

Audiweb pubblica i dati di audience online da PC del mese di gennaio 2014

L'audience online da PC a gennaio raggiunge 27,4 milioni gli utenti, con una media giornaliera di 13,2 milioni di utenti collegati per 1 ora e 19 minuti.

Milano, 25 febbraio 2014 - Audiweb rende disponibili i dati di **audience online da PC del mese di gennaio 2014**, Audiweb Database, distribuendo il nastro di pianificazione che presenta la stima dell'utilizzo di internet da parte degli **italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio e altri luoghi**.

Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla **fruizione dei contenuti video online sui siti degli editori iscritti al servizio**.

I **nuovi dati sulla fruizione di internet da mobile** (smartphone e tablet) nel mese di gennaio sono in fase di produzione e saranno disponibili a breve.

Sintesi dei dati di audience online da PC (casa, ufficio e luoghi pubblici d'accesso) - Audiweb Database gennaio 2014

In base ai nuovi dati di audience online da PC, nel mese di **gennaio 2014** sono stati **27,4 milioni** gli utenti online collegati almeno una volta **da un computer**.

L'audience online da PC **nel giorno medio** è rappresentata da **13,2 milioni** di utenti collegati in media per 1 ora e 19 minuti.

Internet Audience (Incluse internet applications)

Fonte: Audiweb Database, dati Gennaio 2014 - Audiweb powered by Nielsen

	Jan-14	Jan-13	Variazione % Gen 2014 / Gen 2013
Popolazione (.000)	53,906	54,977	-1.9%
Utenti attivi nel mese (000)	27,404	29,605	-7.4%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	13,180	14,726	-10.5%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:19	1:28	-9.2%

L'audience di internet da PC nel giorno medio si concentra principalmente nelle **ore pomeridiane e di prima serata**. Risultano, infatti, 7,2 milioni gli utenti online tra le ore 15 e le 18 e poco meno, 7,1 milioni, tra le ore 18 e le 21.

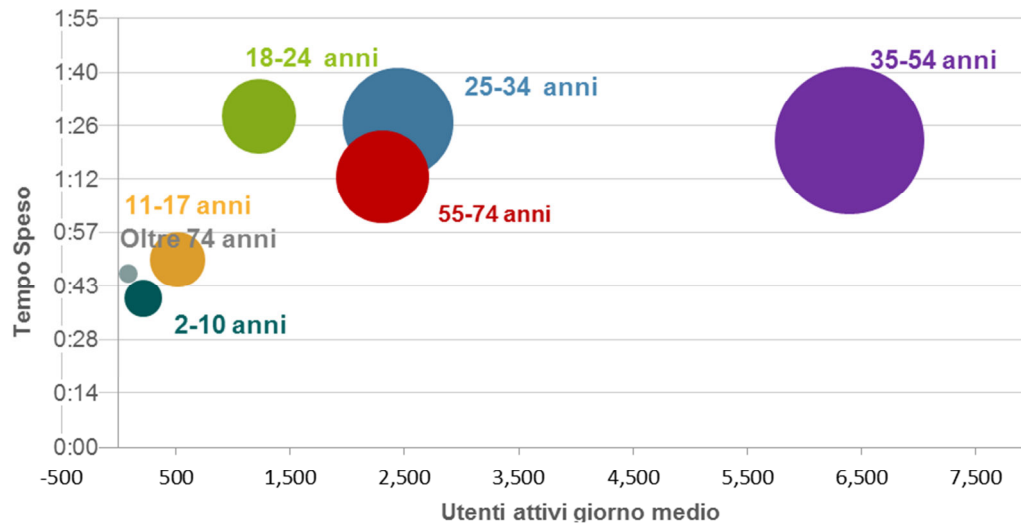
Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce orarie

Fonte: Audiweb Database, dati Gennaio 2014 - Audiweb powered by Nielsen

	00:00 - 03:00	03:00 - 06:00	06:00 - 09:00	09:00 - 12:00	12:00 - 15:00	15:00 - 18:00	18:00 - 21:00	21:00 - 00:00
Utenti attivi nel giorno medio (000)	1,981	452	2,583	5,819	6,833	7,200	7,137	5,299
% sugli utenti attivi nel giorno medio	15.0%	3.4%	19.6%	44.2%	51.8%	54.6%	54.2%	40.2%
Pagine viste nel giorno medio per persona	32	27	23	41	36	41	37	38
Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)	0:28	0:24	0:15	0:27	0:26	0:30	0:29	0:33

Risultano 7,3 milioni gli **uomini** e 5,8 milioni le **donne** online **nel giorno medio**, con una concentrazione maggiore tra i 35-54enni (6,4 milioni di utenti) che rappresentano il 48,5% della popolazione online nel giorno medio.

