

## Audiweb pubblica i dati di audience del mese di agosto 2012

*Sono 27,5 milioni gli utenti che si sono collegati almeno una volta da PC nel mese di agosto 2012.*

*L'audience online da PC nel giorno medio cresce del 9% in un anno, con 11,7 milioni di utenti online.*

Milano, 1 ottobre 2012 - Audiweb rende disponibili i dati di **audience online del mese di agosto 2012**, Audiweb Database, distribuendo il nastro di pianificazione che presenta la stima dell'utilizzo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi.

Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla fruizione dei contenuti video online ad agosto 2012.

Dai nuovi dati di Audiweb Database emerge che **nel mese di agosto 2012** erano 27,5 milioni gli Italiani collegati a internet almeno una volta tramite computer, con un incremento del 5,7% rispetto all'anno scorso.

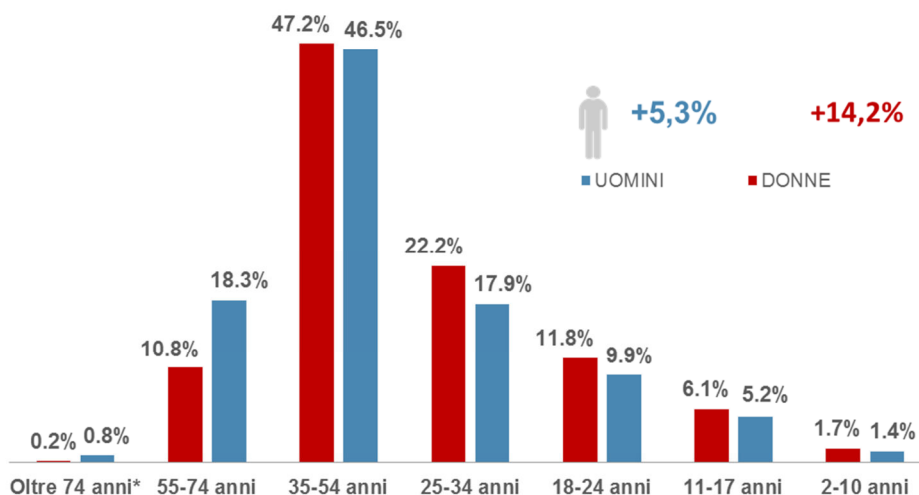
L'**audience nel giorno medio** registra una crescita del 9%, con 11,7 milioni di utenti che hanno consultato in media 138 pagine per persona, collegati per 1 ora e 21 minuti.

<b>Internet Audience (Incluse internet applications)</b>			
Fonte: Audiweb Database, dati Agosto 2012 - Audiweb powered by Nielsen			
	Aug-12	Aug-11	Variazione % Ago 2012 / Ago 2011
Popolazione (.000)	55,018	54,796	0.4%
Utenti connessi a internet (.000)	41,303	38,739	6.6%
Utenti attivi nel mese (000)	27,497	26,015	5.7%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	11,692	10,714	9.1%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:21	1:18	3.3%
Pagine viste nel giorno medio per persona	138	155	-11.1%

Ad agosto cresce del **14,2%** la presenza femminile online nel giorno medio, con 5,3 milioni di donne collegate almeno una volta da computer.

La fascia d'età più rappresentata online sia per gli uomini che per le donne è quella tra i **35 e i 54 anni** (il 46,5% degli uomini online e il 47,2% delle donne online), mentre è confermato un maggiore uso del web tra i giovani di **18-24 anni** (il 10,8% degli utenti online nel giorno medio) che trascorrono in media 1 ora e 36 minuti online consultando 183 pagine per persona.

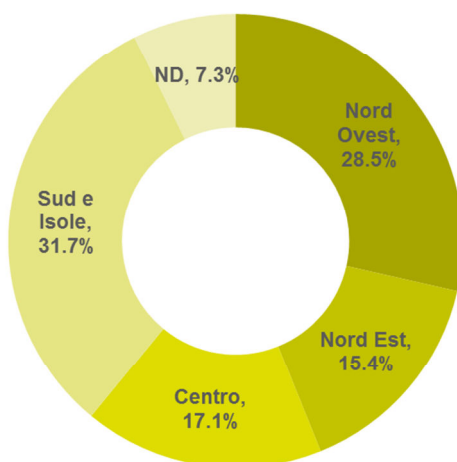
### Internet audience - Genere / Età



Fonte: Audiweb Database, Agosto 2012 - Audiweb powered by Nielsen

Dai dati sulla **provenienza geografica** emerge che il 31,7% degli utenti online nel giorno medio è dell'area Sud e Isole (3,7 milioni di utenti attivi), il 28,5% dall'area Nord Ovest (3,3 milioni), il 17,1% dal Centro (2 milioni) e il 15,4% dal Nord Est (1.8 milioni).

### Utenti attivi nel giorno medio Dettaglio Area Geografica



Fonte: Audiweb Database, Agosto 2012 - Audiweb powered by Nielsen

Per quanto riguarda i **dati di sintesi sulla fruizione dei contenuti video online** (Audiweb Objects Video), nel mese di agosto 2012 risultano **5,2 milioni gli utenti che hanno visualizzato almeno un contenuto video online** su uno dei siti degli editori iscritti al servizio, con 36,5 milioni di video fruiti (stream views) e una media di 26 minuti e 36 secondi di tempo speso per persona. Nel **giorno medio** risultano 1,2 milioni le stream views fruiti da **504 mila utenti** che hanno dedicato alla visione dei contenuti video **9 minuti** in media per persona.

	Audiweb Objects Video Dati giorno medio			Audiweb Objects Video Dati mensili		
Fonte: Audiweb Objects Video, dati agosto 2012 - Audiweb powered by Nielsen						
	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
All Media Audiweb	504	1,218	09:08	5,185	36,531	26:36

*Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 411 Parent, 546 Brand, 1389 Channel e 108 Custom Property per aggregati o aree tematiche.*

*La sintesi mensile del report Audiweb Database è disponibile sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitari*

## LEGENDA

**Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

**Utenti attivi (Reach)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

**Stream Views** = si intende con "stream" un flusso audio-video erogato via internet. Si intende con "Stream View" l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

## **AUDIWEB**

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Hill & Knowlton - Tel. 02.319141**

Anna Bellini

[anna.bellini@hillandknowlton.com](mailto:anna.bellini@hillandknowlton.com)

Michele Bon

[michelebon@hillandknowlton.com](mailto:michelebon@hillandknowlton.com)

**Audiweb - Tel. 02.58315141**

Alberto Alloisio

[alberto.alloisio@audiweb.it](mailto:alberto.alloisio@audiweb.it)

Maria Giovanna Migliaro

[mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)