

## **Il Consiglio d'Amministrazione di Audiweb approva il nuovo regolamento sull'aggregazione delle audience online. Confermata l'estensione della ricerca alle audience da Smartphone e Tablet a partire dai dati di gennaio 2014.**

---

Milano, 23 gennaio 2014 – Il **Consiglio d'Amministrazione di Audiweb**, riunitosi il giorno 21 gennaio 2014, ha approvato il **nuovo regolamento sull'aggregazione delle audience** delle brand di tutti gli editori iscritti al sistema di rilevazione.

Il nuovo regolamento prevede modifiche che garantiranno una maggiore trasparenza nella **rappresentazione delle componenti di audience di ogni editore, distinguendo le audience "organiche" da quelle "aggregate o non organiche"** derivanti da accordi editoriali di cessione traffico (TAL - *Traffic Assignment Letter*) attraverso una riorganizzazione del catalogo di Audiweb e le regole di composizione delle brand e dei channel.

**Da un punto di vista organizzativo, Audiweb gestirà direttamente la documentazione** sulle aggregazioni e sulle cessioni del traffico (TAL - *Traffic Letter Assignment*) degli editori presenti nell'Audiweb Database.

Il Consiglio ha inoltre nominato come **nuovo Coordinatore del Comitato Tecnico Filippo Davanzo**, su proposta del socio Fedoweb.

Viene confermata la **disponibilità dei primi dati di Total Digital Audience (PC, smartphone e tablet)** a partire dai dati di **gennaio 2014**. Tali dati saranno integrati nei **sistemi di reporting mensile (Audiweb View) e nel planning database (Audiweb Database)**.

Integrando i consueti dati da PC saranno forniti per smartphone e tablet i dati elementari di navigazione e di utilizzo delle applicazioni e i profili socio demografici degli utenti online dai 18 anni in su, con un dettaglio per giorni della settimana e fasce orarie di 3 ore, proponendo le metriche consuete: utenti unici, reach, sessioni e tempo speso. Attraverso il planning database sarà quindi possibile pianificare le campagne conoscendo quanta parte dell'audience attribuire alla navigazione solo da PC, solo da smartphone e solo da tablet, oppure quanta alla sovrapposizione PC/smartphone, PC/tablet e PC/smartphone/tablet.

## AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141**

Anna Bellini

[anna.bellini@hkstrategies.com](mailto:anna.bellini@hkstrategies.com)

Michele Bon

[michele.bon@hkstrategies.com](mailto:michele.bon@hkstrategies.com)

**Audiweb - Tel. 02.58315141**

Alberto Alloisio

[alberto.alloisio@audiweb.it](mailto:alberto.alloisio@audiweb.it)

Maria Giovanna Migliaro

[mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)