

Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di febbraio 2013

L'audience online nel mese di febbraio 2013 registra 28,6 milioni di utenti online collegati da PC.

Nel giorno medio si sono collegati a internet almeno una volta da PC 14,6 milioni di utenti, +6,5% in un anno.

Milano, 26 marzo 2013 - Audiweb rende disponibili i dati di **audience online del mese di febbraio 2013**, Audiweb Database, distribuendo il nastro di pianificazione che presenta la stima dell'utilizzo di internet da parte degli **Italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer** da casa, ufficio o altri luoghi.

Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla fruizione dei contenuti video online sui siti degli editori iscritti al servizio.

Sintesi dei dati di audience online, Audiweb Database febbraio 2013

Nel mese di febbraio 2013 sono stati 28,6 milioni gli utenti che hanno effettuato almeno un accesso a internet da computer, il 52% della popolazione dai due anni in su, con una crescita del 3,3% in un anno.

L'audience online nel giorno medio registra un incremento del 6,5%, con 14,6 milioni di utenti che hanno dedicato al mezzo 1 ora e 27 minuti per persona.

Internet Audience (Incluse internet applications)			
Fonte: Audiweb Database, dati Febbraio 2013 - Audiweb powered by Nielsen			
	Feb-13	Feb-12	Variazione % Feb 2013 / Feb 2012
Popolazione (.000)	54,977	54,661	0.6%
Utenti connessi a internet (.000)	41,755	39,440	5.9%
Utenti attivi nel mese (000)	28,599	27,695	3.3%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	14,655	13,760	6.5%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:27	1:26	1.8%
Pagine viste nel giorno medio per persona	142	166	-14.7%

Dai dati sulla fruizione dei contenuti video online sui siti degli editori iscritti al servizio (Audiweb Objects Video) risulta che a febbraio sono stati **6,4 milioni gli utenti che hanno visualizzato almeno un contenuto video**, con **53,8 milioni di video fruiti (stream views)** e una media di **27 minuti e 42 secondi** di tempo speso per persona.

Nel **giorno medio** sono stati **779 mila gli utenti** che hanno visualizzato **1,9 milioni contenuti video**, con una media di **8 minuti per persona**.

	Audiweb Objects Video Dati giorno medio			Audiweb Objects Video Dati mensili		
Fonte: Audiweb Objects Video, dati febbraio 2013 - Audiweb powered by Nielsen						
	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
All Media Audiweb	779	1,923	08:05	6,374	53,847	27:42

Per quanto riguarda l'uso del mezzo, i picchi più alti di audience **nel giorno medio** si registrano **tra le 15:00-18:00 (8 milioni di utenti) e le 18:00-21:00 (8,1 milioni)**, mentre durante la settimana si registra un'audience costante nei giorni feriali, a partire dal **lunedì** in cui si registra una media di 15,3 milioni di utenti.

Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel tipo giorno medio della settimana							
Fonte: Audiweb Database, dati Febbraio 2013 - Audiweb powered by Nielsen							
	Lun	Mar	Mer	Giov	Ven	Sab	Dom
Utenti attivi nel giorno medio (000)	15,338	15,217	15,168	15,114	15,260	13,416	13,073
% sugli utenti attivi nel mese	53.6%	53.2%	53.0%	52.8%	53.4%	46.9%	45.7%
Pagine viste nel giorno medio per persona	150	145	142	143	141	130	139
Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)	1:31	1:29	1:27	1:27	1:26	1:24	1:29

La popolazione online nel giorno medio a febbraio è composta da 8 milioni di **uomini** (il 54% degli utenti online nel giorno medio) e da 6,7 milioni di **donne** (il 46% degli utenti online nel giorno medio) e i **35-54enni** (7 milioni) rappresentano ancora il segmento predominante (il 47,6% degli utenti online).

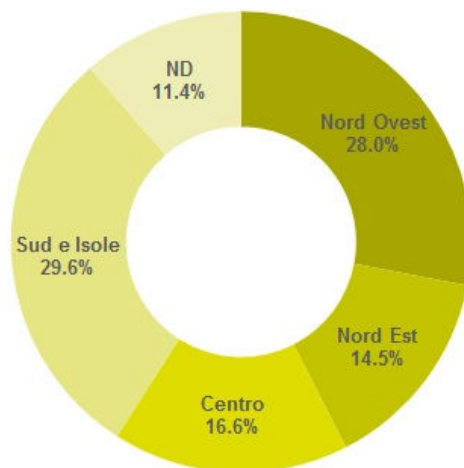
Internet audience per fasce d'età – variazione %

Fonte: Audiweb Database, dati Febbraio 2013 - Audiweb powered by Nielsen

	UOMINI			DONNE		
	Attivi nel giorno medio – Feb 2013 (.000)	Attivi nel giorno medio – Feb 2012 (.000)	Var % Feb 2013 / Feb 2012	Attivi nel giorno medio – Feb 2013 (.000)	Attivi nel giorno medio – Feb 2012 (.000)	Var % Feb 2013 / Feb 2012
Tutte le fasce	7,957	7,565	5.2%	6,698	6,195	8.1%
2-10 anni	139	150	-7.3%	137	123	11.4%
11-17 anni	401	449	-10.7%	366	382	-4.2%
18-24 anni	773	671	15.2%	727	655	11.0%
25-34 anni	1,374	1,288	6.7%	1,326	1,316	0.8%
35-54 anni	3,637	3,556	2.3%	3,343	3,057	9.4%
55-74 anni	1,550	1,387	11.8%	787	656	20.0%
Oltre 74 anni*	82	65	26.2%	13	7	85.7%

La popolazione online riflette la distribuzione della popolazione sul territorio nazionale. Infatti, dai **dati sulla provenienza geografica degli utenti online nel giorno medio a febbraio**, il 29,6% dei casi è rappresentato da utenti dell'area **Sud e Isole** (4,3 milioni), il 28% dell'area **Nord Ovest** (4,1 milioni), il 16,6% del **Centro** (2,4 milioni) e il 14,5% dell'area **Nord Est** (2,1 milioni).

Utenti attivi nel giorno medio Dettaglio Area Geografica



Fonte: Audiweb Database, Febbraio 2013 - Audiweb powered by Nielsen

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 437 Parent, 575 Brand, 1486 Channel e 124 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

Le sintesi del report Audiweb Database e Audiweb Objects video (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) sono disponibili sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitari

Audiweb Database presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.

LEGENDA

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Stream Views = si intende con "stream" un flusso audio-video erogato via internet. Si intende con "Stream View" l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

Connessi: individui +2 che hanno accesso potenziale a Internet.

Popolazione: individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141

Anna Bellini

anna.bellini@hkstrategies.com

Michele Bon

michele.bon@hkstrategies.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Alberto Alloisio

alberto.alloisio@audiweb.it

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com