



Nota per la stampa

Milano 12 aprile 2021 – **Il sistema di rilevazione Audiweb è partito sulla base del processo di adeguamento** già annunciato, rispettando la **pianificazione predefinita per la produzione** dei dati dell'audience online e la **distribuzione dei dati di gennaio 2021** agli operatori professionali, avvenuta lo scorso mese di marzo.

Contestualmente all'approvazione del processo di adeguamento della ricerca Audiweb e all'avvio della produzione dei dati all'inizio della seconda metà di febbraio, **è subito partita la campagna di sottoscrizione al sistema di rilevazione**. Solitamente effettuata in anticipo rispetto alla produzione dei dati del nuovo anno, la campagna di adesioni da parte dei Publisher e dei Centri Media sta procedendo come da previsioni e, una volta ultimata, consentirà di rappresentare il totale dei consumi dell'Internet in Italia.

La consueta **pubblicazione sul sito Audiweb dei dati di scenario e del documento di sintesi** con i dati dell'audience online nel giorno medio degli operatori aderenti al servizio di rilevazione riprenderà appena sarà conclusa la campagna di sottoscrizione, contestualmente con la pubblicazione dei dati di febbraio 2021, entro il mese di aprile, così da garantire la più completa e coerente rappresentazione del mercato online.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa**.

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com