

Sono disponibili i dati della total digital audience del mese di Agosto, prodotti dal sistema Audiweb e distribuiti da Audicom.

La total digital audience nel mese di Agosto ha raggiunto 43,3 milioni di utenti, pari al 73,9% della popolazione dai 2 anni in su, mantenendo una continuità rispetto al trend stagionale e confermando gli interessi “estivi” degli utenti: Social Network (+0,6%), Strumenti online per approfondimenti e traduzioni (+1,2%), Sport (+2%) e stabili Email e Food&Cooking.

Milano, 13 ottobre 2023 - Sono disponibili i dati della total digital audience del mese di Agosto 2023, prodotti dal sistema Audiweb e distribuiti da Audicom, la società nata dalla fusione tra Audiweb s.r.l e Audipress s.r.l.

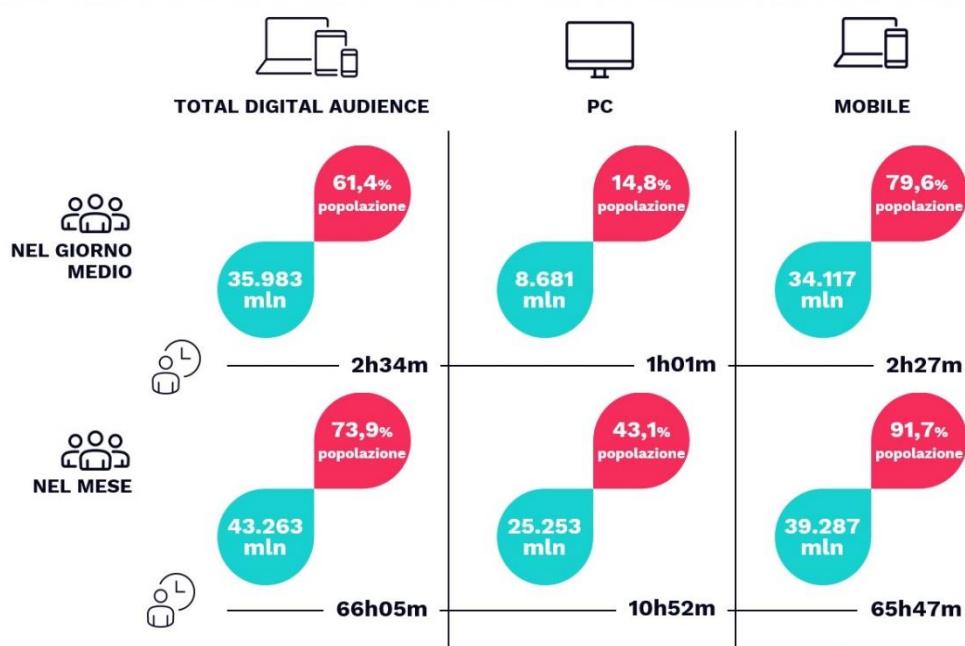
I nuovi dati Audiweb Database dell'audience online sono stati già distribuiti alle software house per poter essere consultati dagli operatori iscritti al servizio tramite tool di analisi e pianificazione e sono rappresentati nel documento di sintesi* disponibile sul sito Audiweb.

La total digital audience nel mese di Agosto 2023

La total digital audience nel mese di agosto ha raggiunto 43,3 milioni di utenti, pari al 73,9% della popolazione dai 2 anni in su, mantenendo una continuità complessiva rispetto al mese precedente, segno che il calo stagionale iniziato con giugno ha mantenuto un costante livello di fruizione nel corso dell'estate.

Nel giorno medio hanno navigato quasi 36 milioni di persone dai due anni in su, collegandosi dai device rilevati (Computer e Mobile - Smartphone e/o Tablet) per 2 ore 34 minuti in media.

TOTAL DIGITAL AUDIENCE AGOSTO 2023



Fonte: Total Digital Audience AGOSTO 2023 – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Dai dati sulla **provenienza geografica** degli utenti online, ad agosto risulta che nel giorno medio si sono collegate 10,2 milioni di persone dal **Nord Ovest** (il 65% della popolazione di quest'area), 7,1 milioni dal **Nord Est** (il 61,8%), 7,2 milioni dal **Centro** (il 61,5%) e 11,5 milioni dal **Sud e Isole** (il 58,3%).

PROVENIENZA GEOGRAFICA DEGLI UTENTI ONLINE



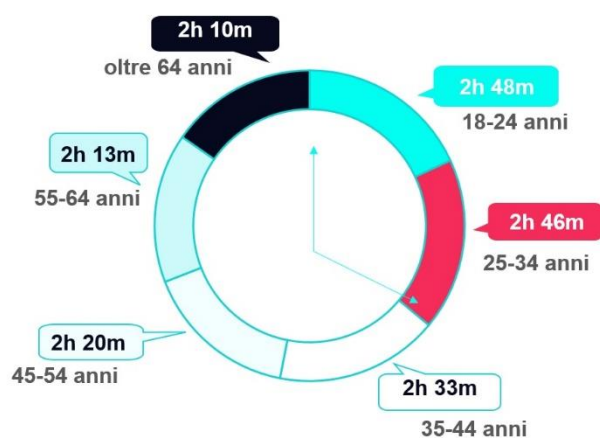
Fonte: Total Digital Audience AGOSTO 2023, dati Giorno Medio – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE. (Smartphone e/o Tablet)



Il 79,6% della popolazione tra i 18 e i 74 anni (34,1 milioni) ha navigato da Mobile nel giorno medio, per 2 ore e 27 minuti per persona, mantenendo costante la fruizione da questi dispositivi rispetto a luglio. **I giovani tra i 18 e i 34 anni hanno navigato da Mobile per almeno 2 ore e 45 minuti** – rispettivamente, 2 ore 48 minuti i 18-24enni e 2 ore e 46 minuti i 25-34enni -, seguiti dai **35-44enni** online per 2 ore e 33 minuti e dai **45-54enni** online per 2 ore e 20 minuti.

