

## Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di novembre 2013

*Sono stati 27,5 milioni gli utenti online da PC nel mese di novembre 2013, con una media giornaliera di 13,4 milioni di utenti.*

Milano, 23 dicembre 2013 - Audiweb rende disponibili i dati di **audience online del mese di novembre 2013**, Audiweb Database, distribuendo il nastro di pianificazione che presenta la stima dell'utilizzo di internet da parte degli **italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio e altri luoghi**.

Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla **fruizione dei contenuti video online sui siti degli editori iscritti al servizio**.

### **Sintesi dei dati di audience online da PC (casa, ufficio e luoghi pubblici d'accesso) - Audiweb Database novembre 2013**

In base ai nuovi dati di audience online, nel mese di **novembre 2013** sono stati **27,5 milioni** gli utenti online collegati almeno una volta **da un computer**.

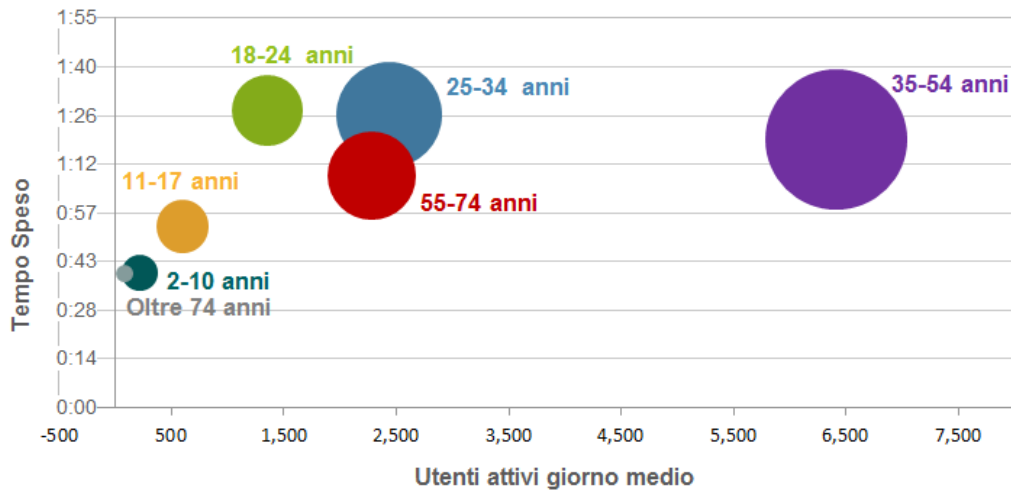
L'audience online da PC **nel giorno medio** è rappresentata da **13,4 milioni** di utenti collegati in media per 1 ora e 17 minuti.

<b>Internet Audience (Incluse internet applications)</b>			
Fonte: Audiweb Database, dati Novembre 2013 - Audiweb powered by Nielsen			
	Nov-13	Nov-12	Variazione % Nov 2013 / Nov 2012
Popolazione (.000)	53,873	55,036	-2.1%
Utenti attivi nel mese (000)	27,513	28,757	-4.3%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	13,375	14,702	-9.0%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:17	1:28	-12.6%

In base ai **dati socio-demografici di novembre**, la **popolazione online nel giorno medio** è composta dal 44% di **donne** (5,9 milioni) e dal 56% di **uomini** (7,5 milioni). La maggior parte degli utenti online nel giorno medio, il 48% (6,4 milioni), ha tra i **35 e i 54 anni** e spende in media 1 ora e

19 minuti online, seguiti dai **25-34enni** che rappresentano il 18,2% della popolazione online (pari a 2,4 milioni), collegati in media per 1 ora e 26 minuti.

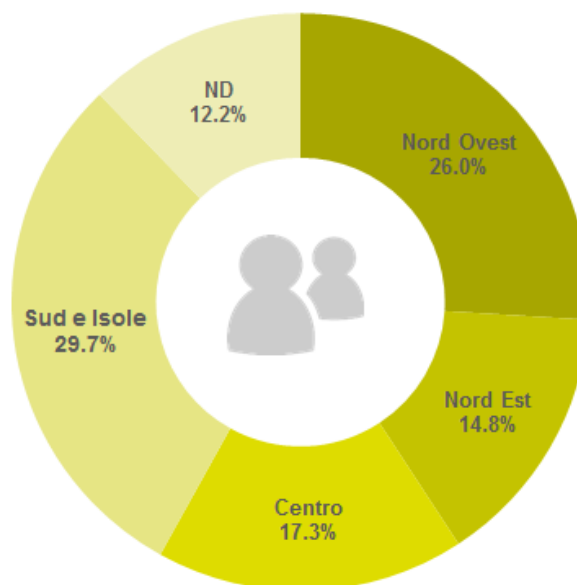
### Utenti attivi e tempo speso nel giorno medio



Fonte: Audiweb Database, Novembre 2013- Audiweb powered by Nielsen

Dai dati sulla **provenienza geografica**, la popolazione online nel giorno medio risulta composta da utenti dell'area **Sud e Isole** nel 29,7% dei casi (circa 4 milioni), dell'area **Nord-Ovest** nel 26% dei casi (3,5 milioni), dell'area **Centro** nel 17,3% (2,3 milioni) e dall'area **Nord Est** nel 14,8% (circa 2 milioni).

### Utenti attivi nel giorno medio Dettaglio Area Geografica



Fonte: Audiweb Database, Novembre 2013 - Audiweb powered by Nielsen

## Sintesi dei dati Audiweb Objects Video novembre 2013

Per quanto riguarda i **dati di sintesi sulla fruizione dei contenuti video online** (Audiweb Objects Video), nel mese di novembre sono state rilevate **49,3 milioni stream views**, con **6,1 milioni di utenti che hanno visualizzato almeno un contenuto video su uno dei siti degli editori iscritti al servizio**, con una media di 29 minuti e 10 secondi di tempo speso per persona.

Nel **giorno medio** risultano **1,6 milioni le stream views**, con 675 mila utenti che hanno dedicato in media 8 minuti e 44 secondi per persona alla visione dei contenuti video sui siti degli editori iscritti.

<b>Audiweb Objects Video</b>			
<i>Fonte: Audiweb Objects Video, dati novembre 2013 - Audiweb powered by Nielsen</i>			
	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
<b>Dati giorno medio</b>	675	1,644	8:44
<b>Dati mensili</b>	6,066	49,322	29:10

*Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 247 Parent, 419 Brand, 1226 Channel e 155 Custom Property per aggregati o aree tematiche.*

*Le sintesi del report Audiweb Database e Audiweb Objects video (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) sono disponibili sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.*

*Audiweb Database presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.*

### **LEGENDA**

**Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

**Utenti attivi (Reach)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

**\*Active reach** = la percentuale di utenti attivi che hanno visitato un sito o utilizzato un'applicazione nel periodo considerato.

**Stream Views** = uno "stream" è un flusso audio-video erogato via internet, uno "Stream View" rappresenta l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

**Popolazione:** individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Nella diffusione dei dati Audiweb si prega di citare la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e il periodo di rilevazione.

## AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141**

Anna Bellini

[anna.bellini@hkstrategies.com](mailto:anna.bellini@hkstrategies.com)

Michele Bon

[michele.bon@hkstrategies.com](mailto:michele.bon@hkstrategies.com)

**Audiweb - Tel. 02.58315141**

Alberto Alloisio

[alberto.alloisio@audiweb.it](mailto:alberto.alloisio@audiweb.it)

Maria Giovanna Migliaro

[mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)