

Audiweb pubblica i nuovi dati di audience online del mese di novembre 2012

È di 28,8 milioni l'audience online da PC nel mese di novembre 2012, con una media giornaliera di 14,7 milioni di utenti.

Milano, 17 gennaio 2013 - Audiweb rende disponibili i dati di **audience online del mese di novembre 2012**, distribuendo il nastro di pianificazione, **Audiweb Database**, che presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su che si collegano **attraverso un computer** da casa, ufficio o altri luoghi. Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla fruizione dei contenuti video online nel mese di novembre 2012.

Sintesi dei dati di audience online, Audiweb Database novembre 2012

In base ai nuovi dati di audience online, nel mese di **novembre 2012** sono stati **28,8 milioni gli utenti online da PC**, con un incremento del **6,7% rispetto a novembre 2011**.

L'audience online da PC **nel giorno medio** ha registrato un incremento del **9,8% in un anno**, con **14,7 milioni** di utenti che hanno fruito del mezzo per 1 ora e 28 minuti.

Internet Audience (Incluse internet applications)			
Fonte: Audiweb Database, dati novembre 2012 - Audiweb powered by Nielsen			
	Nov-12	Nov-11	Variazione % Nov 2012 / Nov 2011
Popolazione (.000)	55,036	54,744	0.5%
Utenti connessi a internet (.000)	41,366	38,972	6.1%
Utenti attivi nel mese (000)	28,757	26,961	6.7%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	14,702	13,386	9.8%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:28	1:23	7.0%
Pagine viste nel giorno medio per persona	147	160	-8.3%

Per quanto riguarda i **dati di sintesi sulla fruizione dei contenuti video online** (Audiweb Objects Video), nel mese di novembre sono state rilevate **54,6 milioni di stream views**, con **6 milioni di utenti che hanno visualizzato almeno un contenuto video online su uno dei siti degli editori iscritti al servizio***, con una media di 28 minuti e 59 secondi di tempo speso per persona.

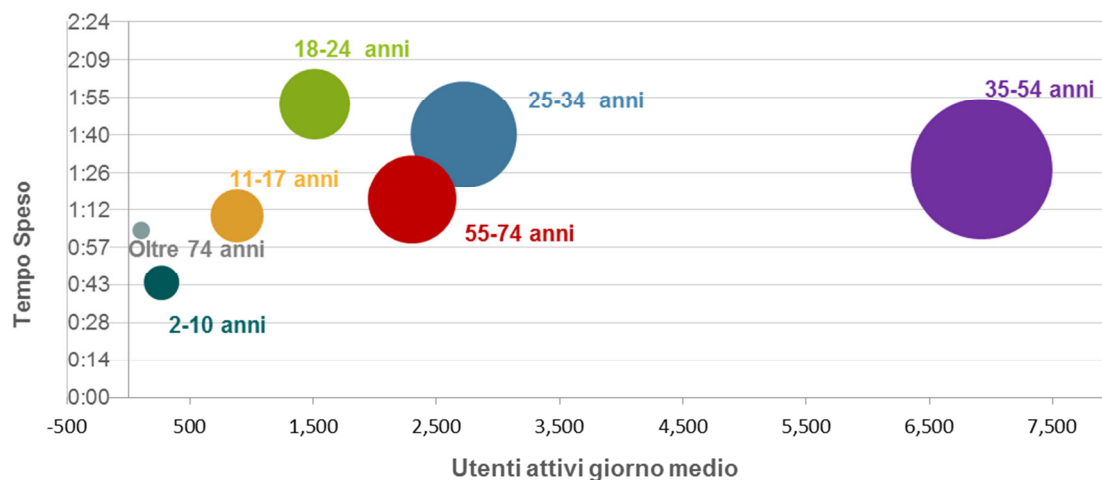
Sono **1,8 milioni le stream views nel giorno medio**, con 726 mila utenti che hanno dedicato in media 8 minuti per persona alla visione dei contenuti video sui siti degli editori iscritti.

