

Audiweb pubblica i risultati della Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia e i dati di audience del mese di giugno 2013

L'accesso a internet da qualsiasi luogo e strumento è disponibile per l'81% della popolazione italiana tra gli 11 e i 74 anni. Da dicembre 2012 cresce del 17,5% la disponibilità di accesso da cellulare e dell'80% da tablet.

Nel mese di giugno 2013 sono stati 27,4 milioni gli utenti collegati a internet almeno una volta da PC e 13,5 milioni nel giorno medio.

Milano, 23 luglio 2013 - Audiweb rende disponibili i **nuovi risultati della Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia, Audiweb Trends***, e i dati di **audience online del mese di giugno 2013**, distribuendo il nastro di pianificazione **Audiweb Database**** con la stima della fruizione di internet. Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla fruizione dei contenuti video online.

Sintesi dei dati sulla diffusione dell'online in Italia – Audiweb Trends giugno 2013

In base al nuovo aggiornamento dei dati di giugno di **Audiweb Trends**, il report di sintesi della Ricerca di Base realizzata in collaborazione con Doxa, sono **38 milioni gli italiani che dichiarano di accedere a internet da location fisse (da casa, ufficio o da un luogo di studio) o da mobile**, l'81% della popolazione tra gli 11 e i 74 anni.

Analizzando nel **dettaglio la disponibilità di accesso a internet dai vari device e dalle singole location** risulta un'elevata disponibilità **da casa attraverso computer** (35 milioni di individui tra gli 11 e i 74 anni, pari al 74,7% dei casi) e tassi di crescita significativi per le modalità di **accesso a internet dai device mobili**.

Da dicembre 2012, infatti, si registra una crescita del **17,5% della disponibilità di accesso a internet da cellulare** (19 milioni di italiani, pari al 41% della popolazione tra gli 11 e i 74 anni) e **dell'80% da tablet** (circa 5 milioni di individui, pari al 10% della popolazione considerata).

Gli italiani e l'accesso a internet



Audiweb Trends - Giugno 2013

L'online ha raggiunto una penetrazione capillare, con tassi più elevati ancora tra i giovani (oltre il 94% degli 11 e 34enni) e tra i profili più qualificati in termini di istruzione e condizione professionale.

Si segnala, in particolare, **un tasso di penetrazione che supera il 90%** per i **laureati (98%)**, i **diplomati (93%)**, gli **occupati** in generale (92%) e in particolare i **dirigenti, quadri e docenti universitari** (il 100% degli intervistati che ricoprono una di queste posizioni), con il **97% degli imprenditori, dei liberi professionisti, impiegati e insegnanti.**

Per quanto riguarda gli **studenti**, quelli universitari presentano un tasso di penetrazione elevatissimo (il 99,7%), mentre gli studenti di scuole medie e superiori presentano un tasso di penetrazione del 97%.

Analizzando il **profilo socio-demografico degli italiani con accesso a internet da cellulare**, i segmenti di popolazione maggiormente esposti sono i **giovani** (oltre il 60% degli 11- 34enni), i **residenti del Centro - Nord** e coloro che vivono nei **centri più popolosi** (in particolare in quelli con più di 250.000 abitanti).

I tassi di concentrazione più elevati si riscontrano inoltre tra i profili più qualificati in termini di istruzione e condizione professionale. Infatti, l'accesso a internet da cellulare risulta disponibile per il 64% dei **laureati**, il 76% degli **studenti universitari**, il 66% degli **studenti di scuole medie e superiori**, il 52% dei **diplomati**, il 67% dei **dirigenti, quadri e docenti universitari** e il 66% degli **imprenditori e liberi professionisti.**

Dall'**approfondimento sulle attività effettuate da cellulare** emerge che tra le **attività più citate** da chi dichiara di accedere a internet dal cellulare risultano: **navigare genericamente su internet** (il 69% dei casi), **inviare/ricevere e-mail** (il 45%), **scaricare e utilizzare applicazioni** (43%),

consultare motori di ricerca (40%) e accedere ai social network (39%), consultare il meteo (37%), consultare itinerari e mappe (32%).