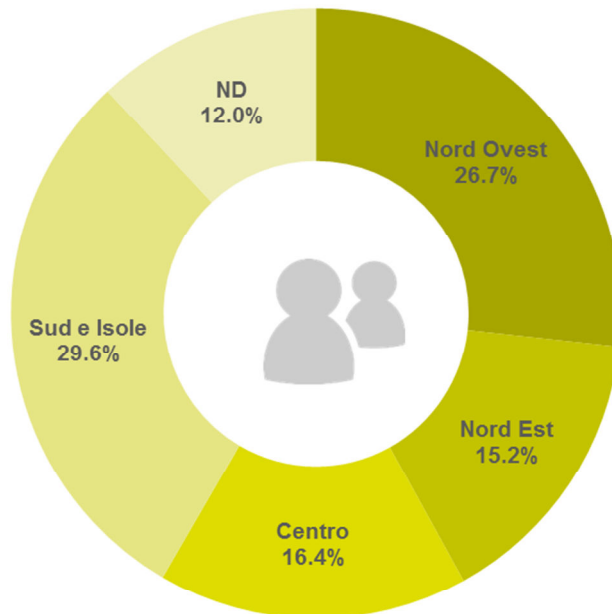
Utenti attivi e tempo speso nel giorno medio



Fonte: Audiweb Database, Gennaio 2014- Audiweb powered by Nielsen

In base ai **dati sulla provenienza geografica**, la popolazione online nel giorno medio risulta composta da utenti dell'area **Sud e Isole** nel 29,6% dei casi (3,9 milioni), dell'area **Nord-Ovest** nel 26,7% dei casi (3,5 milioni), dell'area **Centro** nel 16,4% (2,2 milioni) e dall'area **Nord Est** nel 15,2% (2 milioni).

Utenti attivi nel giorno medio Dettaglio Area Geografica



Fonte: Audiweb Database, Gennaio 2014 - Audiweb powered by Nielsen

Sintesi dei dati Audiweb Objects Video gennaio 2014

Per quanto riguarda i **dati di sintesi sulla fruizione dei contenuti video online** (Audiweb Objects Video), nel mese di gennaio sono state rilevate **99,5 milioni stream views**, con **8,3 milioni di utenti che hanno visualizzato almeno un contenuto video su uno dei siti degli editori iscritti al servizio**, con una media di 35 minuti e 36 secondi di tempo speso per persona.

Nel **giorno medio** risultano **3,2 milioni le stream views**, con 1,1 milione di utenti che hanno dedicato in media 8 minuti e 31 secondi per persona alla visione dei contenuti video sui siti degli editori iscritti.

Audiweb Objects Video			
Fonte: Audiweb Objects Video, dati gennaio 2014 - Audiweb powered by Nielsen			
	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
Dati giorno medio	1,126	3,210	8:31
Dati mensili	8,350	99,500	35:36

Le sintesi del report Audiweb Database e Audiweb Objects video (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) sono disponibili sul sito www.audiweb.it per gli utenti

registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

Audiweb Database presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.

LEGENDA

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

***Active reach** = la percentuale di utenti attivi che hanno visitato un sito o utilizzato un'applicazione nel periodo considerato.

Stream Views = uno "stream" è un flusso audio-video erogato via internet, uno "Stream View" rappresenta l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

Popolazione: individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Nella diffusione dei dati Audiweb si prega di citare la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e il periodo di rilevazione.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141

Anna Bellini

anna.bellini@hkstrategies.com

Michele Bon

michele.bon@hkstrategies.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Alberto Alloisio

alberto.alloisio@audiweb.it

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com