	Audiweb Objects Video Dati giorno medio			Audiweb Objects Video Dati mensili		
<i>Fonte: Audiweb Objects Video, dati novembre 2012 - Audiweb powered by Nielsen</i>						
	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
All Media Audiweb	726	1,819	08:02	6,037	54,558	28:59

Analizzando i **dati socio-demografici dell'audience online di novembre**, la **popolazione online nel giorno medio** è rappresentata principalmente da **35-54enni** (6,9 milioni di utenti) online in media per 1 ora e 27 minuti a persona e 143 pagine viste.

I più giovani rappresentano quote inferiori ma trascorrono più tempo online: 1,5 milioni i **18-24enni** online nel giorno medio per **1 ora e 52 minuti di tempo speso per persona e 200 pagine viste**, 2,7 milioni i **25-34enni** con una media di **1 ora e 41 minuti online e 174 pagine viste**.

Utenti attivi e tempo speso nel giorno medio

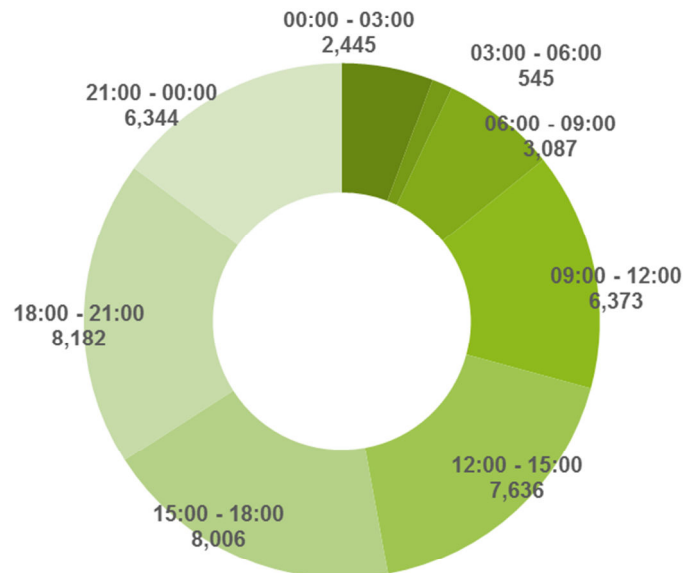


Fonte: Audiweb Database, Novembre 2012 - Audiweb powered by Nielsen

In base ai **dati sull'uso del mezzo** emerge un'attività rilevante per quasi tutta la giornata. Si registrano livelli elevati già tra le 9:00 e le 12:00 (6,4 milioni di utenti online) e tra le 12:00 e le 15:00 (7,6 milioni di utenti online). I valori più alti si registrano nella seconda parte della giornata: 8

milioni di utenti online in media per 33 minuti a persona tra le 15:00 e le 18:00 e 8,2 milioni di utenti online in media per 32 minuti tra le 18:00 e le 21:00.

Utenti attivi nel giorno medio per fasce orarie



Fonte: Audiweb Database, Novembre 2012 - Audiweb powered by Nielsen

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 440 Parent, 586 Brand, 1467 Channel e 118 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

** Gli editori che hanno aderito al servizio Audiweb Objects Video: Gruppo Editoriale L'Espresso (La Repubblica TV), Il Sole 24 ore (De Agostini by Day e Sky), Rai, RCS (Corriere della Sera, Gazzetta dello Sport e Lei Web).*

Le sintesi del report Audiweb Database e Audiweb Objects Video, con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb, sono disponibili sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitari.

LEGENDA

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Stream Views = si intende con “stream” un flusso audio-video erogato via internet. Si intende con “Stream View” l’avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

Connessi: individui +2 che hanno accesso potenziale a Internet.

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l’universo di riferimento e le date di rilevazione.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l’azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill & Knowlton - Tel. 02.319141

Anna Bellini

anna.bellini@hillandknowlton.com

Michele Bon

michelebon@hillandknowlton.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Alberto Alloisio

alberto.alloisio@audiweb.it

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com