Il 79% di coloro che dichiarano di aver scaricato e utilizzato almeno una volta un'applicazione ha preferito solo applicazioni gratuite (6,5 milioni), mentre il 21% scarica anche applicazioni a pagamento (1,7 milioni di individui). Tra le applicazioni utilizzate negli ultimi 30 giorni sono indicate quelle legate ai giochi (60%), al meteo (50%), le applicazioni che consentono di accedere e chattare sui social network (47%), le mappe, itinerari, informazioni sul traffico (45%), le applicazioni per foto e immagini (41%).

Sintesi dei dati di audience online da PC (da casa, ufficio e luoghi pubblici), Audiweb Database giugno 2013

In base ai dati di audience di Audiweb Database, nel mese di giugno 2013 sono stati 27,4 milioni gli italiani dai 2 anni in su che si sono collegati almeno una volta da computer. Nel giorno medio risultano online 13,5 milioni gli utenti collegati in media per 1 ora e 20 minuti.

Internet Audience (Incluse internet applications)			
Fonte: Audiweb Database, dati Giugno 2013 - Audiweb powered by Nielsen			
	Giugno 2013	Giugno 2012	Variazione % Giu 2013 / Giu 2012
Popolazione (.000)	53,910	54,932	-1.9%
Utenti attivi nel mese (000)	27,414	28,296	-3.1%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	13,515	14,083	-4.0%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:20	1:20	-0.1%

Per quanto riguarda i dati di sintesi sulla fruizione dei contenuti video online (Audiweb Objects Video), nel mese di giugno si registrano 46,5 milioni di stream views (video fruiti), con 5,7 milioni di utenti che hanno visualizzato almeno un contenuto video online su uno dei siti degli editori iscritti al servizio, con una media di 36 minuti e 19 secondi di tempo speso per persona. Nel giorno medio le stream views sono state 1,5 milioni, con 672 mila utenti che hanno dedicato alla visione dei contenuti video 10 minuti e 17 secondi in media per persona.

Audiweb Objects Video

Fonte: Audiweb Objects Video, dati giugno 2013 - Audiweb powered by Nielsen

	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
Dati giorno medio	672	1,551	10:17
Dati mensili	5,706	46,529	36:19

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 233 Parent, 390 Brand, 1295 Channel e 139 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

Le sintesi del report Audiweb Database, Audiweb Objects video (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) e Audiweb Trends sono disponibili sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

**Audiweb Trends è il report trimestrale sui dati sintetici della Ricerca di Base Audiweb sulla diffusione dell'online in Italia che contribuisce alla definizione dell'universo degli utenti internet (individui di 11-74 anni e famiglie con almeno un componente fino a 74 anni).*

La Ricerca di Base fornisce la percentuale di popolazione che ha accesso a internet (a livello potenziale) declinato su ogni profilo socio-demografico. I risultati della Ricerca garantiscono la corretta ponderazione ed estensione del panel all'universo degli individui 2-10 anni e oltre 74 anni indispensabile per produrre i dati di audience disponibili in Audiweb View (dati mensili sull'intera offerta editoriale) e Audiweb Database (dati quotidiani sui siti degli editori iscritti), per la stima dell'effettivo utilizzo di internet da casa, ufficio e altri luoghi da parte della popolazione italiana 2+.

A partire dal primo ciclo di rilevazione del 2012, Audiweb ha deciso di rinnovare il questionario di rilevazione della Ricerca di Base, spostando maggiormente l'attenzione sulle dotazioni tecnologiche e i comportamenti individuali, così da approfondire, per ciascun device, i diversi livelli di accesso a internet. Restano invariate la metodologia di ricerca e la modalità di rilevazione fino ad ora adottate.

***Audiweb Database presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.*

LEGENDA

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Stream Views = si intende con "stream" un flusso audio-video erogato via internet. Si intende con "Stream View" l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141

Anna Bellini

anna.bellini@hkstrategies.com

Michele Bon

michele.bon@hkstrategies.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Alberto Alloisio

alberto.alloisio@audiweb.it

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com