Le fasce più mature, dai 55 anni in su, mostrano comunque **dati significativi** per il tempo trascorso online nel quotidiano in questo mese estivo, con 2 ore e 13 minuti per i 55-64enni e 2 ore e 10 minuti per i 65-74enni.

TEMPO SPESO ONLINE DA MOBILE



Fonte: Total Digital Audience AGOSTO 2023, dati Giorno Medio da MOBILE – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE. (Smartphone e/o Tablet)



Nel mese di agosto viene confermato il **trend stagionale** iniziato con il mese di giugno, in cui i **dati dell'audience online calano** per gran parte delle categorie di siti e app Mobile riconducibili alle **attività lavorative e di studio, ai palinsesti dei broadcaster** e a quanto riconducibile alla **routine quotidiana**. Nei mesi estivi – e ad agosto in particolare - troviamo conferma del trend stagionale tra le categorie più visitate per cui, pur rimanendo confermate le preferenze complessive degli utenti, ormai consolidate, si notano **valori leggermente più elevati** per quei contenuti ed entità inerenti al **tempo libero, ai viaggi e agli interessi specifici**. Infatti, tra le categorie più visitate, registrano valori in linea con il periodo i **Social Network** (Member Communities con +0,6%), gli **Strumenti online per approfondimenti e traduzioni** (Research Tools con +1,2%), Sport (+2% con la ripartenza del mondo calcistico) e, con evidente stabilità, siti e app Mobile di **Food&Cooking** (con 30 milioni 108 mila utenti sia a luglio che ad agosto) e le **Email** (che a giugno, con l'avvio della stagione estiva, avevano registrato un calo dell'1,4%).

LE CATEGORIE PIÙ VISITATE AGOSTO 2023

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI AGOSTO 2023 (.000)	% POPOLAZIONE AGOSTO 2023 (%)	TEMPO/PERSONA AGOSTO 2023 (HH:MM)
TUTTE LE CATEGORIE	43.263	73,9	66:05
SEARCH	41.177	70,3	02:27
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	39.720	67,8	01:19
VIDEOS/MOVIES	39.418	67,3	06:15
MEMBER COMMUNITIES	38.803	66,3	23:58
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	38.170	65,2	00:58
INSTANT MESSAGING	37.454	64,0	10:11
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	37.193	63,5	01:07
MASS MERCHANDISER	36.982	63,2	02:18
E-MAIL	36.885	63,0	02:34
SOFTWARE MANUFACTURERS	35.105	59,9	02:03
WEATHER	34.963	59,7	00:19
CORPORATE INFORMATION	33.860	57,8	00:41
MAPS/TRAVEL INFO	33.846	57,8	01:42
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	31.329	53,5	00:24
RESEARCH TOOLS	30.826	52,6	00:14

Fonte: Total Digital Audience AGOSTO 2023, dati mensili – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE. (Smartphone e/o Tablet)



*Nel documento di sintesi sono riportati i dati sintetici della Total Digital Audience degli editori iscritti al servizio di rilevazione organizzati per Custom Property (Concessionarie), Parent (Editori) e Brand e Sub-Brand, suddivisi per contenuti "Sito & Mobile App" e "Video", con la novità dell'introduzione del dato mensile che si aggiunge al dato di giorno medio già rappresentato in questo documento di consultazione. Sono ancora disponibili le informazioni di dettaglio sulle componenti di audience di ogni editore iscritto ad Audiweb, distinguendo, nella pagina "Brand & Sub-brand", i dati dell'audience "organica" (perimetro organico) dai dati dell'audience "complessiva o non organica" (perimetro complessivo) derivanti da accordi editoriali di cessione del traffico (TAL – Traffic Assignment Letter).

Tutte le informazioni sul sistema di rilevazione Audiweb e sui dati disponibili sono consultabili sul sito www.audiweb.it e nel documento completo delle Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito.

Legenda

Audiweb Database: è il prodotto principale del sistema di rilevazione Audiweb, la base dati da cui vengono organizzate tutte le informazioni sulle navigazioni rilevate dai differenti device (Computer, Smartphone e Tablet), per i publisher iscritti al servizio e per l'intera offerta disponibile online, fornendo dati di navigazione e profili socio demografici degli utenti che hanno navigato, con la più ampia stratificazione e ricchezza di informazioni.

Disponibile a cadenza mensile per tutti gli iscritti al servizio, consente di costruire, valutare ed ottimizzare piani media in base alle tradizionali metriche di reach&frequency e GRP.

Definizione di utenti unici

Il numero di singole persone, deduplicate, che si sono collegate, in un determinato arco temporale, ad un sito e/o elementi di esso effettuando una o più visite.

Differiscono dai browser unici in quanto rappresentano persone fisiche.

Intervallo "giorno medio"

Il giorno medio indica, per il mese di riferimento, il numero medio di utenti unici giornalieri, che nel giorno hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

Come si calcola il giorno medio?

La somma degli utenti unici di ciascun giorno del mese osservato / numero dei giorni del mese = il numero medio di utenti unici giornalieri del mese di osservazione.

Intervallo "mese"

Il dato mensile per il mese di riferimento, il numero di utenti unici (persone fisiche) che in questo intervallo hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

Differenza tra dato "mese" e dato "giorno medio"

L'osservazione del dato mensile rende un'idea della copertura del mezzo nel periodo di rilevazione, mentre l'osservazione del dato nel giorno medio fornisce, tra le varie informazioni, indicazioni sulla frequenza di utilizzo del mezzo da parte degli utenti unici.

AUDICOM

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com