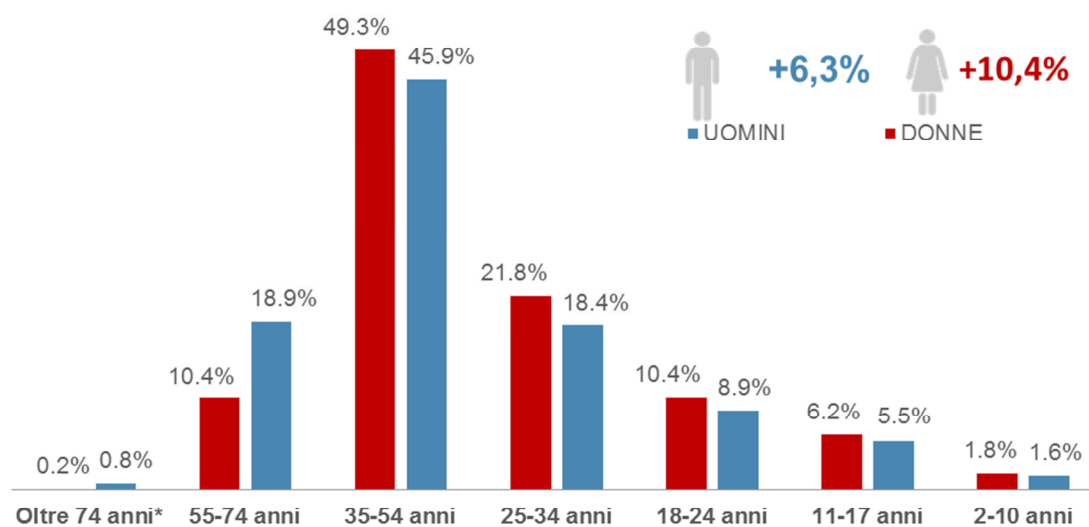
Fonte: Audiweb Database, dati maggio 2012 - Audiweb powered by Nielsen

	2-10 anni	11-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-54 anni	55-74 anni	Oltre 74 anni
Utenti attivi nel giorno medio (000)	242	825	1,364	2,841	6,750	2,149	73
% sugli utenti attivi nel giorno medio	1.7%	5.8%	9.6%	19.9%	47.4%	15.1%	0.5%
Pagine viste nel giorno medio per persona	58	124	179	161	136	117	68
Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)	0:43	1:02	1:33	1:28	1:18	1:11	0:49

Il 55% della popolazione online nel mese è rappresentato da uomini, 7,8 milioni, principalmente tra i 35 e i 54 anni (il 45,9% degli uomini online), a seguire, dagli over 55 (il 18,9% degli uomini online) e dai 25-34enni (il 18,4% dei casi).

Le donne online a maggio sono 6,4 milioni, il 10,4% in più in un anno. Anche in questo caso, le donne online hanno principalmente tra i 35 e i 54 anni (il 49,3% dei casi) e tra i 25-34 anni (il 21,8% dei casi).

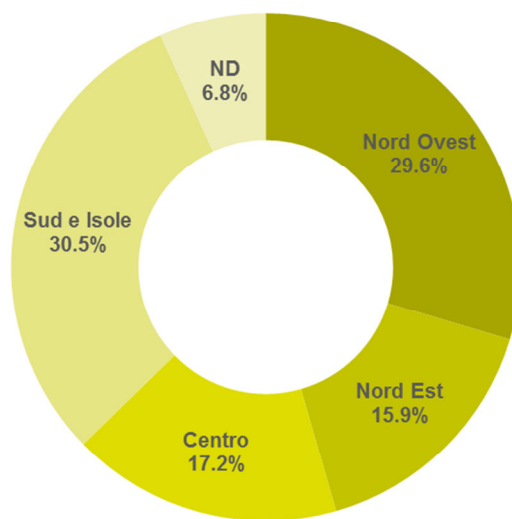
Internet audience - Genere / Età



Fonte: Audiweb Database, maggio 2012 - Audiweb powered by Nielsen

Analizzando in dettaglio i dati sulla **provenienza geografica della popolazione online nel giorno medio**, il 30,5% dei casi è rappresentato da utenti dell'area Sud e Isole (4,3 milioni), il 29,6% dell'area Nord Ovest (4,2 milioni), il 17,2% del Centro (2,4 milioni) e il 15,9% dell'area Nord Est (2,3 milioni).

**Utenti attivi nel giorno medio
Dettaglio Area Geografica**



Fonte: Audiweb Database, maggio 2012 - Audiweb powered by

Osservando i dati sull'**uso del mezzo nelle diverse fasce orarie del giorno medio**, emerge un'attività rilevante durante tutta la giornata. In particolare, a partire dalla fascia oraria tra le 9 e le 12 si registrano 5,9 milioni di utenti online, con il picco di 7,2 milioni di utenti online tra le 18 e le 21 e la chiusura con 5,7 milioni di utenti tra le 21 e la mezzanotte.

Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce orarie

Fonte: Audiweb Database, dati aprile 2012 - Audiweb powered by Nielsen

	00:00 - 03:00	03:00 - 06:00	06:00 - 09:00	09:00 - 12:00	12:00 - 15:00	15:00 - 18:00	18:00 - 21:00	21:00 - 00:00
Utenti attivi nel giorno medio (000)	2,086	414	2,679	5,914	6,843	7,095	7,229	5,690
% sugli utenti attivi nel giorno medio	15.1%	3.0%	19.4%	42.9%	49.6%	51.4%	52.4%	41.2%
Pagine viste nel giorno medio per persona	49	39	31	54	52	60	52	61
Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)	0:30	0:25	0:15	0:27	0:27	0:32	0:30	0:35

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 409 Parent, 538 Brand, 1372 Channel e 102 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

La sintesi mensile del report Audiweb Database è disponibile sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitari

LEGENDA

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo (Brand/Channel) nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Connessi: individui +2 che hanno accesso potenziale a Internet.

Popolazione: individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Popolazione di riferimento: in alcuni casi viene proposta la proiezione dei dati sulla popolazione di riferimento al fine di dare un'idea della percentuale di concentrazione del fenomeno nel segmento di riferimento.

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill & Knowlton - Tel. 02.319141

Anna Bellini -
anna.bellini@hillandknowlton.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Alberto Alloisio
alberto.alloisio@audiweb.it

Michele Bon – Hill & Knowlton
michelebon@hillandknowlton.com

Maria Giovanna Migliaro
mariagiovanna.migliaro@gmail.com